



Co-funded by  
the European Union



# SSPICE IT!

Sustainability Skills Program for International Catering operators and Entrepreneurs through Integrated Training

SSPICE IT! proiectul este cofinanțat de Comisia Europeană în cadrul programului Erasmus+.

*Conținutul acestei publicații reflectă doar punctul de vedere al Consorțiului SSPICE IT, iar Comisia nu este responsabilă pentru nicio utilizare care poate fi făcută a informațiilor pe care le conține.*

# Manualul profesorului

## Modulul 1

**TITLUL  
MODULULUI**

Relațiile dintre alimente, oameni și mediu

**ORE**

15

### REZUMATUL MODULULUI

Acest modul servește ca preambul pentru întregul program de instruire SSPICE IT!. Astfel, oferă o introducere generală în principalele teme abordate în proiect: schimbările climatice, sustenabilitatea în sistemul alimentar, antreprenoriatul social etc. Scopul acestui modul este de a oferi studenților contextul necesar pentru a înțelege importanța instruirii și de a-i motiva să contribuie la o lume mai bună. În acest sens, ne-am concentrat pe relațiile dintre trei factori esențiali: oamenii (societatea în ansamblu), mediul natural și sistemul alimentar. După finalizarea sarcinii finale din acest modul, sperăm ca studenții să aibă o viziune mai clară asupra importanței sustenabilității atât în viața de zi cu zi, cât și în cariera lor profesională.

### PRINCIPALELE SUBIECTE ABORDATE

- Impactul uman asupra schimbărilor climatice
- Consecințele schimbărilor climatice
- Provocări societale ale accesibilității alimentelor
- Sistem alimentar sustenabil
- Dieta sustenabila

- Dieta mediteraneana

## COMPETENȚE ABORDATE

- # 1 Recunoașteți principalele relații și probleme dintre oameni și mediu.
- #2 Înțelegeți impactul alimentelor asupra mediului.
- # 3 Înțelegeți corelația dintre sănătate și alimentația sustenabilă

## MĂSURAREA ABILITĂȚILOR

Nr	Îndemânare	Descriptor	Nivelul 1	Nivelul 2	Nivelul 3	Nivelul 4	Nivelul 5
1	<b>Recunoașteți principalele relații și probleme dintre oameni și mediu</b>	Înțelegerea factorilor umani care determină schimbările climatice și a consecințelor acestora asupra societăților umane.	Pot să înțeleg ideea că anumiți factori umani determină schimbările climatice, chiar dacă nu pot explica care sunt aceștia.	Pot menționa câțiva factori umani care influențează schimbările climatice și câteva dintre consecințele acestora asupra societăților noastre, dar nu pot explica procesele din spatele lor.	Pot enumera și explica câțiva factori umani care determină schimbările climatice și impactul acestora asupra societăților noastre.	Pot analiza critic modul în care societățile noastre interacționează cu mediul și pot exprima opinii nuanțate pe aceste teme.	Pot înțelege care politici publice sprijină sau împiedică lupta împotriva schimbărilor climatice și pot formula sugestii realiste.
2	<b>Înțelegeți impactul alimentelor</b>	Capacitatea de a explica diferitele moduri în care sistemele	Pot înțelege ideea că sistemele alimentare pot	Pot înțelege ideea că sistemele alimentare pot	Pot înțelege ideea că sistemele alimentare	Pot înțelege ideea că sistemele alimentare pot contribui la	Pot înțelege ideea că sistemele alimentare pot contribui la

**SSPICEIT!**

Sustainability Skills Program for International Catering operators and Entrepreneurs through Integrated Training

	<b>asupra mediului</b>	alimentare afectează mediul și contribuie la schimbările climatice, precum și de a identifica alternative sustenabile	contribui la schimbările climatice, chiar dacă nu pot explica modul în care fac acest lucru.	contribui la schimbările climatice, chiar dacă nu pot explica modul în care fac acest lucru.	pot contribui la schimbările climatice, chiar dacă nu pot explica modul în care fac acest lucru.	schimbările climatice, chiar dacă nu pot explica modul în care fac acest lucru.	schimbările climatice, chiar dacă nu pot explica modul în care fac acest lucru.
3	<b>Înțelegeți corelația dintre sănătate și alimentația sustenabilă</b>	Capacitatea de a explica modul în care alimentația sustenabilă poate fi benefică pentru sănătatea umană și de a lua decizii informate în acest sens.	Capacitatea de a explica modul în care alimentația sustenabilă poate fi benefică pentru sănătatea umană și de a lua decizii informate în acest sens.	Capacitatea de a explica modul în care alimentația sustenabilă poate fi benefică pentru sănătatea umană și de a lua decizii informate în acest sens.	Capacitatea de a explica modul în care alimentația sustenabilă poate fi benefică pentru sănătatea umană și de a lua decizii informate în acest sens.	Capacitatea de a explica modul în care alimentația sustenabilă poate fi benefică pentru sănătatea umană și de a lua decizii informate în acest sens.	Capacitatea de a explica modul în care alimentația sustenabilă poate fi benefică pentru sănătatea umană și de a lua decizii informate în acest sens.

## EXERCIȚII

### Exercițiul #1 – Vizionarea documentarelor.

**Cerințe preliminare**

Capacitatea de a utiliza Internetul pentru cercetarea de bază.

**Timp**

1h30 pentru documentar; 1h30 pentru următorul exercițiu individual.

**Instrumente**

Un videoproiector sau un ecran suficient de mare; o copie a documentarelor sugerate; Smartphone-uri sau computere pentru elevi.

**Abilități abordate**

# 1 Recunoașteți principalele relații și probleme dintre oameni și mediu.

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

	#2 Înțelegeți impactul alimentelor asupra mediului
<b>Nivelul de competențe adresat</b>	Abilitatea #1 Nivelul 1 Abilitatea #2 Nivelul 1
<b>Obiective</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferiți studenților o introducere de bază în tematica instruirii.</li> <li>• Creați un „șoc emoțional” elevilor pentru a le trezi curiozitatea, a le crește gradul de conștientizare și a crea un anumit angajament față de aceste probleme de mediu.</li> </ul>

### Instrucțiuni pentru elevi:

- Urmărește unul dintre următoarele documentare împreună cu colegii tăi:
  - Food, Inc. (2008)
  - Cowspiracy (2014)
- In grup, acordați-vă timp pentru a împărtăși gândurile și sentimentele voastre după vizionarea documentarului. Ce părere aveți acum despre acest subiect? Ce întrebări aveți? Simțiți că aveți un anumit control asupra acestor probleme în viața de zi cu zi?
- În funcție de documentarul vizionat, răspundeți la următoarele întrebări:

Food, Inc.: „Acest documentar a fost realizat în 2008. Deși unele dintre problemele prezentate rămân relevante și astăzi, alte aspecte ale sistemului alimentar global s-au schimbat. Alocați o oră pentru o cercetare pe internet, apoi explicați, într-o pagină, principalele similitudini și diferențe dintre 2008 și 2024.”

Cowspiracy: „Una dintre cele mai mari controverse legate de acest documentar se referă la una dintre afirmațiile sale principale: că exploatarea animalelor ar fi responsabilă pentru mai mult de jumătate din emisiile totale de gaze cu efect de seră la nivel global. Alocați o oră pentru o cercetare pe internet, apoi explicați diferitele date disponibile despre contribuția agriculturii animale la procentul total al emisiilor de gaze cu efect de seră.”

### Criterii:

- Principalul criteriu pentru promovarea acestui exercițiu este să fi răspuns la întrebare respectând instrucțiunile.

### Comentarii:

- Dacă partea scrisă a acestui exercițiu nu este potrivită pentru studenți, aceasta poate fi înlocuită cu un exercițiu de grup, urmat de o discuție în clasă despre concluziile fiecărui grup. Mai mult decât redactarea unui eseu, scopul principal al acestei activități este dezvoltarea gândirii critice asupra documentarului vizionat și încurajarea studenților să facă cercetări pentru a verifica informațiile prezentate.
- Puteți alege și alte documentare dacă cele sugerate nu sunt disponibile. Mai important decât vizionarea unui film anume este crearea unui impact emoțional asupra studenților, astfel încât aceștia să fie motivați să se implice activ în restul programului de instruire.

## Exercițiul #2 - Înțelegerea complexităților sistemului alimentar.

<b>Cerințe preliminare</b>	După ce am văzut și înțeles îndeaproape diagrama HLPE din secțiunea 2.1 a Manualului Studentului.
<b>Timp</b>	Acest exercițiu este de așteptat să fie finalizat în 2 până la 3 ore.
<b>Instrumente</b>	O copie a diagramei HLPE pentru fiecare grup (vezi Manualul elevului, Modulul 1, partea 2.1); pix și hârtie; în cele din urmă, instrumente pentru realizarea cercetării pe Internet
<b>Abilități abordate</b>	# 1 Recunoașteți principalele relații și probleme dintre oameni și mediu. #2 Înțelegeți impactul alimentelor asupra mediului
<b>Nivelul de competențe abordat</b>	Abilitatea #1 Nivelul 5 Abilitatea #2 Nivelul 5
<b>Obiective</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajutați elevii să înțeleagă complexitatea sistemului alimentar.</li> <li>• Încurajați elevii să gândească critic la implicațiile sociale ale schimbărilor în sistemul alimentar.</li> <li>• Antrenați abilități lingvistice, cum ar fi formularea de opinii, dezbateră, negocierea, vorbirea în public etc.</li> </ul>

### Instrucțiuni pentru elevi:

1) Citiți următorul scenariu:

„În urma unei descoperiri științifice, a devenit posibilă producerea rapidă și ieftină a cărnii cultivate (sau „cărnii crescute în laborator”). Gustul său este indistinct de cel al cărnii reale. Unele sondaje sugerează că o mare parte a populației ar fi de acord să își înlocuiască preparatele din carne obișnuită cu cele pe bază de carne cultivată.”

2) Alegeți unul dintre următoarele grupuri și creați-vă o identitate fictivă relevantă.

- Reprezentanți din industriile „cărnii adevărate”** (fermieri, industriași, investitori etc.). Scopul lor este de a încuraja consumul real de carne cât de mult pot.
- Ecologiști**(unii dintre ei sunt vegani și luptă pentru drepturile animalelor, alții sunt angajați să lupte împotriva schimbărilor climatice, iar ultimii sunt concentrați pe protejarea biodiversității și a mediului natural). Scopul lor este de a încuraja reducerea consumului real de carne.
- „Prospectiști”** (analisti socio-economici, organizații de consumatori, think tank-uri, jurnaliști). Scopul lor este de a prezice consecințele adoptării masive a cărnii de cultură pentru întreaga societate și de a încuraja politicile care beneficiază cât mai mult de oameni.

- 3) Împreună cu ceilalți membri ai grupului dvs., aruncați o privire atentă la diagrama HLPE din secțiunea 2.1 a Modulului 1 din Manualul elevului. Ce consecințe ar avea acest scenariu fictiv asupra întregului sistem alimentar? Mai întâi, găsiți în diagramă unde se află factorul principal (este în procesul de producție? în comportamentul consumatorului? etc.). Apoi, timp de o oră, imaginați-vă cât mai multe consecințe pentru următoarele puncte:
- a. Lanțurile de aprovizionare cu alimente
    - i. Sisteme de producție
    - ii. Depozitare și distribuție
    - iii. Prelucrare și ambalare
    - iv. Retail și piețe
  - b. Medii alimentare
    - i. Disponibilitate și acces fizic
    - ii. Accesibilitate
    - iii. Publicitate
    - iv. Calitatea și siguranța alimentelor
  - c. Comportamentul consumatorului
  - d. Dietele
    - i. Cantitate
    - ii. Calitate
    - iii. Diversitate
    - iv. Siguranță
  - e. Impacturi
    - i. Social
    - ii. Economic
    - iii. de mediu
- 4) În final, imaginați-vă că propuneți noi politici liderilor politici din țara voastră, având ca scop promovarea intereselor voastre legate de acest subiect. Care ar fi cele trei propuneri principale?
1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
  3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 5) După ce ultimul exercițiu a fost finalizat de fiecare grup, adunați-i pe toți. Fiecare grup va explica celorlalți propunerile lor, apoi după o discuție va avea loc un vot pentru adoptarea sau respingerea fiecăruia dintre ele. Cum arată noua ta societate? Ești mulțumit de rezultate?

### Criteria:

- Fiecare grup ar trebui să completeze majoritatea, dacă nu toate punctele diferite evidențiate în partea nr. 3. Aceste răspunsuri nu trebuie să fie perfecte, dar ar trebui făcut un efort real pentru a le răspunde: de la 0 pt. (fără răspuns) la 5 puncte. (toate punctele completate).
- Fiecare grup ar trebui să producă trei propuneri plauzibile. Aceste propuneri ar trebui să fie distincte, oarecum realiste și în funcție de interesele identității grupului lor: de la 0 pt. (fără propuneri plauzibile) la 3 pct. (trei propuneri plauzibile).
- Fiecare membru al grupurilor ar trebui să participe la diferite activități. În timpul dezbaterii finale, fiecare membru al grupului ar trebui să vorbească, fie citind cu voce tare una dintre propunerile de grup, fie dându-și părerea despre ale altora: de la 0 pt. (fără participare) la 2 pct. (toată lumea a participat).

CRITERII	NOTARE					
	0	1	2	3	4	5
Grupul a completat diferitele categorii ale diagramei HLPE cu răspunsuri plauzibile						
Grupul a produs trei propuneri plauzibile						
Fiecare membru al grupului a participat la dezbaterea finală						
<b>NOTAȚIE</b>	<b>/10</b>					

### Comentarii:

- Dacă doriți să explorați alte scenarii, mai degrabă decât adoptarea masivă a cărnii de cultură, nu ezitați să alegeți unul dintre următoarele scenarii luate din al doilea exercițiu al Manualului Studentului Modulul 1:



- a. „ Peste noapte, toți oamenii au devenit vegetarieni. Nimeni nu a mai vrut să consume produse de origine animală. ”
  - b. „ După o serie de tensiuni diplomatice, în cele din urmă a izbucnit un război în Distantland. Peste noapte, prețurile celor mai comune îngrășăminte de pe piață au crescut vertiginos, ducând la o creștere semnificativă a costului produselor pe bază de plante. ”
  - c. „ În urma unei erupții solare excepțional de puternice, rețelele de telecomunicații terestre (inclusiv internetul) au încetat să mai funcționeze. Restaurarea lor va dura luni, dacă nu ani. ”
  - d. „ O revoluție izbucnește în inima uneia dintre cele mai mari țări exportatoare de petrol din lume, provocând creșterea prețurilor la combustibili. ”
- Scopul principal al acestui exercițiu este pur și simplu de a crește gradul de conștientizare a elevilor cu privire la complexitatea sistemului alimentar. Nu ar trebui să se teamă de dificultatea aparentă a acestui exercițiu, deoarece nu vor fi evaluați în funcție de corectitudinea argumentelor lor cu privire la subiectul în cauză, ci mai degrabă de disponibilitatea lor generală de a se angaja în exercițiu. Dacă este necesar, acest fapt ar trebui să le fie clar încă de la începutul sarcinii.
  - Dacă este necesar, puteți tipări diagrama HLPE și o puteți oferi studenților, astfel încât aceștia să o poată citi la rezoluție înaltă. Iată referințele: HLPE. (2020). *Securitate alimentară și nutriție: construirea unei narațiuni globale către 2030 (Raportul nr. 15)* . Grupul de experți la nivel înalt pentru securitatea alimentară și nutriție al Comitetului pentru securitatea alimentară mondială. Preluat de [la https://www.fao.org/3/ca9731en/ca9731en.pdf](https://www.fao.org/3/ca9731en/ca9731en.pdf) , p.31.

### Exercițiul #3 - Reflecție colectivă – Impactul industriei Horeca asupra insecurității alimentare

<b>Cerințe preliminare</b>	Cunoștințe de bază despre insecuritatea alimentară și cauzele acesteia (factori economici, sociali și de mediu). Rolul sectorului Horeca în societate, accesul la alimente, etica prețurilor și impactul practicilor de afaceri asupra populațiilor vulnerabile.
<b>Timp</b>	1 oră.
<b>Instrumente</b>	Markere, hârtii.
<b>Abilități abordate</b>	# 1 Recunoașteți principalele relații și probleme dintre oameni și mediu. #2 Înțelegeți impactul alimentelor asupra mediului

<b>Nivelul de competențe abordat</b>	Abilitatea #1 Nivelul 5 Abilitatea #2 Nivelul 5
<b>Obiective</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să-i facă pe studenți să reflecteze asupra viitorului lor rol de profesioniști din sectorul Horeca în combaterea insecurității alimentare.</li> <li>• Să dezvolte o abordare etică și responsabilă în practicile profesionale legate de managementul serviciilor alimentare.</li> </ul>

### Instructiuni ale exercitiului:

#### 1. Introducere în insecuritatea alimentară :

Explicați conceptul de insecuritate alimentară, cauzele și consecințele sale atât la scară globală, cât și locală. Prezentați pe scurt principalele provocări cu care s-ar putea confrunta sectorul Horeca în acest context, inclusiv reducerea risipei alimentare, asigurarea accesului la alimente sănătoase pentru toți, combaterea inegalităților socio-economice etc.

#### 2. Întrebări deschise pentru reflecția colectivă :

Puneți elevilor întrebări deschise pentru a încuraja reflecția în grup:

- „Cum pot hotelurile, restaurantele și cafenelele să contribuie la reducerea insecurității alimentare?”
- „Ce acțiuni concrete poate întreprinde un restaurant pentru a asigura accesul echitabil la alimente?”
- ...

#### 3. Note colective pe tablă:

Notați pe tablă ideile și răspunsurile elevilor. Acest lucru permite fiecărui elev să vadă perspective diferite și să adauge propriile idei.

#### 4. Discuții despre soluții :

După colectarea ideilor, discutați despre cum ar putea fi implementate aceste soluții

#### 5. Crearea hărții mentale :

Creați o hartă mentală colectiv sau individual, subliniind diferitele probleme și soluții legate de impactul sectorului Horeca asupra insecurității alimentare. Această hartă va ajuta fiecare elev să vizualizeze conexiunile dintre diversele elemente (cauze, soluții, părți interesate).

### Criteria:

- Studentul a participat la proiectarea și pregătirea meselor: de la 0 pct. (deloc) la 5 pt. (poziție de conducere).
- Alegerea ingredientelor urmează principiile sustenabilității: de la 0 pt. (deloc) la 5 pt. (perfect după principiile sustenabilității).
- Mesele sunt sanatoase: de la 0 pt. (otrăvitoare) până la 5 pt. (sănătos).
- (Bonus) Mesele urmează principiile dietei mediteraneene în mod specific: de la 0 pt. (deloc) la 3 pt. (în întregime mediteraneană).
- (Bonus) Reteta este originala sau ofera o noua intorsatura unei mese bine stabilite: de la 0 pt. (neoriginal) la 2 pt. (niciodata vazut pana acum).

CRITERII	NOTARE					
	0	1	2	3	4	5
Studentul a luat parte activ la proiectarea și pregătirea meselor						
Alegerea ingredientelor urmează principiile sustenabilității						
Reteta este sanatoasa						
Mesele urmează principiile dietei mediteraneene în mod specific (bonus)						
Rețeta este originală sau oferă o nouă întorsătură unei mese bine stabilite (bonus)						
<b>NOTAȚIE</b>	<b>/15</b>					

### Comentarii:

- Dacă configurația centrului dvs. nu permite mai multor grupuri de studenți să gătească în același timp, exercițiul poate fi extins, astfel încât fiecare grup își poate pregăti mesele la un moment diferit (de exemplu, un grup pe săptămână timp de o lună).
- Dacă în centru se desfășoară și alte exerciții de gătit, acest exercițiu poate fi combinat cu acestea, cu acordul celorlalți profesori.
- Se poate pune accent pe bonusul asociat aderării la principiile dietei mediteraneene, pentru a încuraja studenții să își concentreze atenția asupra acestui aspect.

## SARCINA FINALĂ A MODULULUI

### SARCINA FINALĂ A MODULULUI 1: Analiza contextului local

<b>Cerințe preliminare</b>	Cursanții ar trebui să fi finalizat modulul 1.
<b>Timp</b>	3 ore
<b>Instrumente</b>	Cursanții vor avea nevoie de acces la materiale de cercetare, instrumente de scriere, software de prezentare și orice resurse adăugate relevante pentru cercetarea și prezentarea proiectului lor.
<b>Abilități abordate</b>	/
<b>Nivelul de competențe adresat</b>	/
<b>Zona tematică</b>	Mediul local
<b>Obiectiv(e)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permiteți studenților să devină conștienți de actorii majori ai sustenabilității din zona lor locală.</li> <li>• Antrenează elevii pentru exercițiul final al programului SSPICE IT!.</li> <li>• Învățați-i pe elevi cum să efectueze o analiză SWOT.</li> <li>• Încurajați studenții să colaboreze pentru atingerea unui obiectiv comun.</li> <li>• Dezvoltați competențe lingvistice, precum formularea opiniilor, dezbateră, negocierea și vorbirea în public.</li> </ul>

#### Instrucțiuni pentru elevi:

- 1) Formați grupuri diferite de 3 până la 4 elevi.

- 2) Brainstormați timp de o oră idei pentru **afaceri sustenabile în domeniul alimentar**, apoi alegeți una dintre ele. Lăsați-vă imaginația liberă – în această etapă, orice idee, oricât de îndrăzneată, este binevenită!
- 3) Citiți documentul „Ce este o analiză SWOT (puncte forte, puncte slabe, oportunități, amenințări)?” și efectuează o analiză SWOT a afacerii tale alimentare sustenabile fictive.
- 4) Apoi, creați următoarele prezentări de diapozitive pe PowerPoint sau Canva:

#### Slideshow nr. 1

*Creați o „hartă sustenabilă” a regiunii dumneavoastră. cu:*

- Afaceri locale sustenabile (de toate tipurile).
- Grupuri locale/organizații non-profit active pe tematica sustenabilității.
- Organismele publice locale legate de sustenabilitate.
- Alte afaceri (sustenabile sau nu) legate de activitatea dvs. (concurenți potențiali)

#### Slideshow nr. 2

*Ilustrați analiza SWOT a afacerii dumneavoastră.:*

- Care sunt punctele forte ale companiei voastre? Menționați cel puțin 3.
  - Care sunt punctele slabe ale companiei voastre? Menționați cel puțin 3.
  - Care sunt oportunitățile pentru compania voastră? Menționați cel puțin 3.
  - Care sunt amenințările la adresa companiei voastre? Menționați cel puțin 3.
- 5) Prezentare finală: Realizați o scurtă prezentare a afacerii voastre fictive, a hărții locale și a analizei SWOT în fața colegilor de clasă.

#### **Criteria:**

- Ideea de afaceri este legata de sectorul alimentar sustenabil, de la 0 pct. (complet fără legătură) la 2 pt. (legat de alimentația sustenabilă).
- Harta sustenabilă prezintă actorii majori ai zonei locale din diferitele categorii menționate (afaceri locale, organizații non-profit și organisme publice legate de sustenabilitate și potențiali concurenți ai afacerilor fictive ale grupului), de la 0 pt. (fără actori) la 2 pt. (toți actorii cheie apar pe hartă).
- Analiza SWOT este completă și oarecum plauzibilă, de la 0 pt. (fără analiză) până la 4 pt. (analiza completa).
- Prezentarea în fața clasei a fost clară și bine pregătită, de la 0 pct. (fără eforturi) până la 2 pt. (s-au făcut eforturi sincere).
- Puncte bonus dacă ideea de afaceri este originală, de la 0 pt. (neoriginal) la 2 pt.

(niciodata vazut pana acum).

CRITERII	NOTARE				
	0	1	2	3	4
Ideea de afaceri este legată de sectorul alimentar sustenabil					
Harta sustenabilă prezintă actorii principali ai zonei locale din diferitele categorii menționate					
Analiza SWOT este completă și oarecum plauzibilă					
Prezentarea în fața clasei a fost clară și bine pregătită					
Ideea de afaceri este originală (bonus)					
<b>NOTARE</b>	<b>/10</b>				

**Material adăugat:** Verificați *documentul 1* de mai jos.

#### **Comentarii:**

- Punctele principale ale acestei sarcini finale sunt de a permite studenților să descopere diferiții actori de sustenabilitate din zona lor locală și să-i instruiască pentru exercițiul final al instruirii. Analiza SWOT, deși importantă și utilă pentru a forța studenții să-și dezvolte prima idee de afaceri, nu ar trebui să fie considerată cea mai importantă parte a acestui exercițiu.
- În timpul celei de-a doua sarcini, studenții ar putea întâmpina unele dificultăți în a produce idei de afaceri sustenabile. În acest caz, ai putea să le dai câteva exemple locale sau să le spui să navigheze pe internet pentru a găsi mai multe. Ideea necesară

poate fi la fel de simplă ca un restaurant vegetarian folosind furnizori locali, „originalitatea” fiind pur și simplu un punct bonus în acest exercițiu.

- Dacă alegeți să lăsați elevii să-și prezinte prezentările în fața clasei, le puteți cere să evidențieze pur și simplu diferențele majore dintre hărțile lor sustenabile în comparație cu celelalte grupuri.'
- Având în vedere faptul că recomandăm utilizarea unui suport „PowerPoint” pentru exercițiul final al instruirii, încurajarea studenților să se antreneze să folosească acest software (sau altele similare precum Apache, Canva etc.) în timpul acestui exercițiu cu miză redusă ar putea fi o idee bună. Un timp suplimentar ar trebui planificat în cazul în care studenții pregătesc o prezentare cu acest software pentru prima dată.

---

*Documentul 1 :*

## **Ce este o analiză SWOT (puncte forte, puncte slabe, oportunități, amenințări)?**

Acesta este un instrument care permite identificarea punctelor forte, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor unui anumit proiect. Permite stabilirea unui plan strategic pentru companie, care implică în mod concret definirea măsurilor corective și implementarea planurilor de acțiune prioritizate (veți afla mai multe despre planificarea strategică în Modulul 5).

**Punctele forte** și **punctele slabe** se referă la aspectele asupra cărora compania poate acționa direct și pe care le poate controla. Acestea pot include, de exemplu, competențele sau lipsa de instruire.

**Oportunitățile** și **amenințările** sunt factori asupra cărora compania are un control mai redus. Acestea pot include, de exemplu, noi reglementări legislative sau schimbări pe piață.

Mai precis:

- **Puncte forte** : Acțiuni interne care dau rezultate bune.
  - Care sunt punctele forte?
  - În ce fel se remarcă compania?
  - Ce aspecte ale companiei apreciază publicul țintă?

- **Puncte slabe** : Acțiuni interne mai puțin eficiente.
  - Care inițiative sunt mai puțin eficiente? De ce?
  - Care sunt zonele de îmbunătățire?
  - Ce resurse sunt disponibile pentru a obține rezultate mai bune?
  
- **Oportunități** : Rezultatele punctelor forte și punctelor slabe actuale, precum și inițiative externe care pot poziționa compania mai competitiv.
  - Ce resurse sunt disponibile pentru a aborda punctele slabe ale companiei?
  - Ce aspecte ale pieței nu sunt acoperite de serviciile companiei?
  - Care sunt obiectivele anuale?
  
- **Amenințări** : Zone externe care pot crea dificultăți companiei.
  - Ce evoluții societale ar putea fi surse de îngrijorare?
  - Ce tendințe de piață apar?
  - În ce domenii ne depășesc concurenții?

Exemplu de analiză SWOT pentru o companie specializată în distribuția de produse alimentare sustenabile

Să creăm o companie fictivă numită „Delicious Beans”, specializată în producerea de conserve organice și ecologice de fasole. Iată un exemplu de analiză SWOT:

- **Puncte forte** :
  - **Produse organice și pe bază de plante de înaltă calitate** : Delicious Beans este cunoscută pentru calitatea sa premium, oferind o varietate de opțiuni organice și pe bază de plante care se adresează consumatorilor conștienți de sănătate și de mediu.
  - **Inovație și ambalare sustenabilă**: Compania este angajată în inovarea continuă, introducând în mod regulat noi rețete pe bază de plante și folosind soluții de ambalare ecologice pentru a-și reduce amprenta asupra mediului.
  - **Parteneriate robuste de distribuție** : Delicious Beans a stabilit parteneriate puternice cu ferme ecologice locale, magazine naturiste și o platformă online eficientă, asigurând accesibilitatea pe scară largă pentru consumatori.
  
- **Puncte slabe** :
  - **Costuri de producție mai mari** : Asigurarea produselor organice și pe bază



de plante are ca rezultat costuri de producție mai mari, care pot afecta prețurile și necesită un management strategic al costurilor.

- **Provocări ale produselor sezoniere** : dependența de produsele sezoniere și locale ridică provocări în menținerea unor niveluri consistente de stoc, în special în perioadele de vârf ale cererii.
- **Concurență intensă** : popularitatea tot mai mare a consumului de fasole a dus la creșterea concurenței, necesitând diferențiere și strategii de marketing eficiente.

- **Oportunități :**

- **Cererea în creștere pentru alimente sustenabile:** cererea în creștere a consumatorilor pentru alimente organice și pe bază de plante oferă o oportunitate semnificativă de creștere pentru Delicious Beans de a-și extinde prezența pe piață.
- **Expansiunea pieței globale:** explorarea piețelor internaționale oferă potențialul de a introduce opțiuni sustenabile și bazate pe plante unui public mai larg.
- **Parteneriate strategice pentru credibilitate:** Colaborarea cu influenți ai sănătății, nutriționiști și organizații de mediu sporește credibilitatea și acoperirea mărcii Delicious Beans.

- **Amenințări :**

- **Reglementări de certificare în evoluție:** modificările reglementărilor legate de certificările ecologice și etichetarea pe bază de plante pot necesita eforturi continue de conformare și adaptare.
- **Volatilitatea prețurilor la materiile prime:** fluctuațiile prețurilor ingredientelor organice și alternativelor pe bază de plante reprezintă provocări pentru menținerea costurilor de producție constante.
- **Peisaj concurențial intensificat:** piața competitivă necesită inovare continuă și strategii de marketing eficiente pentru a naviga și a ieși în evidență.

## PROGRAM SUGERAT

ORE	ACTIVITĂȚI
-----	------------

1	Capitolul 1
3	Exercițiul 1
1	Capitolul 2
3	Exercițiul 2
1	Capitolul 3
3	Exercițiul 3
3	Sarcina finală

## SUGESTII PEDAGOGICE ȘI OBSERVAȚII GENERALE

- Nu ezitați să oferiți **numeroase exemple**, fie locale, fie din alte regiuni, pe parcursul diferitelor capitole. Deoarece studenții descoperă probabil un domeniu complet nou, este firesc să se simtă nesiguri. Ca și în restul programului, scopul nu este atingerea perfecțiunii, ci popularizarea principalelor probleme ecologice legate de alimentație.
- Obiectivul nu este ca studenții să atingă nivelul 5 al competențelor menționate, ci, în cel mai bun caz, nivelul 3 pentru fiecare dintre ele.
- Mai important decât conținutul în sine, acest modul urmărește să crească gradul de conștientizare a problemelor de mediu și să încurajeze studenții să se implice activ în această cauză.