



SSPICE IT!

Sustainability Skills Program for International Catering operators and Entrepreneurs through Integrated Training

Le projet SSPICE IT! est cofinancé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+.

Le contenu de cette publication reflète uniquement le point de vue du consortium informatique SSPICE et la Commission n'est pas responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



Manuel de l'enseignant

Module 6

TITRE DU MODULE	Module 6 : Comment mettre en place un modèle économique durable
HEURES	12-13

RÉSUMÉ DU MODULE

Ce module présente aux apprenants la création d'un modèle économique durable dans le secteur de la restauration. Grâce à des objectifs d'apprentissage ciblés, les participants établiront des priorités, géreront des situations incertaines, collaboreront efficacement et mettront en œuvre des pratiques durables. En mettant l'accent sur un état d'esprit d'apprentissage, le module couvre la gestion des déchets, l'élaboration de menus, la production durable et la communication stratégique. En atteignant ces objectifs, les apprenants amélioreront leurs compétences commerciales et contribueront à la responsabilité environnementale et sociale dans leurs efforts professionnels.

Principaux sujets abordés

- Introduction aux modèles d'affaires durables
- Prendre des décisions commerciales pour la durabilité
- Application pratique de modèles commerciaux durables
- Mise en œuvre d'opérations durables
- Développer des menus et des offres durables

- Engager les collaborateurs grâce à la gamification dans la communication sur le développement durable
- Amélioration continue axée sur la technologie
- Étude de cas - Max Burgers : un exemple pionnier en matière de restauration durable

COMPÉTENCES VISÉES

- Définir les priorités et les plans d'action.
- Prendre des décisions lorsque le résultat de cette décision est incertain, partiel ou ambigu, avec un risque de résultats imprévus.
- Gérer les situations évoluant rapidement avec rapidité et flexibilité pour résoudre les conflits et faire face à la concurrence.
- Coopérer avec les autres pour développer des idées et les transformer en actions.
- Apprenez avec d'autres, pairs et mentors, à la fois sur le succès et l'échec.
- Trouver et mettre en œuvre des pratiques cohérentes avec une gestion durable des déchets.
- Développer un menu axé sur des ingrédients de saison, produits localement, en utilisant de plus petites quantités de produits animaux dans les plats et en élargissant les plats à base de plantes.
- Sélectionner des systèmes de production durables pour tous les aliments et biens de consommation.
- Communiquer les ambitions durables au personnel et aux consommateurs

MESURE DES COMPÉTENCES

N°	Compétence	Descripteur	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Niveau 4	Niveau 5
6	Trouver et mettre en œuvre des	Lutte pour reconnaître l'importance	Compréhension limitée des pratiques de	Je peux trouver des	Démontre sa compréhension et met en	Met en œuvre et perfectionne	Trouve, met en œuvre et



SSPICEIT!

Sustainability Skills Program for International Catering operators and Entrepreneurs through Integrated Training

	pratiques durables de gestion des déchets	des pratiques durables de gestion des déchets.	gestion durable des déchets.	pratiques mais je peux avoir des difficultés avec la mise en œuvre.	œuvre efficacement des pratiques de gestion durable des déchets.	systematique ment les pratiques de gestion durable des déchets.	innove avec excellence des pratiques de gestion durable des déchets.
7	Développer un menu et des offres durables	Crée des menus sans tenir compte de la durabilité.	Lutte pour intégrer les principes de durabilité dans le développement des menus.	Peut créer des menus avec certains éléments durables, mais manque d'exhaustivité.	Développer des menus axés sur la durabilité avec des choix réfléchis.	Crée systematique ment des menus hautement durables avec une large gamme de choix respectueux de l'environnement.	Capacité exceptionnelle à élaborer des menus innovants et durables qui établissent des normes de l'industrie.
8	Sélectionner des systèmes de production durables	Choisit des systèmes de production sans tenir compte de la durabilité.	Lutte pour évaluer et sélectionner des systèmes de production durables.	Peut trouver des options durables mais peut avoir du mal à justifier ses choix.	Sélectionne et justifie efficacement les systèmes de production durables pour l'entreprise.	Choisit systematique ment des systèmes de production hautement durables avec des justifications claires.	Capacité exceptionnelle à évaluer, sélectionner et mettre en œuvre des systèmes de production durables de pointe.



SSPICEIT!

Sustainability Skills Program for International Catering operators and Entrepreneurs through Integrated Training

9	Communiquer des ambitions durables	A du mal à transmettre des ambitions durables et manque d'un plan de communication clair.	Trouve difficile de communiquer efficacement ses ambitions en matière de développement durable.	Peut transmettre des ambitions durables mais peut manquer de stratégies d'engagement.	Communique efficacement les ambitions durables avec des stratégies d'engagement et de sensibilisation.	Communique clairement les ambitions durables, favorisant l'engagement et la sensibilisation des parties prenantes.	Capacité exceptionnelle à articuler et à transmettre des ambitions durables avec un maximum d'engagement et de sensibilisation.
17	Définir les priorités et les plans d'action	Capacité limitée à trouver des priorités et à élaborer des plans d'action.	A du mal à établir des priorités et manque de plans d'action clairs.	Peut établir des priorités mais a du mal à élaborer des plans d'action.	Démontre la capacité de trouver des priorités et de créer des plans d'action de base.	Trouve efficacement les priorités et élabore des plans d'action complets.	Capacité exceptionnelle à établir des priorités claires et à créer des plans d'action très efficaces.
18	Prendre des décisions dans des situations incertaines	Prend souvent de mauvaises décisions dans des situations incertaines sans tenir compte des résultats potentiels.	A du mal à prendre des décisions éclairées dans des situations incertaines.	Peut prendre des décisions, mais ne peut pas envisager tous les résultats possibles.	Démontre la capacité de prendre des décisions éclairées dans des situations incertaines.	Prend systématiquement des décisions éclairées en tenant compte de tous les résultats potentiels.	Excellente dans la prise de décisions stratégiques dans des situations complexes et incertaines.



SSPICEIT!

Sustainability Skills Program for International Catering operators and Entrepreneurs through Integrated Training

							, en minimisant les risques.
19	Gérer les situations et les conflits qui évoluent rapidement	Réagit souvent de manière impulsive dans des situations qui évoluent rapidement, aggravant ainsi les conflits.	A du mal à gérer efficacement les situations et les conflits qui évoluent rapidement.	Peut gérer des situations rapides, mais peut avoir du mal à résoudre les conflits.	Fait preuve d'agilité dans la gestion de situations et de conflits évoluant rapidement.	Gère efficacement les situations rapides et résout les conflits avec flexibilité.	Navigue avec brio dans des situations qui évoluent rapidement et résout les conflits en gardant son sang-froid.
22	Coopérer avec les autres pour agir	Travaille souvent de manière autonome et a du mal à collaborer avec ses pairs sur des projets réalisables.	Trouve difficile de coopérer avec les autres pour atteindre des objectifs communs.	Peut coopérer mais peut avoir des difficultés à transformer ses idées en actions.	Démontre des compétences en collaboration et transforme efficacement les idées en plans réalisables.	Travaille en parfaite harmonie avec les autres, transformant les idées collaboratives en plans bien exécutés.	Capacité exceptionnelle à diriger et à collaborer, transformant des idées diverses en plans d'action très efficaces.
23	Apprendre du succès et de l'échec	Ne réfléchit pas à la fois au succès et à l'échec, répétant les erreurs sans s'améliorer.	A du mal à apprendre de ses expériences de réussite comme d'échec.	Reconnaît l'importance d'apprendre du succès et de l'échec,	Démontre un apprentissage constant à partir d'expériences de réussite et d'échec.	Utilise efficacement le succès et l'échec comme des opportunités d'apprentissage.	Capacité exceptionnelle à tirer des leçons précieuses du succès comme de l'échec,

				mais peut ne pas l'appliquer de manière cohérente			favorisant ainsi une amélioration continue.
--	--	--	--	---	--	--	---

EXERCICES

Exercice n°1 – Définir les priorités et les plans d'action

Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> • Achèvement de tout le contenu du module, y compris les cours, les lectures et les devoirs. • Connaissances de base des principes commerciaux et des opérations de restauration.
Temps	Cet exercice devrait être réalisé en 30 à 45 minutes.
Outils	<ul style="list-style-type: none"> • Accès aux supports de cours sur Internet pour la recherche. • Application de traitement de texte pour compléter l'évaluation.
Compétences abordées	Définir les priorités et les plans d'action.
Niveau de compétences abordé	Niveau intermédiaire.
Objectifs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Évaluer la compréhension des pratiques commerciales durables. 2. Évaluer la capacité à créer des plans d'action en matière de durabilité.

Consignes aux étudiants :

- Lisez attentivement chaque question/tâche et fournissez des réponses détaillées.
- Assurez-vous que vos réponses sont bien structurées et claires.
- Utilisez les connaissances et les compétences acquises tout au long du module pour répondre aux questions.

Critères:

CRITÈRES	NOTATION					
	0	1	2	3	4	5
Pertinence par rapport aux objectifs d'apprentissage						
Clarté et profondeur de la réponse						
Preuve de pensée critique dans le processus de prise de décision						
Créativité et innovation dans la proposition de solutions durables						
NOTATION	/20					

Commentaires:

- Fournir des commentaires constructifs sur les points forts et suggérer des domaines à améliorer.
- Souligner l'importance de l'applicabilité au monde réel et de l'alignement avec les principes de durabilité.

L'exercice :

1. Définition des priorités et des plans d'action

- Définissez trois objectifs de durabilité pour votre modèle d'entreprise.
- Élaborez des plans d'action pour chaque objectif, décrivant des étapes et des délais spécifiques.

2. Pratiques de gestion durable des déchets

- Trouvez et expliquez brièvement deux pratiques de gestion durable des déchets que vous avez mises en œuvre ou prévoyez de mettre en œuvre dans votre modèle d'entreprise.

3. Menu et offres durables

- Décrivez comment vous avez créé un menu mettant l'accent sur les ingrédients de saison, l'approvisionnement local, la réduction des produits d'origine animale et l'élargissement des options à base de plantes dans votre modèle commercial.

4. Sélection de systèmes de production durables

- Expliquez votre processus de choix de systèmes de production durables pour les aliments et les biens de consommation dans votre modèle d'affaires, en tenant compte de la réduction de l'empreinte écologique.

5. Mesurer et rendre compte de l'impact sur le développement durable

- Expliquez les indicateurs clés de performance (ICP) ou les mesures que vous utilisez pour mesurer l'impact de votre modèle économique sur la durabilité. Décrivez comment vous collectez et communiquez les données sur ces ICP pour suivre et communiquer vos réalisations en matière de durabilité.

Exercice n°2 – Prendre des décisions dans des situations incertaines	
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> • Achèvement de tout le contenu du module, y compris les cours, les lectures et les devoirs. • Connaissances de base des principes commerciaux et des opérations de restauration.
Temps	Cet exercice devrait être réalisé en 30 à 45 minutes.
Outils	<ul style="list-style-type: none"> • Accès aux supports de cours sur Internet pour la recherche. • Application de traitement de texte pour compléter l'évaluation.
Compétences abordées	Prendre des décisions dans des situations incertaines.
Niveau de compétences abordé	Niveau intermédiaire.
Objectifs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Évaluer la capacité à prendre des décisions éclairées dans des circonstances incertaines. 2. Mesurer les compétences en matière de gestion de l'ambiguïté et des résultats potentiels imprévus.

Consignes aux étudiants :

- Lisez attentivement chaque question/tâche et fournissez des réponses détaillées.
- Assurez-vous que vos réponses sont bien structurées et claires.
- Utilisez les connaissances et les compétences acquises tout au long du module pour répondre aux questions.

Critères:

CRITÈRES	NOTATION				
	0	1	2	3	4
Pertinence par rapport aux objectifs d'apprentissage					
Clarté et profondeur de la réponse					
Preuve de pensée critique dans le processus de prise de décision					
Prise en compte des résultats imprévus potentiels					
Citations et références appropriées, le cas échéant					
NOTATION	/20				

Commentaires:

- Fournir des commentaires constructifs sur les points forts et suggérer des domaines à améliorer.
- Souligner l'importance de l'applicabilité au monde réel et de l'alignement avec les principes de durabilité.

L'exercice :

1. Prendre des décisions dans des situations incertaines

- Décrivez un scénario dans lequel vous avez dû prendre une décision commerciale critique dans une situation incertaine et ambiguë. Expliquez votre processus de prise de décision, notamment la manière dont vous avez pris en compte les résultats imprévus potentiels.

2. Gérer les situations et les conflits qui évoluent rapidement

3. Donnez un exemple d'une situation ou d'un conflit en évolution rapide auquel vous avez été confronté dans le cadre de la mise en place de votre modèle économique. Expliquez comment vous avez fait preuve d'agilité et de flexibilité pour y faire face efficacement.
4. **Gérer les situations et les conflits qui évoluent rapidement**
- Donnez un exemple d'une situation ou d'un conflit en évolution rapide auquel vous avez été confronté dans le cadre de la mise en place de votre modèle économique. Expliquez comment vous avez fait preuve d'agilité et de flexibilité pour y faire face efficacement.

Exercice n°3 – Coopérer avec les autres pour agir	
Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> • Achèvement de tout le contenu du module, y compris les cours, les lectures et les devoirs. • Connaissances de base des principes commerciaux et des opérations de restauration.
Temps	Cet exercice devrait être réalisé en 30 à 45 minutes.
Outils	<ul style="list-style-type: none"> • Accès aux supports de cours sur Internet pour la recherche. • Application de traitement de texte pour compléter l'évaluation.
Compétences abordées	Coopérer avec les autres pour agir.
Niveau de compétences abordé	Niveau intermédiaire.
Objectifs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Évaluer la capacité à travailler en collaboration sur des idées durables. 2. Évaluer la capacité à transformer des idées collaboratives en plans réalisables.

Consignes aux étudiants :

1. Lisez attentivement chaque question/tâche et fournissez des réponses détaillées.
2. Assurez-vous que vos réponses sont bien structurées et claires.
3. Utilisez les connaissances et les compétences acquises tout au long du module pour répondre aux questions.

Critères:

- Pertinence par rapport aux objectifs d'apprentissage.
- Clarté et profondeur de la réponse.
- Preuve de pensée critique dans la transformation des idées en plans d'action.
- Prise en compte des dynamiques de collaboration et des rôles individuels.

Commentaires:

- Fournir des commentaires constructifs sur les points forts et suggérer des domaines à améliorer.
- Souligner l'importance de l'applicabilité au monde réel et de l'alignement avec les principes de durabilité.

L'exercice :

1. Coopérer avec les autres pour agir

- Décrivez un projet collaboratif dans lequel vous avez travaillé avec des pairs ou des membres de votre équipe pour développer des idées innovantes en matière de développement durable. Expliquez comment ces idées ont été transformées en plans d'action conformes aux principes de développement durable.

2. Communiquer les ambitions durables

- Décrivez votre stratégie pour communiquer efficacement vos ambitions et initiatives durables à votre personnel et à vos consommateurs, en favorisant l'engagement et la sensibilisation.

TÂCHE FINALE DU MODULE

MODULE DE TÂCHE FINALE 6 : Conception d'un modèle d'entreprise durable

Pré-requis

- Achèvement de tout le contenu du module, y compris les cours, les lectures et les devoirs.
- Connaissances de base des principes commerciaux et des opérations de restauration.

Temps

3 heures

Outils

Accès à une plateforme numérique partagée pour le travail collaboratif (ex : Accade) et à un logiciel de présentation (Canva/PowerPoint).

Compétences abordées	<ul style="list-style-type: none"> • Définir les priorités et les plans d'action. • Prendre des décisions dans des situations incertaines. • Coopérer avec les autres pour agir. • Trouver et mettre en œuvre des pratiques durables de gestion des déchets. • Développer un menu et des offres durables. • Sélectionner des systèmes de production durables. • Communiquer des ambitions durables
Niveau de compétences abordé	Niveau intermédiaire, supposant une compréhension fondamentale des concepts et des principes du module.
Domaine thématique	Concevoir un modèle économique durable dans le secteur de la restauration
Objectif(s)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Appliquer les connaissances théoriques acquises tout au long du module pour créer un modèle d'entreprise complet et durable. 2. Encourager la créativité et l'innovation dans le développement d'idées pour une entreprise durable dans le secteur alimentaire.

Consignes aux étudiants :

1. Formation de groupe (30 minutes) :
 - Formez des groupes de [nombre] étudiants, en tenant compte des diverses compétences au sein du groupe.
 - Choisissez un chef d'équipe pour faciliter la collaboration.
2. Séance de brainstorming (1 heure) :
 - Utiliser une plateforme numérique partagée pour un brainstorming collaboratif (par exemple, Accade).
 - Explorez des idées pour un modèle commercial durable dans le secteur alimentaire.
 - Discutez des thèmes potentiels, des arguments de vente uniques et des objectifs de durabilité.
3. Conceptualisation et planification (1h30) :
 - Affiner et affiner l'idée choisie pour l'entreprise durable.
 - Définissez le concept de base, le public cible et les offres clés.
 - Décrivez les objectifs de durabilité, les plans opérationnels et les projections financières.
4. Préparation de la présentation (30 minutes) :
 - Utilisez Canva/PowerPoint pour créer une présentation visuellement attrayante.
 - Chaque groupe doit préparer une présentation de 15 minutes.

Critères:

- **Concept et Innovation (20%)** :Unicité et créativité du concept d'entreprise durable.
- **Intégration de la durabilité (25 %)** :Profondeur des considérations de durabilité dans le modèle d'affaires.
- **Faisabilité et praticité (20%)** :Praticité des plans opérationnels et des projections financières.
- **Communication et Présentation (15%)** :Clarté, structure et efficacité de la présentation.
- **Collaboration et travail d'équipe (10 %)** :Degré de collaboration et de contribution de chaque membre de l'équipe.
- **Réponses aux questions et réponses (10 %)** :Capacité à articuler et à défendre les aspects du modèle d'affaires lors de la séance de questions-réponses.

CRITÈRES	NOTATION	
	NOTATION	%
Concept et innovation		
Unicité et créativité du concept d'entreprise durable		20%
Intégration de la durabilité		
Profondeur des considérations de durabilité dans le modèle économique		25%
Faisabilité et praticabilité		
Praticabilité des plans opérationnels et des projections financières		20%
Communication et présentation		
Clarté, structure et efficacité de la présentation		15%
Collaboration et travail d'équipe		
Degré de collaboration et de contribution de chaque membre de l'équipe		10%

Réponses aux questions et réponses		
Capacité à articuler et à défendre les aspects du modèle économique lors de la séance de questions-réponses		10%
NOTATION	/ 100	

Matériel ajouté : Fournissez un exemple de répartition des dépenses d'exploitation pour faciliter la section de planification financière.

Commentaires: Ce projet final est conçu comme une application pratique du contenu du module, encourageant les étudiants à synthétiser leur apprentissage dans un modèle d'entreprise durable pratique et innovant dans le secteur alimentaire. Le travail d'équipe, la créativité et une communication efficace seront les éléments clés de cet exercice.

PROGRAMME SUGGÉRÉ

HEURES	ACTIVITÉS
1	Chapitre 1
1	Chapitre 2
1	Chapitre 3
1	Chapitre 4
1	Chapitre 5
1	Chapitre 6
1	Chapitre 7
1	Chapitre 8
30-45 min	Exercice 1

30-45 min	Exercice 2
30-45 min	Exercice 3
1,5-2	Tâche finale

SUGGESTIONS PÉDAGOGIQUES ET REMARQUES GÉNÉRALES

Suggestions pédagogiques

- Engagement actif
- Évaluation par les pairs et collaboration
- Réflexion et application

Documents supplémentaires

- Études de cas et conférenciers invités
- Simulations interactives et gamification
- Lignes directrices et ressources de développement professionnel (Capstone)

Remarques générales à l'intention des enseignants

- Encourager la flexibilité et l'adaptabilité
- Promouvoir la pensée critique
- Opportunités de réseautage d'approvisionnement (Capstone)