



Co-funded by
the European Union



SSPICE IT!

Sustainability Skills Program for International Catering
operators and Entrepreneurs through Integrated Training

SSPICE IT! – Programul de abilități de sustenabilitate pentru operatorii internaționali de catering și antreprenori prin training integrat

SSPICE IT! proiectul este cofinanțat de Comisia Europeană în cadrul programului Erasmus+.

Conținutul acestei publicații reflectă doar punctul de vedere al Consorțiului SSPICE IT, iar Comisia nu este responsabilă pentru nicio utilizare care poate fi făcută a informațiilor pe care le conține.

Submodulul nr. 21: Fundamentele Rezilienței Economice

ZONA TEMATICĂ	Reziliența economică și adaptarea în sectorul alimentar	
SUBZONA REFERINȚĂ	DE	<i>Antreprenoriat</i>
ORE	4	
OBIECTIVE DE ÎNVĂȚARE		
<p>1. Înțelegerea rezistenței economice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Definiți și explicați reziliența economică în sectorul alimentar</i> • <i>Explorați factorii care contribuie la vulnerabilitatea economică</i> • <i>Ilustrați impactul șocurilor economice prin studii de caz.</i> 		
ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE		
teoretic	Practic	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lectură ✓ Studii de caz 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza studiului de caz: Studiați adaptările de succes ale afacerilor la provocările economice. ✓ Discuții economice interactive: discutați efectele factorilor economici asupra întreprinderilor. 	

CUPRINS

SUBMODULUL 21: FUNDAMENTELE REZILIENȚEI ECONOMICE	4
<i>Exercițiu: Sondaj pentru studenți</i>	7
EXTRA	10
1. Anexele	Error! Bookmark not defined.
2. Lectură suplimentară	10
3. Mulțumiri	10
4. Glosar	10

SUBMODULUL 21: Fundamentele Rezilienței Economice

Reziliența economică în sectorul alimentar se referă la capacitatea industriei de a rezista și de a se recupera în urma șocurilor, perturbărilor și incertitudinilor, menținându-și în același timp funcțiile de bază și bunăstarea părților interesate. Este un concept crucial, deoarece sectorul alimentar este o componentă fundamentală a oricărei economii, având un impact nu numai asupra siguranței alimentare, ci și asupra ocupării forței de muncă, comerțului și stabilității economice în general.

Importanța rezistenței economice în sectorul alimentar poate fi înțeleasă prin mai multe *fațete cheie*. În primul rând, un sector alimentar rezistent asigură o aprovizionare cu alimente stabilă și consistentă, reducând riscul penuriei de alimente în timpul crizelor. Acest lucru este vital în special pentru populațiile vulnerabile care se bazează în mare măsură pe surse de hrană accesibile și accesibile.

Sectorul alimentar contribuie în mod semnificativ la PIB-ul în multe țări, iar perturbările din acest sector pot avea efecte în cascadă asupra economiei în general. Reziliența ajută la menținerea stabilității economice prin atenuarea acestor efecte de unda.

În plus, sectorul alimentar este un angajator major, cuprinzând fermieri, procesatori de alimente, distribuitori și comercianți cu amănuntul. Reziliența economică protejează locurile de muncă și mijloacele de trai, susținând bunăstarea comunităților.

Reziliența asigură integritatea lanțurilor de aprovizionare, reducând riscul blocajelor și perturbărilor care pot duce la creșteri ale prețurilor și deficit.

Sectorul alimentar se confruntă cu diverse **vulnerabilități și incertitudini economice** :

- **Schimbările climatice** : Schimbarea tiparelor meteorologice, evenimentele extreme și schimbarea anotimpurilor de vegetație pot perturba agricultura, influențând producția de alimente și prețurile.

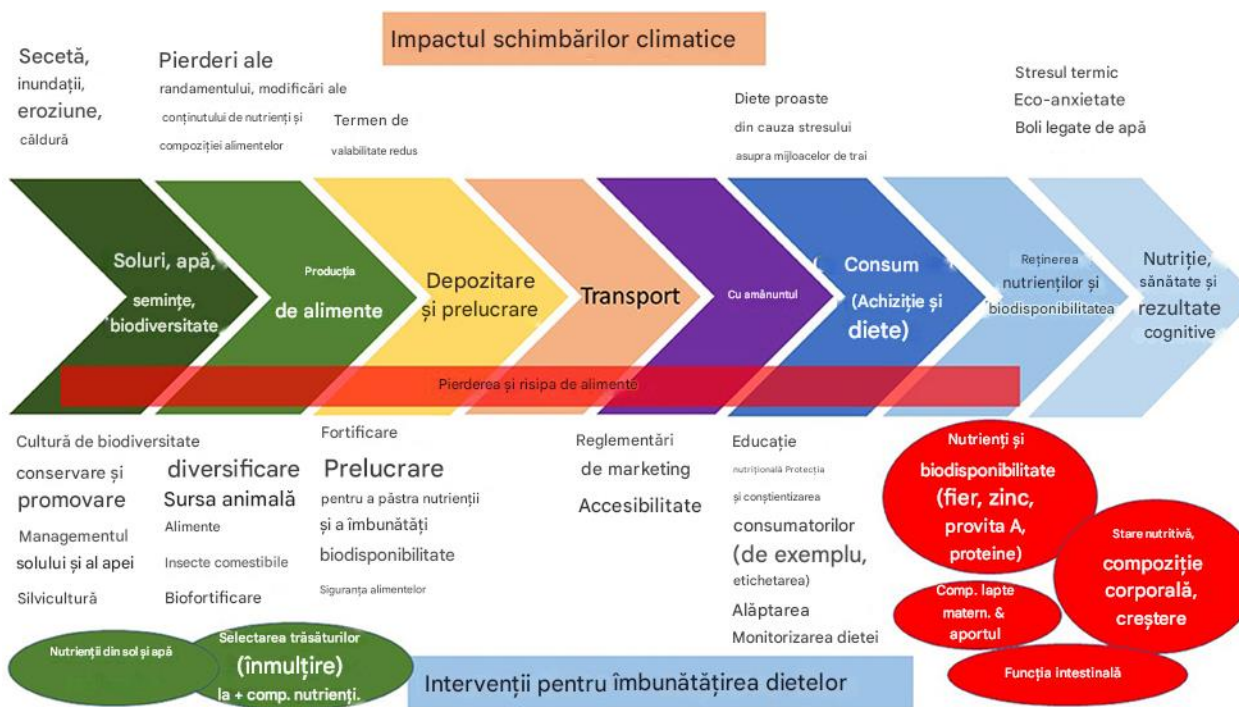


Figura 1- Sursa: Frontiere

- **Comerț global** : sectorul alimentar este profund interconectat la nivel global. Întreruperea comerțului, tarifele și interdicțiile de export pot afecta fluxul de produse alimentare, ducând la instabilitatea pieței.
- **Pandemii și crize de sănătate** : evenimente precum pandemia de COVID-19 au expus vulnerabilități în lanțurile de aprovizionare cu alimente, inclusiv lipsa forței de muncă, închiderea fabricilor de procesare și schimbări în comportamentul consumatorilor.
- **Volatilitatea prețurilor mărfurilor** : fluctuațiile prețurilor mărfurilor cheie agricole pot afecta costurile de intrare și marjele de profit pentru întreprinderile alimentare.
- **Schimbări de reglementare** : reglementările în evoluție legate de siguranța alimentelor, etichetarea și sustenabilitatea mediului pot pune provocări pentru întreprinderi.
- **Preferințele consumatorilor** : schimbarea preferințelor consumatorilor pentru alimente mai sănătoase, sustenabile sau de proveniență locală poate perturba piețele stabilite.



Figura 2- Sursa: Market Screener

Studii de caz: Învățare din afaceri de succes și adaptabile - Danone

Danone își întărește în mod strategic reziliența economică prin implementarea **unor practici sustenabile pentru lanțul de aprovizionare**, punând accent pe aprovizionarea responsabilă cu materii prime. Acest angajament nu numai că asigură un lanț de aprovizionare fiabil și consistent, ci și atenuază riscurile asociate cu deficitul de resurse, schimbările de mediu și fluctuațiile prețurilor materiilor prime. Acordând prioritate sustenabilității, Danone își întărește capacitatea de a naviga în potențialele perturbări și de a menține procese de producție stabile, contribuind la reziliența economică pe termen lung.

Într-un efort de a spori reziliența economică, Danone investește semnificativ în **soluții de ambalare inovatoare și ecologice**. Prin reducerea dependenței de materialele neregenerabile și abordând preocupările consumatorilor cu privire la deșeurile de plastic, compania nu numai că se aliniază obiectivelor de sustenabilitate a mediului, ci se pregătește și pentru potențialele schimbări ale reglementărilor și preferințelor consumatorilor. Acest lucru contribuie la reziliența economică prin asigurarea adaptabilității operațiunilor Danone în fața dinamicii pieței în evoluție și a așteptărilor de sustenabilitate.

Danone își întărește rezistența economică prin implicarea activă și **investițiile în comunitățile locale, în special** în sprijinirea agriculturii sustenabile și a dezvoltării socio-economice. Acest angajament față de bunăstarea comunității promovează relații pozitive cu părțile interesate locale, inclusiv fermierii și furnizorii. Astfel de conexiuni puternice contribuie la o rețea stabilă de parteneri, reducând vulnerabilitățile economice și sporind rezistența generală a lanțului de aprovizionare al Danone.

Reziliența economică este un accent cheie pentru Danone, deoarece își diversifică strategic **portofoliul de produse** pentru a include atât articole esențiale, cât și cele pline de satisfacție. Această abordare permite companiei să se adapteze la cerințele în schimbare ale consumatorilor și la incertitudinile economice. Oferind o varietate de produse, Danone poate naviga în fluctuațiile preferințelor consumatorilor și a condițiilor economice, asigurând o performanță financiară echilibrată în diferite categorii de produse.

În concluzie, reziliența economică în sectorul alimentar este esențială pentru securitatea alimentară, stabilitatea economică și bunăstarea comunităților. Înțelegând vulnerabilitățile și incertitudinile și învățând de la întreprinderi adaptabile, părțile interesate din sectorul alimentar se pot pregăti mai bine pentru provocările economice și pot naviga mai bine, asigurând în același timp o aprovizionare sustenabilă și sigură cu alimente pentru toți.

Exercițiu: Sondaj pentru studenți	
Cerințe preliminare	/
Timp	1 oră
Instrumente	Pix și hârtie
Obiective	Pentru a evalua înțelegerea Fundamentelor Rezilienței Economice.
Instrucțiuni	
<p>1. Cât de familiar ești acum cu conceptul de reziliență economică în sectorul alimentar?</p> <p>[] Foarte familiar</p> <p>[] Oarecum familiar</p> <p>[] Nu sunt cunoscute deloc</p> <p>2. Care dintre următoarele este considerată o vulnerabilitate economică semnificativă în sectorul alimentar? (Selectați tot ce se aplică)</p>	

- Schimbările climatice
- Marketing pe rețelele sociale
- Modificarea preferințelor consumatorilor
- Perturbarea comerțului global

3. În opinia dumneavoastră, cum afectează schimbările climatice reziliența economică în sectorul alimentar?

4. În timpul pandemiei de COVID-19, care au fost unele provocări specifice cu care se confruntă sectorul alimentar care i-au afectat reziliența economică?

5. Care dintre următoarele strategii poate spori reziliența economică pentru o afacere alimentară? (Selectați tot ce se aplică)

- Diversificarea ofertelor de produse
- Reducerea eforturilor de sustenabilitate
- Bazându-se exclusiv pe lanțurile globale de aprovizionare
- Colaborarea cu furnizorii locali

6. Considerați că cererea tot mai mare a consumatorilor pentru produse alimentare ecologice și locale reprezintă o oportunitate sau o provocare economică pentru sectorul alimentar? De ce?

7. Pe o scară de la 1 la 5, cât de încrezător sunteți în capacitatea dumneavoastră de a identifica și aborda vulnerabilitățile și incertitudinile economice din sectorul alimentar, 1 fiind deloc încrezător și 5 foarte încrezător?

8. Despre ce vulnerabilități sau incertitudini economice suplimentare din sectorul alimentar ați dori să aflați mai multe?

EXTRA

1. Lectură suplimentară

Vă recomandăm ca aspectele discutate în acest modul să poată fi abordate mai mult în următoarele materiale:

- *Securitatea alimentară și schimbarea globală a mediului*, carte de John Ingram, Polly Ericksen și Diana Liverman - O colecție cuprinzătoare de eseuri care examinează intersecția dintre securitatea alimentară, schimbările climatice și reziliența economică. Oferă o perspectivă multidisciplinară asupra provocărilor și soluțiilor din sectorul alimentar.
- *State of Food and Nutrition in the World* al Organizației pentru Alimentație și Agricultură (FAO) - oferă o analiză aprofundată a tendințelor globale în materie de securitate alimentară, inclusiv factorii de rezistență economică. Oferă date și perspective valoroase pentru înțelegerea stării securității alimentare.
- *Schimbările climatice și securitatea alimentară: un document-cadru* al Programului Alimentar Mondial (PAM) - explorează impactul schimbărilor climatice asupra securității alimentare și conturează strategii pentru construirea rezilienței economice în fața provocărilor legate de climă.

Jurnalul Internațional de Știința Alimentară (<https://www.hindawi.com/journals/ijfs/>)

2. Mulțumiri

Modulul 7 este rezultatul următoarei colaborări:

Autorii modulului

Rossi Loredana

Colaboratori

Nistor Alina

Ceausu Ruxandra

3. Glosar

Termen

*Pragul
rentabilitate*

Definiție / Înțeles

de Nivelul vânzărilor sau al activității de afaceri la care veniturile totale sunt egale cu costurile totale, fără ca

	rezultat nici profit, nici pierdere. Semnifică punctul în care o afacere își acoperă toate cheltuielile, marcând tranziția de la pierdere la profit.
<i>Economia circulară</i>	Un model economic care își propune să minimizeze deșeurile și să profite la maximum de resurse prin proiectarea de produse, servicii și lanțuri de aprovizionare care reduc, reutiliza și reciclează materialele.
<i>Colaborare intersectorială</i>	Colaborare între diferite organizații și sectoare, cum ar fi guvernele, asociațiile industriale și întreprinderile private, pentru a împărtăși cunoștințele, resursele și expertiza pentru a spori reziliența economică.
<i>Răspuns la criză</i>	Strategii și planuri pentru abordarea și atenuarea impactului evenimentelor sau crizelor neașteptate asupra sectorului alimentar, asigurând continuitatea operațiunilor și integritatea lanțului de aprovizionare.
<i>Reziliența economică</i>	Capacitatea sectorului alimentar de a rezista și de a se recupera de la șocuri, perturbări și incertitudini, menținând în același timp funcțiile de bază și bunăstarea părților interesate. Acesta asigură stabilitatea aprovizionării cu alimente, a activității economice și a ocupării forței de muncă.
<i>Internetul lucrurilor (IoT)</i>	O rețea de dispozitive fizice și senzori interconectați care colectează și schimbă date, permițând monitorizarea și controlul în timp real al proceselor de producție și distribuție a alimentelor.
<i>Evaluare a riscurilor</i>	Procesul de identificare, evaluare și prioritizare a potențialelor riscuri și vulnerabilități din sectorul alimentar și alimentar pentru a lua decizii informate și a dezvolta strategii de atenuare.
<i>ROI (rentabilitatea investiției)</i>	Măsură financiară care evaluează profitabilitatea unei investiții prin compararea rentabilității obținute cu costul inițial, exprimat ca procent.
<i>Părți interesate</i>	Persoane, organizații sau grupuri care au un interes sau influență în sectorul alimentar, inclusiv fermieri, producători, comercianți cu amănuntul, consumatori și agenții guvernamentale.
<i>Lanț de aprovizionare</i>	O rețea de organizații, indivizi, activități, informații și resurse implicate în producția, distribuția și livrarea produselor alimentare de la furnizori către consumatori.

Sustenabilitate

Practici și inițiative care promovează sustenabilitatea ecologică, socială și economică, inclusiv aprovizionarea responsabilă, reducerea deșeurilor și ambalarea ecologică.

Transparență

Deschidere și claritate în lanțul de aprovizionare, permițând părților interesate să urmărească și să înțeleagă sursele și procesele implicate în producția și distribuția alimentelor.