



Co-funded by
the European Union



SSPICEIT!

Sustainability Skills Program for International Catering
operators and Entrepreneurs through Integrated Training

SSPICE IT! é cofinanciado pela Comissão Europeia no âmbito do programa Erasmus+.

O conteúdo desta publicação reflete apenas a opinião do SSPICE IT Consortium e a Comissão não é responsável por qualquer uso que possa ser feito das informações nela contidas.

Manual do professor

Módulo 5

**TÍTULO DO
MÓDULO**

Como identificar necessidades e projetar um modelo de
negócio sustentável

HORAS

5

RESUMO DO MÓDULO

Este módulo, intitulado 'Como identificar necessidades e projetar um modelo de negócios sustentável', equipa os alunos com as competências essenciais para promover a sustentabilidade na indústria de catering. Ao aprofundar pesquisas de mercado, desenvolvimento de ideias inovadoras e comportamento responsável, os alunos aprendem a encontrar e atender às necessidades ambientais e sociais, criando valor para as partes interessadas. Este amplo programa abrange diversos tópicos, incluindo práticas sustentáveis, gestão de resíduos, visualização de cenários futuros e avaliação da força do grupo, preparando indivíduos para imaginar e executar modelos de negócios sustentáveis no setor de catering em constante evolução.

PRINCIPAIS TÓPICOS ABORDADOS

Modelos de negócios sustentáveis no setor de catering

Pesquisa de mercado para oportunidades de negócios sustentáveis

Relação modelo de negócios-estratégia

Inovação e desenvolvimento de ideias criativas

Projeção de cenários futuros para a sustentabilidade

Comportamento responsável e tomada de decisão ética em sustentabilidade

COMPETÊNCIAS ABORDADAS

4 Adote práticas sustentáveis no trabalho.

#6 Encontre práticas coerentes com a gestão sustentável de resíduos.

11 Explore e experimente abordagens inovadoras.

12 Visualize cenários futuros para ajudar a orientar o esforço e a ação.

13 Reflita sobre o quão sustentáveis são os objetivos e ações sociais, culturais e económicas de longo prazo.

14 Encontre e avalie os pontos fortes e fracos individuais e do grupo.

#16 Desenvolva várias ideias e oportunidades para criar valor.

20 Encontre necessidades e desafios que precisam de ser atendidos.

#21 Aja com responsabilidade

NIVELAMENTO DE COMPETÊNCIAS

Nº	Competência	Descritor	Nível 1	Nível 2	Nível 3	Nível 4	Nível 5
4	Adotar práticas sustentáveis no trabalho	Incorpore a sustentabilidade nas funções de trabalho e influencie os outros positivamente.	Demonstra consciência limitada dos princípios de sustentabilidade no trabalho. Faz esforços mínimos para adotar práticas sustentáveis.	Mostra alguma consciência de sustentabilidade. Toma medidas modestas para adotar práticas sustentáveis.	Compreende e segue os princípios de sustentabilidade no trabalho. Demonstra adoção consistente de práticas sustentáveis.	Pratica consistentemente os princípios de sustentabilidade no trabalho e busca ativamente melhorias.	Exemplifica os princípios de sustentabilidade no trabalho, influencia os outros e inova para a sustentabilidade em um nível excepcional.
6	Encontrar práticas coerentes com a gestão sustentável de resíduos	Reconhece e promove estratégias sustentáveis de redução de resíduos.	Esforça-se para encontrar práticas de gestão de resíduos coerentes com a sustentabilidade.	Demonstra uma compreensão básica da gestão sustentável de resíduos. Encontra algumas práticas relevantes.	Encontra várias práticas coerentes com a gestão sustentável de resíduos.	Encontra com proficiência práticas sustentáveis de gestão de resíduos.	Encontra e promove habilmente práticas sustentáveis de gestão de resíduos, provando liderança em um nível excepcional.
11	Explorar e experimentar abordagens inovadoras	Experimenta sem medo soluções inovadoras de sustentabilidade.	Resiste a explorar e experimentar abordagens inovadoras.	Mostra alguma vontade de explorar e experimentar novas abordagens.	Explora e experimenta ativamente abordagens inovadoras.	Explora e experimenta consistentemente abordagens inovadoras, buscando melhorias.	Explora e experimenta sem medo abordagens inovadoras e de ponta em um nível excepcional.
12	Projetar cenários futuros para ajudar a orientar o	Desenvolve cenários futuros de sustentabilidade	Esforça-se para projetar cenários futuros de sustentabilidade.	Demonstra capacidade básica de visualizar cenários futuros	Visualiza cenários futuros de forma eficaz para orientar	Visualiza com proficiência cenários futuros, considerando uma ampla gama de	Visualiza e comunica habilmente cenários futuros atraentes que

	esforço e a ação	para orientar ações e decisões.		alinhados com as metas de sustentabilidade	esforços e ações.	fatores de sustentabilidade.	inspiram ação em um nível excepcional.
13	Refletir sobre o quanto sustentáveis são os objetivos e ações sociais, culturais e económicos de longo prazo	Avalia e alinha continuamente as ações com as metas de sustentabilidade de longo prazo.	Raramente reflete sobre o alinhamento das ações com as metas de sustentabilidade de longo prazo.	Ocasionalmente reflete sobre o alinhamento das ações com as metas de sustentabilidade de longo prazo.	Reflete regularmente sobre o alinhamento das ações com as metas de sustentabilidade de longo prazo, encontrando melhorias.	Reflete consistentemente e ajusta as ações para se alinhar às metas de sustentabilidade de longo prazo.	Demonstra reflexão contínua, inovação e compromisso em atingir metas de sustentabilidade de longo prazo em um nível excepcional.
14	Encontrar e avaliar os pontos fortes e fracos individuais e do grupo	Avalia pontos fortes e fracos nas práticas de sustentabilidade, promovendo a melhoria.	Esforça-se para encontrar pontos fortes e fracos individuais e de grupo relacionados à sustentabilidade.	Encontra alguns pontos fortes e fracos individuais e de grupo relacionados à sustentabilidade	Encontra e avalia com proficiência os pontos fortes e fracos individuais e de grupo relacionados à sustentabilidade.	Encontra minuciosamente e avalia criticamente os pontos fortes e fracos individuais e de grupo relacionados à sustentabilidade.	Encontra, prioriza e aborda de forma inovadora os pontos fortes e fracos complexos individuais e de grupo relacionados à sustentabilidade em um nível excepcional.
16	Desenvolver várias ideias e oportunidades para criar valor	Gera ideias inovadoras para a criação de valor dentro da sustentabilidade.	Esforça-se para gerar ideias e oportunidades de criação de valor.	Gera algumas ideias e oportunidades básicas.	Desenvolve várias ideias criativas e oportunidades para criar valor.	Gera uma variedade de ideias e oportunidades inovadoras.	Gera consistentemente ideias e oportunidades inovadoras e de alto impacto em um nível excepcional.

20	Encontrar necessidades e desafios que precisam ser atendidos	Encontra desafios críticos e necessidades ambientais para modelos de negócios sustentáveis.	Esforça-se para encontrar necessidades e desafios no setor da restauração.	Encontra necessidades e desafios básicos, mas carece de profundidade na compreensão.	Encontra e analisa de forma abrangente as necessidades e desafios do setor de catering.	Encontra e avalia criticamente as necessidades e desafios.	Encontra, prioriza e aborda de forma inovadora necessidades e desafios complexos em um nível excepcional
21	Agir com responsabilidade	Toma decisões éticas e aja com responsabilidade em contextos de sustentabilidade.	Muitas vezes toma decisões eticamente questionáveis em contextos de sustentabilidade.	Ocasionalmente comprova comportamento responsável em contextos de sustentabilidade.	Atua de forma responsável em contextos de sustentabilidade, aderindo a princípios éticos.	Atua de forma consistente e responsável, tomando decisões éticas em contextos de sustentabilidade.	Demonstra responsabilidade exemplar e liderança ética em todos os esforços de sustentabilidade em um nível excepcional.

EXERCÍCIOS

Exercício #1 - Identificação de Práticas e Necessidades Sustentáveis

Pré-requisitos

Os alunos devem ter uma compreensão básica das práticas sustentáveis e um conhecimento introdutório do setor de restauração.

Hora

Espera-se que este exercício seja concluído em 30-45 minutos.

Ferramentas

Os alunos precisarão de acesso a materiais de pesquisa, como a Internet, e ferramentas de escrita para documentar suas descobertas.

Competência abordadas

Pesquisa, pensamento crítico, consciência de sustentabilidade e identificação de problemas.

Nível de competências abordado

Básico a intermédio.

Objetivos

- Entenda a importância das práticas sustentáveis no setor de catering.
- Encontre práticas sustentáveis de gestão de resíduos.
- Desenvolva habilidades de pesquisa para encontrar necessidades ambientais e sociais no setor de restauração.

Instruções aos alunos:

- Esta avaliação consiste em perguntas e tarefas relacionadas aos objetivos de aprendizagem e competências do módulo.
- Tem um total de 50 pontos para acumular.
- Por favor, responda a todas as perguntas e conclua todas as tarefas:

1. Explique a importância de adotar práticas sustentáveis no setor de catering e dê um exemplo de uma prática sustentável que implementou na sua função ou nas melhores práticas.

2. Aponte três práticas para a gestão sustentável de resíduos no setor de catering e explique a sua importância.

3. Descreva o seu processo para realizar pesquisas de mercado e encontrar necessidades ambientais e sociais no setor de catering.

4. Encontre duas necessidades ambientais principais e duas necessidades sociais principais no setor de catering com base em sua pesquisa.

5. Encontre duas necessidades sociais principais no setor de catering com base na sua pesquisa.

CrITÉrios:

- Todas as perguntas devem ser respondidas e todas as tarefas devem ser concluídas.
- Cada questão deve ter uma nota de reprovação de 6 pontos.
- No exercício como um todo, a nota mínima para aprovação é de 40 pontos.

Comentários: /

Exercício #2 - Criar Valor e Comportamento Responsável

Pré-requisitos

Os alunos devem ter uma compreensão fundamental das práticas de negócios sustentáveis e algum conhecimento da indústria de catering.

Hora

Espera-se que este exercício seja concluído em 30-45 minutos.

Ferramentas	Os alunos precisarão de acesso a materiais de pesquisa, ferramentas de apresentação e recursos de brainstorming.
Competências abordadas	Inovação, criação de valor, planejamento de projetos, análise de cenários e tomada de decisões éticas.
Nível de competências abordado	Intermédio.
Objectivos	• Gerar ideias inovadoras para modelos de negócios sustentáveis. • Planeje a implementação de uma dessas ideias. • Compreender o conceito de planejamento de cenários no contexto da sustentabilidade. • Reflita sobre considerações pessoais e éticas em práticas de negócios sustentáveis.

Instruções aos alunos:

- Esta avaliação consiste em perguntas e tarefas relacionadas aos objetivos de aprendizagem e competências do módulo.
- Tem um total de 50 pontos para acumular.
- Por favor, responda a todas as perguntas e conclua todas as tarefas:

1. Forneça um exemplo de um desafio ou obstáculo real ou hipotético que pode encontrar ao implementar uma das suas ideias inovadoras de modelo de negócios no setor de catering e explique como você enfrentaria esse desafio de forma responsável e sustentável.

2. Apresente duas ideias inovadoras para um modelo de negócio sustentável no setor da restauração e explicar de que forma geram valor acrescentado para o negócio e para os seus *stakeholders*.

3. Descreva como você pretende experimentar uma dessas ideias para avaliar sua viabilidade.

4. Projete um cenário futuro para a área de foco que se alinhe com as metas de sustentabilidade de longo prazo.

5. Explique o papel do planejamento de cenários na tomada de decisões em um contexto de negócios sustentável.

Critérios:

- Todas as perguntas devem ser respondidas e todas as tarefas devem ser concluídas.
- Cada questão deve ter uma nota de reprovação de 6 pontos.
- No exercício como um todo, a nota mínima para aprovação é de 40 pontos.

Comentários: /

Exercício #3 - Reflexão e Tomada de Decisão Ética

Pré-requisitos	Os alunos devem ter uma compreensão básica dos princípios de sustentabilidade e alguma experiência no setor de catering.
Hora	Espera-se que este exercício seja concluído em 30-45 minutos.
Ferramentas	Os alunos precisarão de ferramentas de escrita para documentar suas reflexões.
Competências abordadas	Autorreflexão, tomada de decisão ética e autoavaliação.
Nível de competências abordado	Básico a intermédio.
Objetivos	• Refletir sobre as metas pessoais de sustentabilidade de longo prazo. • Demonstrar comportamento responsável no contexto da sustentabilidade. • Abordar decisões éticas desafiadoras. • Avaliar os pontos fortes e fracos individuais e do grupo em práticas sustentáveis.

Instruções aos alunos:

- Esta avaliação consiste em perguntas e tarefas relacionadas aos objetivos de aprendizagem e competências do módulo.
- Tem um total de 50 pontos para acumular.
- Por favor, responda a todas as perguntas e conclua todas as tarefas:

1. Reflita sobre seus objetivos sociais, culturais e económicos sustentáveis de longo prazo no setor de serviços de alimentação.
2. Forneça um exemplo de uma situação em que você teria que provar um comportamento responsável para contribuir com os esforços de sustentabilidade.
3. Descreva uma decisão ética difícil em um contexto de negócios sustentável e explique como agiria com responsabilidade.
4. Avalie os pontos fortes e fracos de uma equipa no trabalho conjunto para atingir as metas de sustentabilidade.
5. Encontre uma oportunidade de melhoria contínua dos esforços colaborativos de uma equipa.

Critérios:

- Todas as perguntas devem ser respondidas e todas as tarefas devem ser concluídas.
- Cada questão deve ter uma nota de reprovação de 6 pontos.
- No exercício como um todo, a nota mínima para aprovação é de 40 pontos.

Comentários: /

TAREFA FINAL DO MÓDULO

TAREFA FINAL MÓDULO 5: <i>Análise de Marketing no Setor da Restauração</i>	
Pré-requisitos	• Conclusão do Módulo 5
Hora	3 horas
Ferramentas	Acesso a uma plataforma digital partilhada para trabalho colaborativo (por exemplo, Accade) e software de apresentação (Canva/PowerPoint).
Competências abordadas	• Resolução criativa de problemas • Colaboração e trabalho em equipe • Apresentação e Comunicação • Aplicação de Princípios de Negócios Sustentáveis
Nível de competências abordado	Nível intermédio, assumindo uma compreensão fundamental dos conceitos e princípios do módulo.
Área temática	Encontrar necessidades e projetar um negócio sustentável; Modelar o setor da restauração
Objetivo(s)	1. Aplicar os conhecimentos adquiridos no módulo para projetar de forma criativa um modelo de negócios sustentável no setor alimentar. 2. Demonstrar trabalho em equipa eficaz e competências de comunicação na apresentação do modelo de negócios sustentável.

Instruções aos alunos:

1. Formação do Grupo (30 minutos):

- Forme grupos de [número] alunos, considerando diversos conjuntos de competências dentro do grupo.
 - Escolha um coordenador de equipe para facilitar a colaboração.
2. Sessão de Brainstorming (1 hora):
- Utilize uma plataforma digital compartilhada para brainstorming colaborativo (por exemplo, Accade).
 - Usando os princípios aprendidos no módulo, projete um modelo de negócios sustentável para o aspeto atribuído ao setor da restauração.
 - Considere a sustentabilidade ambiental, social e económica.
3. Conceituação e Planeamento (1,5 horas):
- Integre ideias inovadoras e criativas no seu modelo de negócios sustentável.
 - Mostre exclusividade e diferenciação.
 - A sua apresentação deve ser estruturada em áreas-chave: Introdução, Análise de Mercado, Práticas Sustentáveis, Inovação e Perspetivas Futuras.
4. Preparação para a apresentação (30 minutos):
- Use o Canva/PowerPoint para criar uma apresentação visualmente atraente.
 - Cada grupo deve preparar uma apresentação de 15 minutos.

Critérios:

CRITÉRIOS	NOTAÇÃO				
	0	1	2	3	4
Clareza da introdução					
Avaliar o quão bem a introdução envolve o público e prepara o terreno para a apresentação do modelo de negócios sustentável					
Análise de mercado perspicaz					
Avaliar a profundidade e a perceção da análise de mercado, levando em consideração tendências, análise de concorrentes e identificação de oportunidades					
Práticas sustentáveis eficazes					

Avaliar o impacto e a eficácia das práticas sustentáveis propostas no modelo de negócio, levando em consideração as dimensões ambiental, social e económica					
Soluções criativas e inovação					
Avaliar o nível de criatividade e inovação comprovado na proposta de soluções dentro do modelo de negócio sustentável					
Visão estratégica para o futuro					
Avaliar a visão estratégica apresentada para o futuro do modelo de negócio, tendo em conta os objetivos de sustentabilidade a longo prazo e a adaptabilidade aos desafios futuros					
NOTAÇÃO	/20				

Material adicionado: Para ajudar no desenvolvimento da seção "Análise de Mercado", considere o uso de dados e tendências reais no setor da restauração. Forneça acesso a recursos online e relatórios do setor.

Observações: Esta tarefa tem como objetivo mostrar a sua compreensão dos princípios do empreendedorismo sustentável no setor da restauração. Seja criativo, pense de forma inovadora e comprove uma colaboração eficaz. Examine exemplos e tendências atuais no setor da restauração para enriquecer a sua análise de mercado.

HORÁRIO SUGERIDO

HORAS	ATIVIDADES
-------	------------

1	Capítulo 1
1	Capítulo 2
1	Capítulo 3
1	Capítulo 4
1	Capítulo 5
1	Capítulo 6
1	Capítulo 7
1	Capítulo 8
30-45 min	Exercício 1
30-45 min	Exercício 2
30-45 min	Exercício 3
1-1,5	Tarefa final

SUGESTÕES PEDAGÓGICAS E OBSERVAÇÕES GERAIS

Sugestões pedagógicas:

- **Aprendizagem ativa:** promova o envolvimento por meio de discussões, atividades em grupo e estudos de caso do mundo real.
- **Pensamento crítico:** Incentive os alunos a analisar e avaliar conceitos de sustentabilidade e dilemas éticos.
- **Aplicação prática:** Enfatize a aplicação de conhecimentos teóricos a desafios reais do setor da restauração.

Materiais adicionais:

- **Diretrizes de sustentabilidade:** Compartilhe as melhores práticas de agências ambientais e

associações do setor.

- **Estudos de caso:** Forneça exemplos de empresas de catering sustentáveis bem-sucedidas para referência.
- **Palestrantes convidados:** Convide especialistas do setor para partilhar ideias sobre práticas sustentáveis.

Observações gerais:

- **Flexibilidade:** Adapte os métodos de ensino para acomodar diferentes origens dos alunos.
- **Considerações éticas:** Enfatize a importância da ética nas práticas de negócios sustentáveis.
- **Abordagem interdisciplinar:** Destaque os diversos campos que influenciam os modelos de negócios sustentáveis.
- **Melhoria contínua:** Incentive uma mentalidade de crescimento e compromisso com os esforços contínuos de sustentabilidade.