



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**SSPICE IT!**

Sustainability Skills Program for International Catering  
operators and Entrepreneurs through Integrated Training

# **SSPICE IT! – Sustainability Skills Program for International Catering operators and Entrepreneurs through Integrated Training**

## **MANUALE DELL'INSEGNANTE**

### **Modulo n° 05**

### **Un modello di business sostenibile**

Il progetto SSPICE IT! è cofinanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Erasmus+.

*Il contenuto di questa pubblicazione riflette solo il punto di vista del partenariato di SSPICE IT!  
e la CE non è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.*

<b>TITOLO DEL MODULO</b>	<b>Un modello di business sostenibile</b>
<b>DURATA</b>	15 ore

## SINTESI DEL MODULO

Questo modulo, intitolato "Identificare i bisogni e progettare un modello di business sostenibile", fornisce agli studenti le competenze necessarie per promuovere la sostenibilità nel settore della ristorazione. Approfondendo le ricerche di mercato, lo sviluppo di idee innovative ed il comportamento responsabile, gli studenti imparano ad identificare e soddisfare le esigenze ambientali e sociali, creando al contempo valore per gli stakeholder. Questo programma completo abbraccia diversi argomenti, tra cui le pratiche sostenibili, la gestione dei rifiuti, la visualizzazione di scenari futuri e la valutazione della forza del gruppo, preparando gli individui ad immaginare ed eseguire modelli di business sostenibili in un settore in continua evoluzione.

## PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI

- ✓ Modelli di business sostenibili nel settore della ristorazione
- ✓ Ricerca di mercato per le opportunità di business sostenibile
- ✓ Relazione modello di business-strategia
- ✓ Innovazione e sviluppo di idee creative
- ✓ Visualizzazione di scenari futuri per la sostenibilità
- ✓ Comportamento responsabile e processo decisionale etico nella sostenibilità

## ABILITA' DA SVILUPPARE

- #4 Adottare pratiche sostenibili nel proprio lavoro.
- #6 Identificare le pratiche coerenti con la gestione sostenibile dei rifiuti.
- #11 Esplorare e sperimentare approcci innovativi.
- #12 Visualizzare scenari futuri per aiutare a guidare gli sforzi e le azioni.
- #13 Riflettere su quanto siano sostenibili gli obiettivi e le azioni sociali, culturali ed economiche a lungo termine.
- #14 Identificare e valutare i punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo.
- #16 Sviluppare diverse idee ed opportunità per creare valore.
- #20 Identificare i bisogni e le sfide che devono essere affrontati.
- #21 Agire in modo responsabile.

## MISURAZIONE DELLE ABILITA'

N°	Abilità	Descrittore	Livello 1	Livello 2	Livello 3	Livello 4	Livello 5
4	<b>Adottare pratiche sostenibili nel proprio lavoro.</b>	Incorporare la sostenibilità nei ruoli lavorativi e influenzare positivamente gli altri.	Dimostra una limitata consapevolezza dei principi di sostenibilità sul lavoro. Compie sforzi minimi per adottare pratiche sostenibili.	Mostra una certa consapevolezza della sostenibilità. Compie passi modesti per adottare pratiche sostenibili.	Comprende e segue i principi della sostenibilità sul lavoro. Dimostra di adottare in modo coerente le pratiche sostenibili.	Pratica costantemente i principi della sostenibilità sul lavoro e cerca attivamente di migliorarli.	Esemplifica i principi della sostenibilità sul lavoro, influenza gli altri ed innova per la sostenibilità a un livello eccezionale.
6	<b>Identificare le pratiche coerenti con la gestione sostenibile dei rifiuti</b>	Riconoscere e promuovere strategie sostenibili di riduzione dei rifiuti.	Ha difficoltà ad individuare pratiche di gestione dei rifiuti coerenti con la sostenibilità.	Dimostra una comprensione di base della gestione sostenibile dei rifiuti. Identifica alcune pratiche rilevanti.	Identifica diverse pratiche coerenti con la gestione sostenibile dei rifiuti.	Identifica con efficienza le pratiche di gestione sostenibile dei rifiuti.	Identifica e promuove con competenza le pratiche di gestione sostenibile dei rifiuti, dimostrando una leadership di livello eccezionale.
11	<b>Esplorare e sperimentare approcci innovativi</b>	Sperimentare senza timore soluzioni innovative di sostenibilità.	Resiste all'esplorazione ed alla sperimentazione e di approcci innovativi.	Mostra una certa disponibilità ad esplorare e sperimentare nuovi approcci.	Esplora e sperimenta attivamente approcci innovativi.	Esplora e sperimenta costantemente approcci innovativi, alla ricerca di miglioramenti.	Esplora e sperimenta senza timore approcci innovativi e all'avanguardia ad un livello eccezionale.
12	<b>Visualizzare gli scenari futuri per guidare gli sforzi e le azioni.</b>	Sviluppare scenari futuri di sostenibilità per guidare azioni e decisioni.	Ha difficoltà a figurarsi scenari futuri per la sostenibilità.	Dimostra una capacità di base di immaginare scenari futuri allineati con gli obiettivi di sostenibilità.	Immagina scenari futuri in modo efficace per guidare gli sforzi e le azioni.	Raffigura in modo efficace gli scenari futuri, considerando un'ampia gamma di fattori di sostenibilità.	Visualizza e comunica con competenza scenari futuri persuasivi che ispirano l'azione a un livello eccezionale.
13	<b>Riflettere su quanto siano sostenibili gli obiettivi e le azioni sociali, culturali ed economiche a lungo termine.</b>	Valutare ed allineare continuamente le azioni con gli obiettivi di sostenibilità a lungo termine.	Raramente riflette sull'allineamento delle azioni con gli obiettivi di sostenibilità a lungo termine.	Occasionalmente e riflette sull'allineamento delle azioni con gli obiettivi di sostenibilità a lungo termine.	Riflette regolarmente sull'allineamento delle azioni con gli obiettivi di sostenibilità a lungo termine, identificando i miglioramenti.	Riflette costantemente ed adegua le azioni per allinearsi agli obiettivi di sostenibilità a lungo termine.	Dimostra una riflessione continua, innovazione ed impegno per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità a lungo termine ad un livello eccezionale.

14	<b>Identificare e valutare i punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo.</b>	Valutare i punti di forza e di debolezza delle pratiche di sostenibilità, promuovendo il miglioramento .	Fatica ad identificare i punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo relativi alla sostenibilità.	Identifica alcuni punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo relativi alla sostenibilità.	Identifica e valuta con competenza i punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo relativi alla sostenibilità.	Identifica accuratamente e valuta criticamente i punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo relativi alla sostenibilità.	Identifica con competenza, stabilisce le priorità ed affronta in modo innovativo i complessi punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo relativi alla sostenibilità a un livello eccezionale.
16	<b>Sviluppare diverse idee ed opportunità per creare valore</b>	Generare idee innovative per creare valore nell'ambito della sostenibilità	Ha difficoltà a generare idee ed opportunità per creare valore.	Genera alcune idee ed opportunità di base.	Sviluppa diverse idee ed opportunità creative per creare valore.	Generates a variety of innovative ideas and opportunities.	Genera costantemente idee e opportunità innovative e di grande impatto a un livello eccezionale.
20	<b>Identificare i bisogni e le sfide che devono essere affrontati</b>	Identificare le sfide critiche e le esigenze ambientali per modelli di business sostenibili	Fatica ad identificare le esigenze e le sfide del settore della ristorazione.	Identifica i bisogni e le sfide di base, ma manca di profondità nella comprensione.	Identifica ed analizza in modo esaustivo le esigenze e le sfide del settore della ristorazione.	Identifica e valuta criticamente le esigenze e le sfide.	Identifica con competenza, stabilisce le priorità ed affronta in modo innovativo esigenze e sfide complesse ad un livello eccezionale.
21	<b>Agire responsabilmente</b>	Prendere decisioni etiche ed agire in modo responsabile in contesti di sostenibilità.	Spesso prende decisioni eticamente discutibili in contesti di sostenibilità.	Occasionalment e dimostra un comportamento responsabile in contesti di sostenibilità.	Agisce in modo responsabile nei contesti di sostenibilità, aderendo ai principi etici.	Agisce costantemente in modo responsabile, prendendo decisioni etiche in contesti di sostenibilità.	Dimostra una responsabilità esemplare ed una leadership etica di livello eccezionale in tutti gli sforzi di sostenibilità.

## ESERCIZI

### Esercizio #1 – Pratiche sostenibili e identificazione dei bisogni

<b>Prerequisiti</b>	Gli studenti devono avere una comprensione di base delle pratiche sostenibili ed una conoscenza introduttiva del settore della ristorazione.
<b>Durata</b>	30-45 minuti
<b>Strumenti</b>	Gli studenti dovranno avere accesso a materiali di ricerca, come Internet, e a strumenti di scrittura per documentare le loro conclusioni.
<b>Abilità da sviluppare</b>	#1 Ricerca #2 Pensiero critico #3 Consapevolezza della sostenibilità e identificazione dei problemi
<b>Livello identificato per le abilità</b>	Da base a intermedio.
<b>Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comprendere l'importanza delle pratiche sostenibili nel settore della ristorazione.</li> <li>✓ Identificare le pratiche sostenibili di gestione dei rifiuti.</li> <li>✓ Sviluppare capacità di ricerca per identificare le esigenze ambientali e sociali nel settore della ristorazione.</li> </ul>

#### Istruzioni agli studenti:

- ✓ Questo esercizio è composto da domande e compiti relativi agli obiettivi di apprendimento ed alle competenze del modulo.
- ✓ Avete un totale di 50 punti da guadagnare.
- ✓ Rispondete a tutte le domande e completate tutti i compiti:

1. Spiegate l'importanza di adottare pratiche sostenibili nel settore della ristorazione e fornite un esempio di una pratica sostenibile che avete attuato nel vostro ruolo

lavorativo o che deriva dalle migliori pratiche.

2. Elencate tre pratiche per la gestione sostenibile dei rifiuti nel settore della ristorazione e spiegate l'importanza.
3. Descrivete come fare una ricerca di mercato e identificare le esigenze ambientali e sociali nel settore della ristorazione.
4. Identificate due esigenze ambientali e due esigenze sociali fondamentali nel settore della ristorazione in base alla vostra ricerca.
5. Identificate due bisogni sociali chiave nel settore della ristorazione in base alla vostra ricerca.

**Criteri di valutazione:**

- ✓ È necessario rispondere a tutte le domande e completare tutti i compiti.
- ✓ Ogni domanda deve avere un voto minimo di 6 punti.
- ✓ Nel complesso dell'esercizio, il punteggio minimo è di 40 punti.

<b>Esercizio #2 – Creare valore e comportamento responsabile</b>	
<b>Prerequisiti</b>	Gli studenti devono avere una comprensione fondamentale delle pratiche commerciali sostenibili e una certa conoscenza del settore della ristorazione.
<b>Durata</b>	30-45 minuti
<b>Strumenti</b>	Gli studenti dovranno avere accesso a materiali di ricerca, strumenti di presentazione e risorse per il brainstorming.
<b>Abilità da sviluppare</b>	#1 Innovazione, creazione di valore, pianificazione di progetti, analisi di scenari e decisioni etiche. #2 Creazione di valore #3 Pianificazione di progetti #4 Analisi di scenari #5 Decisioni etiche
<b>Livello identificato per le abilità</b>	Intermedio
<b>Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generare idee innovative per modelli di business sostenibili.</li> <li>✓ Pianificare l'implementazione di una di queste idee.</li> <li>✓ Comprendere il concetto di pianificazione degli scenari nel contesto della sostenibilità.</li> <li>✓ Riflettere su considerazioni personali ed etiche nelle pratiche commerciali sostenibili.</li> </ul>

### **Istruzioni agli studenti:**

- ✓ Questo esercizio è composto da domande e compiti relativi agli obiettivi di apprendimento e alle competenze del modulo.
- ✓ Avete un totale di 50 punti da conseguire.
- ✓ Rispondete a tutte le domande e completate tutti i compiti:

1. Fornite un esempio di sfida o di ostacolo, reale o ipotetico, che potreste incontrare



nell'implementazione di una delle vostre idee innovative di modello di business nel settore della ristorazione e spiegate come affrontereste questa sfida in modo responsabile e sostenibile.

2. Presentate due idee innovative per un modello di business sostenibile nel settore della ristorazione e spiegate come generano valore aggiunto per l'azienda e per i suoi stakeholder.

3. Descrivete come intendete sperimentare una di queste idee per valutarne la fattibilità.

4. Immaginate uno scenario futuro per l'area di interesse che sia in linea con gli obiettivi di sostenibilità a lungo termine.

5. Spiegate il ruolo della pianificazione degli scenari nel processo decisionale in un contesto di business sostenibile.

### **Criteri di valutazione:**

- ✓ È necessario rispondere a tutte le domande e completare tutti i compiti.
- ✓ Ogni domanda deve avere un voto minimo di 6 punti.
- ✓ Nel complesso dell'esercizio, il punteggio minimo è di 40 punti.

<b>Esercizio #3 – Riflessione e decisioni etiche</b>	
<b>Prerequisiti</b>	Gli studenti devono avere una conoscenza di base dei principi della sostenibilità ed una certa esperienza nel settore della ristorazione.
<b>Durata</b>	30-45 minuti
<b>Strumenti</b>	Gli studenti avranno bisogno di strumenti di scrittura per documentare le loro riflessioni.
<b>Abilità da sviluppare</b>	#1 Auto-riflessione #2 Processo decisionale etico #3 Auto-valutazione
<b>Livello identificato per le abilità</b>	Da base ad intermedio
<b>Obiettivi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Riflettere sugli obiettivi personali di sostenibilità a lungo termine.</li> <li>✓ Dimostrare un comportamento responsabile nel contesto della sostenibilità.</li> <li>✓ Affrontare decisioni etiche impegnative.</li> <li>✓ Valutare i punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo nelle pratiche sostenibili.</li> </ul>

### **Istruzioni per gli studenti:**

- ✓ Questo esercizio è composto da domande e compiti relativi agli obiettivi di apprendimento e alle competenze del modulo.
- ✓ Avete un totale di 50 punti da guadagnare.
- ✓ Rispondete a tutte le domande e completate tutti i compiti:

1. Riflettete sugli obiettivi sociali, culturali ed economici sostenibili a lungo termine nel settore della ristorazione.
2. Fornite un esempio di una situazione in cui dovrete dimostrare un comportamento responsabile per contribuire agli sforzi di sostenibilità.

3. Descrivete una decisione etica difficile in un contesto di business sostenibile e spiegate come agireste in modo responsabile.
4. Valutate i punti di forza e di debolezza di un team nel lavorare insieme per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità.
5. Identificate un'opportunità di miglioramento continuo degli sforzi collaborativi di un team

**Criteri di valutazione:**

- ✓ È necessario rispondere a tutte le domande e completare tutti i compiti.
- ✓ Ogni domanda deve avere un voto minimo di 6 punti.
- ✓ Nel complesso dell'esercizio, il punteggio minimo è di 40 punti.

## COMPITO FINALE DEL MODULO

<b>COMPITO FINALE 5: Analisi di marketing nel settore della ristorazione</b>	
<b>Prerequisiti</b>	Completamento modulo 5
<b>Durata</b>	3 ore
<b>Strumenti</b>	Accesso ad una piattaforma digitale condivisa per il lavoro collaborativo (ad esempio, Accade) e a un software di presentazione (Canva/Powerpoint).
<b>Abilità da sviluppare</b>	#1 Risoluzione creativa dei problemi #2 Collaborazione e lavoro di squadra #3 Presentazione e comunicazione #4 Applicazione dei principi di business sostenibile
<b>Livello identificato per le abilità</b>	Livello intermedio, che presuppone una comprensione di base dei concetti e dei principi del modulo.
<b>Area tematica</b>	Identificare i bisogni e progettare un modello di business sostenibile nel settore della ristorazione
<b>Obiettivo/i</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Applicare le conoscenze acquisite nel modulo per progettare in modo creativo un modello di business sostenibile nel settore della ristorazione.</li> <li>✓ Dimostrare un efficace lavoro di squadra e capacità di comunicazione nella presentazione del modello di business sostenibile.</li> </ul>

### Istruzioni agli studenti:

- ✓ **Formazione del gruppo** (30 minuti):
  - Formate gruppi di [numero] studenti, tenendo conto delle diverse abilità all'interno del gruppo.
  - Scegliete un coordinatore del gruppo per facilitare la collaborazione.

- ✓ **Sessioni di brainstorming** (1ora):
  - Utilizzate una piattaforma digitale condivisa per il brainstorming collaborativo (ad esempio, Accade).
  - Utilizzando i principi appresi nel modulo, progettate un modello di business sostenibile per l'aspetto del settore della ristorazione che vi è stato assegnato.
  - Considerate la sostenibilità ambientale, sociale ed economica.
  
- ✓ **Concettualizzazione e pianificazione** (1.5 ore):
  - Integrate idee innovative e creative nel vostro modello di business sostenibile.
  - Mostrate l'unicità e la differenziazione.
  - La presentazione deve essere strutturata in aree chiave: Introduzione, Analisi del mercato, Pratiche sostenibili, Innovazione e Prospettive future.
  
- ✓ **Preparazione per la presentazione** (30 minuti)
  - Usate Canva/PowerPoint per creare una presentazione visivamente accattivante.
  - Ogni gruppo deve preparare una presentazione di 15 minuti.

## **Materiale aggiuntivo**

- ✓ Per facilitare lo sviluppo della sezione "Analisi di mercato", prendete in considerazione la possibilità di utilizzare dati e tendenze reali nel settore della ristorazione. Fornite l'accesso a risorse online e a rapporti di settore.

**Criteri di valutazione:**

CRITERI	PUNTEGGI				
	0	1	2	3	4
<b>Chiarezza dell'introduzione</b>					
Valutare il grado di coinvolgimento del pubblico nell'introduzione e l'impostazione della presentazione del modello di business sostenibile.					
<b>Analisi di mercato approfondita</b>					
Valutare la profondità e l'approfondimento dell'analisi di mercato, tenendo conto delle tendenze, dell'analisi dei concorrenti e dell'identificazione delle opportunità.					
<b>Pratiche sostenibili efficaci</b>					
Valutare l'impatto e l'efficacia delle pratiche sostenibili proposte nel modello di business, tenendo conto delle dimensioni ambientale, sociale ed economica.					
<b>Soluzioni creative ed innovazione</b>					
Valutare il livello di creatività ed innovazione dimostrato nel proporre soluzioni nell'ambito del modello di business sostenibile.					
<b>Visione strategica per il futuro</b>					
Valutare la visione strategica presentata per il futuro del modello di business, tenendo conto degli obiettivi di sostenibilità a lungo termine e dell'adattabilità alle sfide future.					
<b>PUNTEGGIO</b>	<b>/20</b>				

## **Commenti:**

- ✓ Questo compito mira a dimostrare la vostra comprensione dei principi dell'imprenditorialità sostenibile nel settore della ristorazione. Siate creativi, pensate in modo innovativo e dimostrate una collaborazione efficace. Esaminate esempi e tendenze reali nel settore della ristorazione per arricchire la vostra analisi di mercato.

## PROGRAMMA CONSIGLIATO

ORE	ATTIVITA'
1	Capitolo 1
1	Capitolo 2
1	Capitolo 3
1	Capitolo 4
1	Capitolo 5
1	Capitolo 6
1	Capitolo 7
1	Capitolo 8
30-45 min	Esercizio 1
30-45 min	Esercizio 2
30-45 min	Esercizio 3
1-1,5	Compito finale



## SUGGERIMENTI PEDAGOGICI ED OSSERVAZIONI GENERALI

### **Suggerimenti pedagogici:**

- ✓ Apprendimento attivo: promuovere il coinvolgimento attraverso discussioni, attività di gruppo e casi di studio reali.
- ✓ Pensiero critico: incoraggiare gli studenti ad analizzare e valutare i concetti di sostenibilità e i dilemmi etici.
- ✓ Applicazione pratica: enfatizzare l'applicazione delle conoscenze teoriche alle sfide reali del settore della ristorazione.

### **Materiali aggiuntivi:**

- ✓ Linee guida sulla sostenibilità: condividere le buone prassi delle agenzie per l'ambiente e delle associazioni industriali.
- ✓ Casi studio: fornire esempi di aziende di ristorazione sostenibile di successo come riferimento.
- ✓ Relatori ospiti: invitate esperti del settore a condividere le loro conoscenze sulle pratiche sostenibili.

### **Osservazioni generali:**

- ✓ Flessibilità: adattare i metodi di insegnamento ai diversi background degli studenti.
- ✓ Considerazioni etiche: sottolineare l'importanza dell'etica nelle pratiche commerciali sostenibili.
- ✓ Approccio interdisciplinare: evidenziare i diversi ambiti che influenzano i modelli di business sostenibili.
- ✓ Miglioramento continuo: incoraggiare una mentalità di crescita e l'impegno a compiere continui sforzi di sostenibilità.