



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SSPICE IT!

Sustainability Skills Program for International Catering
operators and Entrepreneurs through Integrated Training

SSPICE IT! – Sustainability Skills Program for International Catering operators and Entrepreneurs through Integrated Training

Lezione 21: Fondamenti di resilienza economica

Il progetto SSPICE IT! è cofinanziato dalla Commissione europea nell'ambito del programma Erasmus+.

Il contenuto di questa pubblicazione riflette solo il punto di vista del partenariato di SSPICE IT! e la CE non è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.

AREA TEMATICA	RESILIENZA ECONOMICA E ADATTAMENTO NEL SETTORE ALIMENTARE	
SOTTOAREA DI RIFERIMENTO	<i>Imprenditorialita'</i>	
DURATA	4 ore	
OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO		
<p>1. Comprendere la Resilienza economica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Definire e spiegare la resilienza economica nel settore alimentare.</i> ✓ <i>Esaminare i fattori che contribuiscono alla vulnerabilità economica.</i> ✓ <i>Illustrare l'impatto delle crisi economiche attraverso casi studio.</i> 		
ATTIVITA' DI APPRENDIMENTO		
	Teoriche	Pratiche
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lettura ✓ Casi di studio 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analisi dei Casi studio: Studiare gli adattamenti alle sfide economiche di imprese di successo. ✓ Discussioni interattive di Economia: Discutere gli effetti dei fattori economici sulle imprese.

CONTENUTI

LEZIONE 21: FONDAMENTI DI RESILIENZA ECONOMICA 4

Caso di studio: Apprendere da imprese che si sono adattate con successo -
Danone..... 7

Esercizio 1: *Questionario per gli studenti*..... 8

EXTRA10

1. Ulteriori letture10

2. Glossario.....10

3. Riconoscimenti11

LEZIONE 21: fondamenti di resilienza economica

Quando si parla di Resilienza economica nel settore alimentare, ci si riferisce alla capacità dell'industria di resistere e risollevarsi dalle crisi, dai disagi, dalle incertezze, mantenendo le funzioni fondamentali ed il benessere tra le parti interessate. È un concetto cruciale perché il settore del cibo è una componente fondamentale di tutte le economie, che non influenza solamente la sicurezza del cibo ma anche l'occupazione, gli scambi economici e la stabilità economica in generale.

L'importanza della resilienza economica nel settore alimentare può essere compresa grazie a numerosi fattori chiave. In primo luogo, un settore alimentare resiliente assicura approvvigionamenti di cibo stabili e consistenti, riducendo il rischio di scarsità durante le crisi. Questo è particolarmente vitale per le popolazioni vulnerabili che fanno affidamento su risorse di cibo accessibili ed economiche.

Il settore alimentare contribuisce significativamente al PIL di numerosi paesi, e le penurie, nel settore, causano effetti a cascata sull'economia in senso più ampio. La resilienza contribuisce a mantenere la stabilità economica attraverso la mitigazione di questi effetti domino.

In aggiunta, il settore alimentare è il principale fornitore di lavoro, che comprende agricoltori, produttori, distributori, rivenditori. La Resilienza economica salvaguarda i posti di lavoro e i mezzi di sostentamento, mantenendo il benessere delle comunità.

La Resilienza assicura l'integrità delle filiere di approvvigionamento, riducendo il rischio di rallentamenti o interruzioni dei cicli produttivi che porterebbero a impennate dei prezzi e scarsità.

Il settore alimentare deve affrontare varie **vulnerabilità e incertezze economiche**:

- ✓ **Cambiamenti climatici:** Cambiamenti dei modelli climatici, eventi estremi, variazione della stagione vegetative delle colture possono nuocere all'agricoltura, e avere effetti negativi sulla produzione del cibo e sui prezzi.

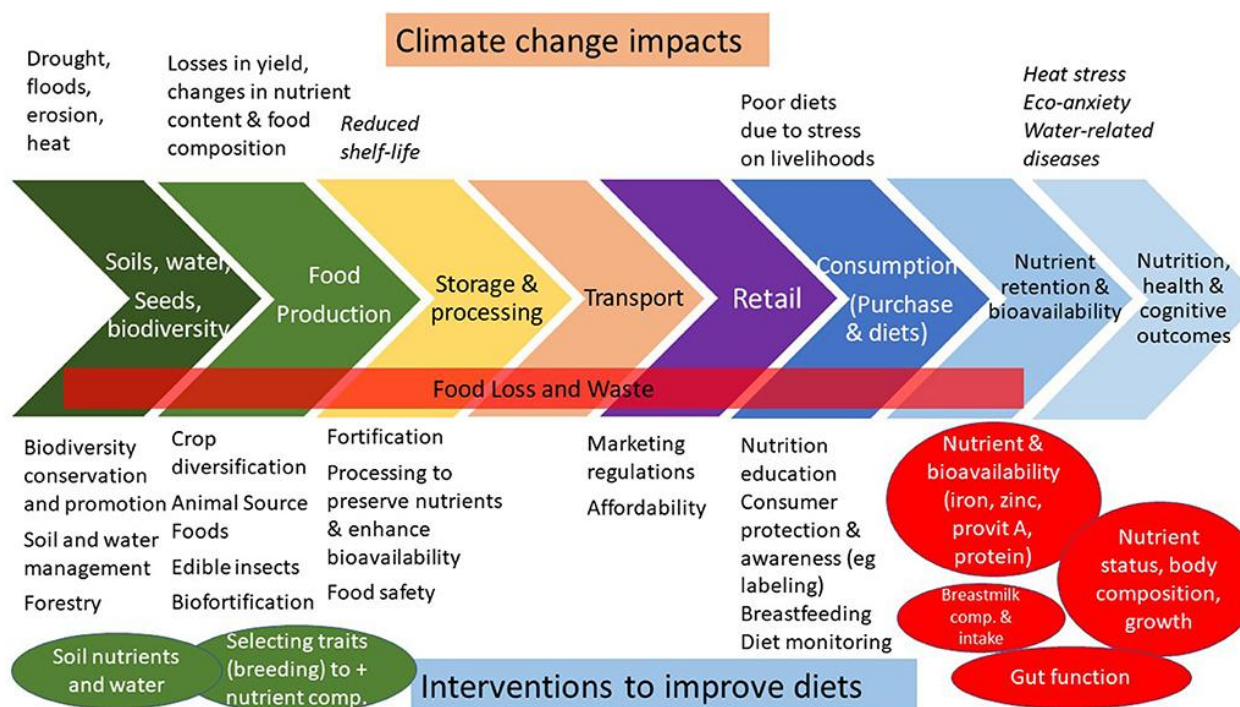


Fig. 1 – Impatti del cambiamento climatico. Fonte: Frontiers

- ✓ **Commercio Globale:** Il settore del cibo è profondamente interconnesso a livello globale. Le perturbazioni del commercio, le tariffe e le limitazioni nelle esportazioni possono avere effetti sul flusso dei prodotti e portare all'instabilità del mercato.
- ✓ **Pandemie e Crisi Sanitarie:** Eventi come la pandemia da COVID-19, hanno mostrato le vulnerabilità delle catene di approvvigionamento del cibo, comprese le carenze di manodopera e la chiusura di stabilimenti, oltre ai cambiamenti nei comportamenti dei consumatori.
- ✓ **Volatilità dei prezzi delle merci:** Le fluttuazioni dei prezzi di merci agricole primarie possono influenzare i costi di ingresso ed i margini di profitto nelle imprese del comparto alimentare.

- ✓ **Cambiamenti normativi:** Le evoluzioni delle normative relativamente alla salubrità del cibo, l'etichettatura nella classificazione, e la sostenibilità ambientale possono offrire sfide per le imprese.
- ✓ **Preferenze del consumatore:** Il cambiamento nelle preferenze del consumatore verso cibo più sano, più sostenibile e di origine locale, può disgregare i mercati che si sono affermati in passato.



Fig. 2 – Quattro rischi significativi per l'industria agro-alimentare. Fonte: Market Screener

Caso di studio: Apprendere da imprese che si sono adattate con successo - Danone

Danone rafforza strategicamente la sua resilienza economica implementando **pratiche di catene di approvvigionamento sostenibili**, aumentando il reperimento responsabile delle materie prime. Questo impegno non solo assicura una catena di approvvigionamento consistente ed affidabile ma anche mitiga i rischi associati con la scarsità delle risorse, i cambiamenti ambientali e la fluttuazione dei prezzi delle materie prime. Considerando la sostenibilità come la sua priorità, Danone rafforza la propria capacità di affrontare potenziali crisi e sostiene processi di produzione stabili, contribuendo ad una resilienza economica a lungo termine.

Nello sforzo di migliorare la resilienza economica, Danone, investe significativamente in **soluzioni di packaging innovative ed ecosostenibili**. Riducendo la dipendenza dalle materie prime non rinnovabili e guidando il consumatore verso una responsabilità nei confronti dei rifiuti plastici, l'azienda non solo si allinea agli obiettivi di sostenibilità ambientale, ma si prepara anche a potenziali cambiamenti futuri sia in ambito normativo sia nelle preferenze dei consumatori. Facendo ciò contribuisce alla resilienza economica assicurando l'adattabilità delle proprie azioni rispetto a dinamiche di mercato in evoluzione e alle aspettative di sostenibilità.

Danone rafforza la sua resilienza economica impegnandosi attivamente e **investendo in comunità locali**, in particolare supportando l'agricoltura sostenibile e lo sviluppo socio-economico. Questo impegno verso il benessere delle comunità incoraggia relazioni positive con portatori d'interesse locali, inclusi contadini e fornitori. Relazioni così forti contribuiscono ad una rete di partner solida, riducendo le vulnerabilità economiche e migliorando, in generale, la resilienza della catena di approvvigionamento di Danone.

La resilienza economica è un obiettivo fondamentale per Danone, che diversifica strategicamente il suo **portafoglio** per includere sia prodotti essenziali che prodotti voluttuari. Questo tipo di approccio consente alla azienda di adattarsi ai cambiamenti della domanda del consumatore e alle incertezze dell'economia. Offrendo una grande varietà di prodotti, Danone può barcamenarsi nelle fluttuazioni delle preferenze dei consumatori ma anche delle condizioni economiche, garantendo una performance finanziaria equilibrata tra le diverse categorie di prodotti.

Per concludere, la resilienza economica nel settore alimentare è di primaria importanza per la sicurezza del cibo, per la stabilità economica e per il benessere delle comunità. Comprendendo le vulnerabilità e le incertezze, e imparando da quelle imprese che sono riuscite ad adattarsi, i portatori d'interesse del settore del cibo possono prepararsi meglio a destreggiarsi nelle sfide economiche e nel contempo assicurare una fornitura sostenibile e sicura per tutti.

Esercizio 1: Questionario per gli studenti

Prerequisiti	/
Durata	1 ora
Strumenti	Carta e penna
Obiettivi	Valutare la comprensione dei fondamenti della resilienza economica.

Istruzioni

- Quanto ti è familiare il concetto di resilienza economica nel settore alimentare?
 - Molto familiare
 - Poco familiare
 - Per niente familiare
- Quale tra le seguenti è considerata una vulnerabilità economica significativa nel settore alimentare? (Seleziona tutte le voci pertinenti)
 - Cambiamenti climatici
 - Social media marketing
 - Cambiamenti delle preferenze dei consumatori
 - Perturbazioni del commercio globale
- In base alla tua opinione, in che modo i cambiamenti climatici influenzano la resilienza economica nel settore alimentare?

[Risposta]
- Durante la pandemia da COVID-19, quali sono state le sfide specifiche affrontate dal settore alimentare che hanno influito sulla sua resilienza economica?

[Risposta]
- Quali delle seguenti strategie possono migliorare la resilienza economica di un'impresa del settore alimentare? (Seleziona tutte le voci pertinenti)
 - Diversificare le offerte dei prodotti

- Ridurre gli sforzi di sostenibilità
- Fare affidamento esclusivamente sulle catene di approvvigionamento globali
- Collaborare con fornitori locali

6. Ritieni che la crescente domanda dei consumatori per prodotti biologici e di origine locale offra opportunità economiche o sfide per il settore del cibo? Perché?

[Risposta]

7. In una scala da 1 a 5, quanto sei sicuro delle tue capacità di identificare e affrontare le vulnerabilità e le incertezze economiche nel settore del cibo, con 1 "non sono assolutamente sicuro" e 5 "sono molto sicuro"?

[Risposta]

8. Di quali vulnerabilità ed incertezze economiche nel settore del cibo vorresti sapere di più?

[Risposta]

EXTRA

1. Ulteriori letture

Raccomandiamo che gli aspetti trattati in questo modulo vengano maggiormente affrontati con i seguenti documenti:

- ✓ *Sicurezza alimentare e cambiamenti climatici globali*, libro di John Ingram, Polly Ericksen, and Diana Liverman – Una completa collezione di saggi che analizzano la correlazione tra la sicurezza alimentare, cambiamenti climatici e resilienza economica. Offre una prospettiva multidisciplinare sulle sfide e le soluzioni nel settore alimentare.
- ✓ *Lo stato della sicurezza alimentare e la nutrizione nel mondo, rapporto della FAO* – fornisce un'analisi approfondita delle tendenze della sicurezza alimentare globale, compresi i fattori della resilienza economica. Offre dati e spunti di valore per la comprensione dello stato della sicurezza alimentare.
- ✓ *Cambiamenti climatici e Sicurezza alimentare: Documento quadro del World Food Programme (WFP)* – esamina l'impatto dei cambiamenti climatici sulla sicurezza alimentare e delinea le strategie per la costruzione la resilienza economica a fronte delle sfide climatiche.
- ✓ Giornale internazionale della Scienza dell'Alimentazione (<https://www.hindawi.com/journals/ijfs/>)

2. Glossario

Break-even point: Il livello di vendite o attività commerciali al quale ai ricavi totali equivalgono i costi totali, conseguendo né profitti né perdite. Indica il punto in cui un'impresa riesce a coprire tutte le proprie spese, segnando così il passaggio dalla perdita al profitto.

Economia circolare: Un modello economico che aspira a minimizzare gli scarti e realizzare la maggior parte delle risorse attraverso la progettazione di prodotti, servizi e filiere che riducano, riusino e riciclino materiali.

Collaborazione trasversale: La collaborazione tra varie organizzazioni e settori, come governi, settori industriali, associazioni e imprese private, per condividere conoscenze, competenze e per migliorare la resilienza economica.

Reazioni alle crisi: Strategie e piani per affrontare e mitigare l’impatto di eventi e crisi inaspettate nel settore alimentare, per assicurare continuità nelle produzioni e nell’integrità della catena di approvvigionamento.

Resilienza economica: La capacità del settore alimentare di affrontare e riprendersi dalle crisi, dalle carenze e dalle incertezze e nel contempo preservare le funzioni fondamentali ed il benessere delle parti interessate. Essa assicura la stabilità nel rifornimento alimentare, l’attività economica e l’occupazione.

Internet delle Cose (Internet of Things-IoT): Un network di dispositivi fisici e sensori collegati che raccolgono e scambiano dati, che consentono un monitoraggio ed un controllo in tempo reale della produzione del cibo e dei processi di distribuzione.

Valutazione del rischio: Il processo di identificazione, valutazione, e prioritizzazione dei rischi potenziali e delle vulnerabilità nel settore alimentare e del catering per prendere decisioni informate e sviluppare strategie di mitigazione.

Tasso di rendimento ROI (Return on Investment): Misura finanziaria che valuta la redditività di un investimento attraverso la comparazione del rendimento ottenuto dal costo iniziale, espresso in percentuale.

Parti interessate (stakeholders): Singoli, organizzazioni, gruppi che hanno un interesse o un’influenza nel settore alimentare inclusi agricoltori, produttori, rivenditori, consumatori, agenzie governative.

Catena di approvvigionamento/filiera: Una rete di organizzazioni, individui, attività, informazioni e risorse coinvolte nella produzione, distribuzione e consegna dei prodotti alimentari, dai fornitori ai consumatori.

Sostenibilità: Pratiche ed iniziative che promuovono la sostenibilità ambientale, sociale ed economica compreso il reperimento responsabile, la riduzione degli scarti e il packaging eco-compatibile.

Trasparenza: Apertura e chiarezza nella catena di approvvigionamento, consente alle parti interessate e ai processi coinvolti nella produzione alimentare e la distribuzione, di tracciare e conoscere l’origine ed i processi utilizzati nella produzione e distribuzione del cibo.

3. Riconoscimenti

Questo modulo è il risultato della seguente collaborazione:

Autore del modulo: Rossi Loredana
Collaboratori: Nistor Alina
Ceausu Ruxandra