

Manual del profesor

Módulo 5

**TÍTULO DEL
MÓDULO**

Cómo identificar necesidades y diseñar un modelo de
negocio sostenible

HORAS

5

RESUMEN DEL MÓDULO

Este módulo, titulado "Cómo identificar necesidades y diseñar un modelo de negocio sostenible", equipa a los alumnos con las habilidades esenciales para promover la sostenibilidad en la industria de la restauración. Al profundizar en la investigación de mercado, el desarrollo de ideas innovadoras y el comportamiento responsable, los estudiantes aprenden a identificar y abordar las necesidades ambientales y sociales al tiempo que crean valor para las partes interesadas. Este programa integral abarca diversos temas, incluidas las prácticas sostenibles, la gestión de residuos, la visualización de escenarios futuros y la evaluación de la fuerza del grupo, preparando a las personas para imaginar y ejecutar modelos de negocio sostenibles en el sector de la restauración en constante evolución.

PRINCIPALES TEMAS TRATADOS

Modelos de negocio sostenibles en el sector de la restauración

Investigación de mercado para oportunidades de negocio sostenibles

Relación modelo de negocio-estrategia

Innovación y desarrollo de ideas creativas

Visualización de escenarios futuros para la sostenibilidad

Comportamiento responsable y toma de decisiones éticas en sostenibilidad

HABILIDADES ABORDADAS

Adoptar prácticas sostenibles en el trabajo

Identificar prácticas coherentes con la gestión sostenible de los residuos

Identificar las necesidades y los desafíos que deben satisfacerse

Desarrollar varias ideas y oportunidades para crear valor

Explora y experimenta con enfoques innovadores

Visualice escenarios futuros para ayudar a guiar el esfuerzo y la acción

Reflexionar sobre la sostenibilidad de los objetivos y las acciones sociales, culturales y económicas a largo plazo.

Actuar con responsabilidad

Identificar y evaluar las fortalezas y debilidades individuales y grupales

MEDICIÓN DE HABILIDADES

N°	Habilidad	Descriptor	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
1	Adoptar prácticas sostenibles en el trabajo	Incorpore la sostenibilidad en los puestos de trabajo e influya positivamente en los demás.	Demuestra un conocimiento limitado de los principios de sostenibilidad en el trabajo. Hace esfuerzos mínimos para adoptar prácticas sostenibles.	Muestra cierta conciencia de sostenibilidad. Toma medidas modestas para adoptar prácticas sostenibles.	Entiende y sigue los principios de sostenibilidad en el trabajo. Demuestra la adopción constante de prácticas sostenibles.	Practica constantemente los principios de sostenibilidad en el trabajo y busca activamente mejoras.	Ejemplifica los principios de sostenibilidad en el trabajo, influye en los demás e innova para la sostenibilidad a un nivel excepcional.
2	Identificar prácticas coherentes con la gestión sostenible de los residuos	Reconocer y promover estrategias sostenibles de reducción de residuos.	Lucha por identificar prácticas de gestión de residuos coherentes con la sostenibilidad.	Demuestra una comprensión básica de la gestión sostenible de residuos. Identifica algunas prácticas relevantes.	Identifica varias prácticas coherentes con la gestión sostenible de residuos.	Identifica de manera competente las prácticas sostenibles de gestión de residuos.	Identifica y promueve de manera experta prácticas sostenibles de gestión de residuos, demostrando un liderazgo a un nivel excepcional.
3	Identificar las necesidades y los desafíos que deben satisfacerse	Identificar los desafíos críticos y las necesidades ambientales para modelos de negocio sostenibles.	Dificultades para identificar necesidades y desafíos en el sector de la restauración.	Identifica las necesidades básicas y los desafíos, pero carece de profundidad en la comprensión.	Identifica y analiza de forma exhaustiva las necesidades y retos del sector de la restauración.	Identifica y evalúa críticamente las necesidades y los desafíos.	Identifica, prioriza y aborda de manera innovadora necesidades y desafíos complejos de manera experta a un nivel excepcional
4	Desarrollar varias ideas y	Generar ideas innovadoras	Lucha por generar ideas y	Genera algunas ideas y	Desarrolla varias ideas	Genera una variedad de ideas	Genera constantemente



SSPICEIT!

Sustainability Skills Program for International Catering operators and Entrepreneurs through Integrated Training

	oportunidades para crear valor	para la creación de valor dentro de la sostenibilidad.	oportunidades para crear valor.	oportunidades básicas.	creativas y oportunidades para crear valor.	y oportunidades innovadoras.	ideas y oportunidades innovadoras y de alto impacto a un nivel excepcional.
5	Explora y experimenta con enfoques innovadores	Experimenta sin miedo con soluciones innovadoras de sostenibilidad.	Se resiste a explorar y experimentar con enfoques innovadores.	Muestra cierta disposición para explorar y experimentar con nuevos enfoques.	Explora y experimenta activamente con enfoques innovadores.	Explora y experimenta constantemente con enfoques innovadores, buscando mejoras.	Explora y experimenta sin miedo con enfoques innovadores y de vanguardia a un nivel excepcional.
6	Visualice escenarios futuros para ayudar a guiar el esfuerzo y la acción	Desarrollar escenarios futuros de sostenibilidad para guiar las acciones y decisiones.	Lucha por visualizar escenarios futuros para la sostenibilidad.	Demuestra una capacidad básica para visualizar escenarios futuros alineados con los objetivos de sostenibilidad.	Visualiza escenarios futuros de manera efectiva para guiar esfuerzos y acciones.	Visualiza de manera competente escenarios futuros, teniendo en cuenta una amplia gama de factores de sostenibilidad.	Visualiza y comunica de manera experta escenarios futuros convincentes que inspiran la acción a un nivel excepcional.
7	Reflexionar sobre cuán sostenibles son los objetivos y acciones sociales, culturales y económicos a largo plazo	Evaluar y alinear continuamente las acciones con los objetivos de sostenibilidad a largo plazo.	Rara vez reflexiona sobre la alineación de las acciones con los objetivos de sostenibilidad a largo plazo.	Ocasionalmente reflexiona sobre la alineación de las acciones con los objetivos de sostenibilidad a largo plazo.	Reflexiona regularmente sobre la alineación de las acciones con los objetivos de sostenibilidad a largo plazo, identificando mejoras.	Reflexiona constantemente y ajusta las acciones para alinearse con los objetivos de sostenibilidad a largo plazo.	Demuestra reflexión continua, innovación y compromiso para lograr objetivos de sostenibilidad a largo plazo a un nivel excepcional.
8	Actuar con responsabilidad	Tomar decisiones éticas y actuar de manera	A menudo toma decisiones éticamente cuestionables en	Ocasionalmente demuestra un comportamiento responsable	Actúa de manera responsable en contextos	Actúa de manera consistente y responsable, tomando	Demuestra una responsabilidad ejemplar y un liderazgo ético en

		responsable en contextos de sostenibilidad.	contextos de sostenibilidad.	en contextos de sostenibilidad.	de sostenibilidad, apegándose a principios éticos.	decisiones éticas en contextos de sostenibilidad.	todos los esfuerzos de sostenibilidad a un nivel excepcional.
9	Identificar y evaluar las fortalezas y debilidades individuales y grupales	Evaluar las fortalezas y debilidades en las prácticas de sostenibilidad, fomentando la mejora.	Dificultades para identificar las fortalezas y debilidades individuales y grupales relacionadas con la sostenibilidad.	Identifica algunas fortalezas y debilidades individuales y grupales relacionadas con la sostenibilidad.	Identifica y evalúa de manera competente las fortalezas y debilidades individuales y grupales relacionadas con la sostenibilidad.	Identifica minuciosamente y evalúa críticamente las fortalezas y debilidades individuales y grupales relacionadas con la sostenibilidad.	Identifica, prioriza y aborda de manera innovadora las fortalezas y debilidades individuales y grupales complejas relacionadas con la sostenibilidad a un nivel excepcional.

EJERCICIOS

Ejercicio #1 - Prácticas Sostenibles e Identificación de Necesidades

Requisitos previos

Los alumnos deben tener una comprensión básica de las prácticas sostenibles y un conocimiento introductorio del sector de la restauración.

Hora

Se espera que este ejercicio se complete en 30-45 minutos.

Herramientas

Los alumnos necesitarán acceso a materiales de investigación, como Internet, y herramientas de escritura para documentar sus hallazgos.

Habilidades abordadas

Investigación, pensamiento crítico, concienciación sobre la sostenibilidad e identificación de problemas.

Nivel abordado de las habilidades	Básico a intermedio.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia de las prácticas sostenibles en el sector de la restauración. • Identificar prácticas sostenibles de gestión de residuos. • Desarrollar habilidades de investigación para identificar las necesidades ambientales y sociales en el sector de la restauración.

Instrucciones a los alumnos:

- Esta evaluación consta de preguntas y tareas relacionadas con los objetivos de aprendizaje y las habilidades del módulo.
- Tienes un total de 50 puntos para ganar.
- Por favor, responda a todas las preguntas y complete todas las tareas:

1. Explique la importancia de adoptar prácticas sostenibles en el sector de la restauración y dé un ejemplo de una práctica sostenible que haya implementado en su puesto de trabajo o de las mejores prácticas.

2. Enumerar tres prácticas para la gestión sostenible de residuos en el sector de la restauración y explicar su importancia.

3. Describa su proceso para realizar estudios de mercado e identificar las necesidades ambientales y sociales en el sector de la restauración.

4. Identifique dos necesidades ambientales clave y dos necesidades sociales clave en el sector de la restauración en función de su investigación.

5. Identifique dos necesidades sociales clave en el sector de la restauración a partir de su investigación.

Criterios:

- Todas las preguntas deben ser respondidas y todas las tareas deben ser completadas.
- Cada pregunta debe tener una calificación reprobatoria de 6 puntos.
- En el ejercicio en su conjunto, la nota mínima para aprobar es de 40 puntos.

Comentarios:

Ejercicio #2 - Creación de Valor y Comportamiento Responsable	
Requisitos previos	Los alumnos deben tener una comprensión fundamental de las prácticas empresariales sostenibles y algunos conocimientos de la industria de la restauración.

Hora	Se espera que este ejercicio se complete en 30-45 minutos.
Herramientas	Los alumnos necesitarán acceso a materiales de investigación, herramientas de presentación y recursos de lluvia de ideas.
Habilidades abordadas	Innovación, creación de valor, planificación de proyectos, análisis de escenarios y toma de decisiones éticas.
Nivel abordado de las habilidades	Intermedio.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Generar ideas innovadoras para modelos de negocio sostenibles. • Planifique la implementación de una de estas ideas. • Comprender el concepto de planificación de escenarios en el contexto de la sostenibilidad. • Reflexionar sobre las consideraciones personales y éticas en las prácticas empresariales sostenibles.

Instrucciones a los alumnos:

- Esta evaluación consta de preguntas y tareas relacionadas con los objetivos de aprendizaje y las habilidades del módulo.
 - Tienes un total de 50 puntos para ganar.
 - Por favor, responda a todas las preguntas y complete todas las tareas:
1. Proporcione un ejemplo de un desafío u obstáculo real o hipotético que pueda encontrar al implementar una de sus ideas innovadoras de modelo de negocio en el sector de la restauración, y explique cómo abordaría este desafío de manera responsable y sostenible.
 2. Presentar dos ideas innovadoras para un modelo de negocio sostenible en el sector de la restauración y explicar cómo generan valor añadido para el negocio y sus grupos de interés.
 3. Describa cómo pretende experimentar con una de estas ideas para evaluar su viabilidad.
 4. Visualice un escenario futuro para el área de enfoque que se alinee con los objetivos de sostenibilidad a largo plazo.
 5. Explicar el papel de la planificación de escenarios en la toma de decisiones en un contexto empresarial sostenible.

Criterios:

- Todas las preguntas deben ser respondidas y todas las tareas deben ser completadas.
- Cada pregunta debe tener una calificación reprobatoria de 6 puntos.
- En el ejercicio en su conjunto, la nota mínima para aprobar es de 40 puntos.

Comentarios:

Ejercicio #3 - Reflexión y Toma de Decisiones Éticas

Requisitos previos	Los alumnos deben tener una comprensión básica de los principios de sostenibilidad y cierta experiencia en el sector de la restauración.
Hora	Se espera que este ejercicio se complete en 30-45 minutos.
Herramientas	Los alumnos necesitarán herramientas de escritura para documentar sus reflexiones.
Habilidades abordadas	Autorreflexión, toma de decisiones éticas y autoevaluación.
Nivel abordado de las habilidades	Básico a intermedio.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona sobre los objetivos personales de sostenibilidad a largo plazo. • Demostrar un comportamiento responsable en el contexto de la sostenibilidad. • Aborda las decisiones éticas desafiantes. • Evaluar las fortalezas y debilidades individuales y grupales en las prácticas sostenibles.

Instrucciones a los alumnos:

- Esta evaluación consta de preguntas y tareas relacionadas con los objetivos de aprendizaje y las habilidades del módulo.
- Tienes un total de 50 puntos para ganar.
- Por favor, responda a todas las preguntas y complete todas las tareas:

1. Reflexiona sobre tus objetivos sociales, culturales y económicos sostenibles a largo plazo en el sector de la restauración.
2. Proporcione un ejemplo de una situación en la que tendría que demostrar un comportamiento responsable para contribuir a los esfuerzos de sostenibilidad.
3. Describa una decisión ética difícil en un contexto empresarial sostenible y explique cómo actuaría de manera responsable.
4. Evaluar las fortalezas y debilidades de un equipo al trabajar juntos para lograr los objetivos de sostenibilidad.
5. Identificar una oportunidad de mejora continua de los esfuerzos colaborativos de un equipo.

Criterios:

- Todas las preguntas deben ser respondidas y todas las tareas deben ser completadas.
- Cada pregunta debe tener una calificación reprobatoria de 6 puntos.
- En el ejercicio en su conjunto, la nota mínima para aprobar es de 40 puntos.

Comentarios:

TAREA FINAL DEL MÓDULO

TAREA FINAL MÓDULO 5: <i>Análisis de Marketing en el Sector de la Restauración</i>	
Requisitos previos	Finalización del Módulo 5
Hora	3 horas
Herramientas	Acceso a una plataforma digital compartida para el trabajo colaborativo (por ejemplo, Accade) y software de presentación (Canva/Powerpoint).
Habilidades abordadas	<ul style="list-style-type: none"> • Resolución creativa de problemas • Colaboración y trabajo en equipo • Presentación y Comunicación • Aplicación de los Principios de Negocio Sostenible
Nivel abordado de las habilidades	Nivel intermedio, asumiendo una comprensión fundamental de los conceptos y principios del módulo.
Área temática	Identificación de necesidades y diseño de un modelo de negocio sostenible en el sector de la restauración
Objetivo(s)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar los conocimientos adquiridos en el módulo para diseñar creativamente un modelo de negocio sostenible en el sector alimentario. 2. Demostrar habilidades efectivas de trabajo en equipo y comunicación en la presentación del modelo de negocio sostenible.

Instrucciones a los alumnos:

1. Formación grupal (30 minutos):
 - Forme grupos de [número] estudiantes, considerando diversos conjuntos de habilidades dentro del grupo.
-

- Elija un coordinador de equipo para facilitar la colaboración.
2. Sesión de lluvia de ideas (1 hora):
- Utilice una plataforma digital compartida para la lluvia de ideas colaborativa (por ejemplo, Accade).
 - Utilizando los principios aprendidos en el módulo, diseñe un modelo de negocio sostenible para el sector de la restauración que se le asigne.
 - Considera la sostenibilidad ambiental, social y económica.
3. Conceptualización y Planificación (1,5 horas):
- Integra ideas innovadoras y creativas en tu modelo de negocio sostenible.
 - Mostrar singularidad y diferenciación.
 - Su presentación debe estar estructurada en áreas clave: Introducción, Análisis de Mercado, Prácticas Sostenibles, Innovación y Perspectivas de Futuro.
4. Preparación para la presentación (30 minutos):
- Utiliza Canva/PowerPoint para crear una presentación visualmente atractiva.
 - Cada grupo debe preparar una presentación de 15 minutos.

Criterios:

Claridad de la introducción

- Califique qué tan bien la introducción involucra a la audiencia y prepara el escenario para la presentación del modelo de negocio sostenible.

Análisis de mercado perspicaz

- Evalúe la profundidad y la visión del análisis de mercado, teniendo en cuenta las tendencias, el análisis de la competencia y la identificación de oportunidades.

Prácticas sostenibles efectivas

- Evaluar el impacto y la eficacia de las prácticas sostenibles propuestas en el modelo de negocio, teniendo en cuenta las dimensiones ambiental, social y económica.

Soluciones creativas e innovación

- Evaluar el nivel de creatividad e innovación demostrado en la propuesta de soluciones dentro del modelo de negocio sostenible.

Visión estratégica de futuro

- Evaluar la visión estratégica presentada para el futuro del modelo de negocio, teniendo en cuenta los objetivos de sostenibilidad a largo plazo y la adaptabilidad a los retos futuros.

Material adicional: Para ayudar a desarrollar la sección "Análisis de mercado", considere la posibilidad de utilizar datos y tendencias del mundo real en el sector de la restauración. Proporcione acceso a recursos en línea e informes de la industria.

Comentarios: Esta tarea tiene como objetivo mostrar su comprensión de los principios del emprendimiento sostenible en el sector de la restauración. Sea creativo, piense de manera innovadora y demuestre una colaboración efectiva. Examine ejemplos y tendencias del mundo real en la industria de la restauración para enriquecer su análisis de mercado.

HORARIO SUGERIDO

HORAS	ACTIVIDADES
1	Capítulo 1
1	Capítulo 2
1	Capítulo 3
1	Capítulo 4
1	Capítulo 5
1	Capítulo 6
1	Capítulo 7
1	Capítulo 8
30-45 minutos	Ejercicio 1
30-45 minutos	Ejercicio 2
30-45 minutos	Ejercicio 3
1-1,5	Tarea final

SUGERENCIAS PEDAGÓGICAS Y OBSERVACIONES GENERALES

Sugerencias pedagógicas:

- **Aprendizaje activo:** Promueva la participación a través de debates, actividades grupales y estudios de casos del mundo real.

- **Pensamiento crítico:** Animar a los alumnos a analizar y evaluar los conceptos de sostenibilidad y los dilemas éticos.
- **Aplicación práctica:** Hacer hincapié en la aplicación de los conocimientos teóricos a los retos reales del sector de la restauración.

Materiales adicionales:

- **Pautas de sostenibilidad: Comparta** las mejores prácticas de las agencias ambientales y las asociaciones de la industria.
- **Estudios de casos:** Proporcione ejemplos de negocios de catering sostenibles exitosos como referencia.
- **Oradores invitados:** Invite a expertos de la industria a compartir ideas sobre prácticas sostenibles.

Observaciones generales:

- **Flexibilidad:** Adaptar los métodos de enseñanza para adaptarse a los diferentes orígenes de los alumnos.
 - **Consideraciones éticas:** Enfatizar la importancia de la ética en las prácticas empresariales sostenibles.
 - **Enfoque interdisciplinario:** Destacar los diversos campos que influyen en los modelos de negocio sostenibles.
 - **Mejora continua:** Fomentar una mentalidad de crecimiento y un compromiso con los esfuerzos continuos de sostenibilidad.
-