



SSPICEIT!

Sustainability Skills Program for International Catering
operators and Entrepreneurs through Integrated Training

SSPICE IT! - Πρόγραμμα δεξιοτήτων βιωσιμότητας για διεθνείς επιχειρήσεις εστίασης και επιχειρηματίες μέσω ολοκληρωμένης κατάρτισης



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Υποενότητα 23: Στρατηγικές για βιώσιμη ανθεκτικότητα

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ	Οικονομική ανθεκτικότητα και προσαρμογή στον τομέα των τροφίμων	
ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ ΑΝΑΦΟΡΑΣ	<i>Επιχειρηματικότητα</i>	
ΩΡΕΣ	3	
ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΪ ΣΤΟΧΟΙ		
<p>1. Προσαρμοστικές στρατηγικές και πρακτικές:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εισαγωγή προσαρμοστικών στρατηγικών για την ανθεκτικότητα. • Επισημάνετε τη διαφοροποίηση, τις ευέλικτες αλυσίδες εφοδιασμού και την καινοτομία. • Παρουσίαση επιτυχημένων επιχειρηματικών προσαρμογών. <p>2. Δημιουργία ενός σχεδίου ανθεκτικότητας:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ανάπτυξη προσαρμοσμένων σχεδίων οικονομικής ανθεκτικότητας. • Συμπεριλάβετε την αξιολόγηση κινδύνων και τον σχεδιασμό σεναρίων. • Δώστε έμφαση στη συνεχή παρακολούθηση και προσαρμογή. 		
ΜΑΘΗΣΙΑΚΈΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΌΤΗΤΕΣ		
Θεωρητική	Πρακτική	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ανάγνωση ✓ Μελέτες περιπτώσεων 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ανάλυση μελέτης περίπτωσης: Μελέτη των επιτυχημένων προσαρμογών των επιχειρήσεων στις οικονομικές προκλήσεις. ✓ Σχεδιασμός σεναρίων: Σχεδιάστε στρατηγικές για διαφορετικά οικονομικά σενάρια. ✓ Δημιουργία σχεδίου ανθεκτικότητας: Ανάπτυξη σχεδίων οικονομικής ανθεκτικότητας για τις επιχειρήσεις. 	

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ 23: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ	4
ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ : ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΣΤΗ ΡΟΥΜΑΝΙΑ	9
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....	12
1. Περαιτέρω αναγνώσματα	12
2. Ευχαριστίες	12
3. Γλωσσάριο.....	13

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ 23: Στρατηγικές για βιώσιμη ανθεκτικότητα

Η εξασφάλιση μακροπρόθεσμης επιτυχίας στην ενίσχυση της οικονομικής ανθεκτικότητας και της προσαρμογής στον τομέα των τροφίμων απαιτεί μια καλά δομημένη προσέγγιση. Οι βιώσιμες στρατηγικές εφαρμογής περιλαμβάνουν σχεδιασμό, επικοινωνία, συνεργασία, παρακολούθηση, αξιολόγηση και συνεχή βελτίωση. Εδώ, διερευνούμε βασικές στρατηγικές για την αποτελεσματική εφαρμογή βιώσιμων λύσεων.

Στον τομέα των τροφίμων και της εστίασης, είναι πολύτιμο να χειρίζεστε γρήγορα και ευέλικτα τις καταστάσεις που εξελίσσονται γρήγορα, προκειμένου να επιλύετε συγκρούσεις και να αντιμετωπίζετε τον ανταγωνισμό.

Στο πλαίσιο αυτό, θα πρέπει να αναπτυχθούν ολοκληρωμένα **σχέδια** οικονομικής ανθεκτικότητας. Ξεκινήστε με τη διενέργεια ενδεδειγμένης αξιολόγησης των οικονομικών τρωτών σημείων και των αβεβαιοτήτων στον τομέα των τροφίμων. Προσδιορίστε τους βασικούς κινδύνους και τις ευκαιρίες. Με βάση αυτή την αξιολόγηση, αναπτύξτε ένα ολοκληρωμένο σχέδιο οικονομικής ανθεκτικότητας που περιγράφει συγκεκριμένους στόχους, στρατηγικές και χρονοδιαγράμματα. Επιπλέον, η οπτικοποίηση μελλοντικών σεναρίων που σχετίζονται με την εφαρμογή των σχεδίων οικονομικής ανθεκτικότητας και η εξέταση πιθανών προκλήσεων και αβεβαιοτήτων αποτελούν δεξιότητα που δεν πρέπει να λείπει από το δυναμικό και αβέβαιο περιβάλλον του τομέα τροφίμων και εστίασης.

Η ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου σχεδίου οικονομικής ανθεκτικότητας είναι ένα κρίσιμο βήμα προς τη διασφάλιση της βιωσιμότητας μιας επιχείρησης του τομέα των τροφίμων. Αυτές οι κατευθυντήριες γραμμές βήμα προς βήμα μπορούν να διασφαλίσουν την ασφάλεια και την αποτελεσματικότητα μιας τέτοιας επιχείρησης:

Βήμα	Περιγραφή	Παράδειγμα ενεργειών
Αξιολόγηση κινδύνου	Εκτελέστε διεξοδική αξιολόγηση των τρωτών σημείων και των αβεβαιοτήτων που αφορούν την επιχείρηση.	Εντοπίστε κινδύνους όπως η υπερβολική εξάρτηση από μεμονωμένους προμηθευτές ή το υψηλό ενεργειακό κόστος.



SSPICEIT!

Sustainability Skills Program for International Catering operators and Entrepreneurs through Integrated Training

Δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών	Εμπλέκουμε τους ενδιαφερόμενους από όλη την αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων για να αποκτήσουμε ποικίλες γνώσεις και να προωθήσουμε τη συνεργασία.	Διοργανώστε εργαστήρια με αγρότες, λιανοπωλητές και πελάτες για την ευθυγράμμιση των στόχων.
Καθορισμός στόχων	Θέστε σαφείς, μετρήσιμους στόχους με βάση τους εντοπισμένους κινδύνους και τις ευκαιρίες.	Ορίστε έναν στόχο για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κατά 30% εντός 12 μηνών.
Κατανομή πόρων	Στρατηγική κατανομή δημοσιονομικών, ανθρώπινων και τεχνολογικών πόρων για την υποστήριξη του σχεδίου εφαρμογής.	Διάθεση κονδυλίων για την εγκατάσταση ηλιακών συλλεκτών και πρόσληψη συντονιστή βιωσιμότητας.

Μόλις ολοκληρωθεί ο θεμελιώδης σχεδιασμός, η αποτελεσματική επικοινωνία και συνεργασία διασφαλίζουν την ευθυγράμμιση και τη δυναμική μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών. Κατ' αρχάς, καθιερώστε σαφείς γραμμές επικοινωνίας και συνεργασίας με *τα ενδιαφερόμενα μέρη*. Ενημερώστε τους τακτικά για την πρόοδο και εμπλέξτε τους στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

Πρωώθηση *συμπράξεων* μεταξύ κυβερνήσεων, βιομηχανικών ενώσεων και επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα για την ανταλλαγή γνώσεων, πόρων και εμπειρογνωμοσύνης. Επίσης, προωθήστε *τη διαφάνεια* εντός της αλυσίδας εφοδιασμού για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης και τη διευκόλυνση της αποτελεσματικής επικοινωνίας μεταξύ των εταιρών. Εργαλεία όπως η τεχνολογία blockchain μπορούν να ενισχύσουν τη διαφάνεια



Σχήμα 1 - Συνεργατικός σχεδιασμός (Πηγή: FreePik)

Ένα ουσιαστικό μέρος είναι η παρακολούθηση και η αξιολόγηση των βιώσιμων λύσεων με την πάροδο του χρόνου. Καθορίστε τους KPIs που ευθυγραμμίζονται με τους στόχους του σχεδίου ανθεκτικότητας. Παρακολουθείτε τακτικά αυτούς τους δείκτες για να παρακολουθείτε την πρόοδο και να εντοπίζετε τους τομείς που απαιτούν προσοχή. Επιπλέον, συλλέξτε και αναλύστε δεδομένα που σχετίζονται με τις προσπάθειες οικονομικής ανθεκτικότητας. Οι γνώσεις που βασίζονται σε δεδομένα μπορούν να βοηθήσουν στην τελειοποίηση των στρατηγικών και στην προσαρμογή στις μεταβαλλόμενες συνθήκες. Τέλος, δημιουργήστε μηχανισμούς ανατροφοδότησης για τα ενδιαφερόμενα μέρη ώστε να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με την αποτελεσματικότητα των εφαρμοζόμενων λύσεων. Χρησιμοποιήστε αυτή την ανατροφοδότηση για να κάνετε τις απαραίτητες προσαρμογές.

Η πιο σημαντική στρατηγική από όλες είναι η ανατροφοδότηση από ομότιμους και οι συνεργατικές εμπειρίες μάθησης. Συμμετέχετε σε αξιολογήσεις από ομοτίμους με άλλους οργανισμούς ή επιχειρήσεις του τομέα των τροφίμων. Μοιραστείτε εμπειρίες, προκλήσεις και επιτυχίες για να μάθετε ο ένας από τον άλλον. Συνεργαστείτε με οργανισμούς από συναφείς κλάδους, όπως η γεωργία, η εφοδιαστική και η βιωσιμότητα, για να αποκτήσετε νέες προοπτικές και καινοτόμες ιδέες. Επενδύστε σε προγράμματα κατάρτισης και ανάπτυξης ικανοτήτων για τους εργαζόμενους και τους εταίρους, ώστε να διασφαλίσετε ότι διαθέτουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απαιτούνται για την αποτελεσματική εφαρμογή των στρατηγικών ανθεκτικότητας.

Η βιώσιμη εφαρμογή στρατηγικών οικονομικής ανθεκτικότητας και προσαρμογής στον τομέα των τροφίμων απαιτεί μια πολύπλευρη προσέγγιση. Με την ανάπτυξη ολοκληρωμένων σχεδίων, την προώθηση της ανοικτής επικοινωνίας και συνεργασίας, τη συνεχή παρακολούθηση της προόδου και την ενεργή αναζήτηση

ανατροφοδότησης και εμπειριών μάθησης, οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί του τομέα των τροφίμων μπορούν να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τις οικονομικές αβεβαιότητες και προκλήσεις, συμβάλλοντας παράλληλα στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του κλάδου. Οι στρατηγικές αυτές όχι μόνο ενισχύουν την οικονομική ανθεκτικότητα αλλά και υποστηρίζουν την ικανότητα του τομέα να ευημερεί σε έναν συνεχώς μεταβαλλόμενο κόσμο.

Παράδειγμα: Πρωτοβουλία βιώσιμης συσκευασίας στην ευρωπαϊκή βιομηχανία αρτοποιίας

Για να κατανοήσουμε πώς αυτές οι στρατηγικές μεταφράζονται σε εφαρμόσιμα αποτελέσματα, μπορούμε να εξετάσουμε μια πραγματική πρωτοβουλία της Fedima, της Ομοσπονδίας Ευρωπαϊκών Κατασκευαστών και Προμηθευτών Συστατικών για τις Βιομηχανίες Αρτοποιίας, Ζαχαροπλαστικής και Ζαχαροπλαστικής¹. Η δέσμευσή τους αναδεικνύει τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλουν στους περιβαλλοντικούς στόχους μέσω πρακτικών βημάτων.

Η Fedima αναγνώρισε τις περιβαλλοντικές προκλήσεις που θέτουν οι συμβατικές συσκευασίες στη βιομηχανία αρτοποιίας, όπως τα πλαστικά απόβλητα και ο αντίκτυπός τους στα οικοσυστήματα. Ως ηγέτης στον τομέα, η Fedima έθεσε ως στόχο τη δημιουργία ενός βιώσιμου οράματος συσκευασίας για την αντιμετώπιση αυτών των ζητημάτων.

Βασικές πρωτοβουλίες:

Υποστήριξη της υιοθέτησης 100% ανακυκλώσιμων πλαστικών κάδων σε όλη τη βιομηχανία συστατικών αρτοποιίας. Αυτοί οι κάδοι έχουν σχεδιαστεί ώστε να ευθυγραμμίζονται με τους ορισμούς RecyClass, εξασφαλίζοντας τη συμβατότητα με τα καθιερωμένα συστήματα ανακύκλωσης.

Προώθηση της χρήσης βιοδιασπώμενων και ανακυκλώσιμων υλικών στις συσκευασίες για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την ενθάρρυνση της κυκλικής οικονομίας.

Αποτελέσματα:

Το όραμα της Fedima στοχεύει να καταστήσει τη βιώσιμη συσκευασία κανόνα στον τομέα της αρτοποιίας έως το 2025. Θέτοντας σαφείς στόχους και προωθώντας τη συνεργασία σε ολόκληρο τον κλάδο, ανοίγει το δρόμο για σημαντική μείωση των πλαστικών αποβλήτων. Η πρωτοβουλία τους δεν ωφελεί μόνο το περιβάλλον, αλλά ευθυγραμμίζει επίσης τη βιομηχανία συστατικών αρτοποιίας με τους ευρύτερους ευρωπαϊκούς στόχους βιωσιμότητας, συμβάλλοντας στην κυκλική οικονομία.

Το παράδειγμα αυτό παρέχει ένα σαφές, εφαρμόσιμο μοντέλο για το πώς οι οργανισμοί μπορούν να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της βιωσιμότητας,

¹

https://www.fedima.org/images/resources/Sustainability/2110_Fedima_Sustainable_Packaging_Vision_Paper_Final.pdf?utm_source=chatgpt.com

ενισχύοντας παράλληλα τη φήμη τους και τη συμμόρφωσή τους με τα περιβαλλοντικά πρότυπα.

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ : Οικονομική ανθεκτικότητα και προσαρμογή στον τομέα των τροφίμων στη Ρουμανία

Ο τομέας των τροφίμων της Ρουμανίας έχει υποστεί σημαντικούς μετασχηματισμούς τα τελευταία χρόνια, αντιμετωπίζοντας τόσο προκλήσεις όσο και ευκαιρίες που σχετίζονται με την οικονομική ανθεκτικότητα και την προσαρμογή. Αυτή η μελέτη περίπτωσης διερευνά τον τρόπο με τον οποίο η βιομηχανία τροφίμων της Ρουμανίας ανταποκρίθηκε στις οικονομικές αβεβαιότητες και προσαρμόστηκε στις μεταβαλλόμενες δυναμικές της αγοράς.

Ποια τρωτά σημεία και ποιες **προκλήσεις** έχουμε αντιμετωπίσει στη χώρα μας; Αρχικά, ο τομέας των τροφίμων της Ρουμανίας ήταν ευάλωτος στις διακυμάνσεις της αγοράς, ιδίως στις τιμές των γεωργικών προϊόντων όπως το σιτάρι, το καλαμπόκι και το ηλιέλαιο. Αυτές οι διακυμάνσεις των τιμών επηρεάζουν την κερδοφορία των τοπικών γεωργών και των παραγωγών τροφίμων. Επίσης, η πανδημία COVID-19 αποκάλυψε τρωτά σημεία στην αλυσίδα εφοδιασμού τροφίμων. Τα λουκέτα και οι περιορισμοί διέκοψαν την εφοδιαστική, οδηγώντας σε προσωρινές ελλείψεις και εμπλοκές.



Εικόνα 2 - Πηγή: Εικόνα 2 - Πηγή: Εικόνα 2 - Πηγή: Εικόνα 2: Campus TV

Έχουν βρεθεί ορισμένες **στρατηγικές** ανθεκτικότητας. Για να μετριάσουν τους κινδύνους που συνδέονται με την αστάθεια της αγοράς, πολλοί Ρουμάνοι παραγωγοί τροφίμων διαφοροποίησαν τις εξαγωγικές τους αγορές. Επεκτεινόμενοι πέρα από τις παραδοσιακές αγορές, όπως η ΕΕ, έχουν μειώσει την εξάρτησή τους από έναν μόνο αγοραστή.

Αρκετές επιχειρήσεις έχουν επενδύσει στην τεχνολογία για να ενισχύσουν την ορατότητα και την αποτελεσματικότητα της αλυσίδας εφοδιασμού. Αυτό

περιλαμβάνει την εφαρμογή συστημάτων ιχνηλασιμότητας και την υιοθέτηση ψηφιακών εργαλείων για τη διαχείριση αποθεμάτων.

Σε απάντηση στις διαταραχές της αλυσίδας εφοδιασμού κατά τη διάρκεια της πανδημίας, ορισμένοι έμποροι τροφίμων στη Ρουμανία ξεκίνησαν ή διεύρυναν τις συνεργασίες τους με τοπικούς αγρότες. Η στροφή αυτή στηρίζει τους τοπικούς παραγωγούς και μειώνει την εξάρτηση από τις διεθνείς αλυσίδες εφοδιασμού.



Σχήμα 3 - Τοπικά προϊόντα (Πηγή: Acres Insurance Brokers)

Ο τομέας των τροφίμων της Ρουμανίας υιοθετεί όλο και περισσότερο βιώσιμες πρακτικές. Οι γεωργικές εκμεταλλεύσεις υιοθετούν γεωργικές τεχνικές φιλικές προς το περιβάλλον και οι επιχειρήσεις μειώνουν τα απόβλητα συσκευασίας και προωθούν την ανακύκλωση.



Co-funded by
the European Union



SSPICE IT!

Sustainability Skills Program for International Catering
operators and Entrepreneurs through Integrated Training

Παράδειγμα περίπτωσης: Agricola Group



Σχήμα 4 - Πηγή: agricola.ro

Ο όμιλος Agricola, μία από τις μεγαλύτερες αγροτικές επιχειρήσεις της Ρουμανίας, αποτελεί μια συναρπαστική περίπτωση οικονομικής ανθεκτικότητας και προσαρμογής.

Αντιμετωπίζοντας τις προκλήσεις της αστάθειας της αγοράς και των διαταραχών της αλυσίδας εφοδιασμού, ο Όμιλος Agricola εφάρμοσε διάφορες στρατηγικές:

- **Διαφοροποίηση των εξαγωγών:** Ο Όμιλος Agricola επέκτεινε τις εξαγωγικές του αγορές πέρα από την ΕΕ σε χώρες όπως η Κίνα και η Μέση Ανατολή. Αυτή η διαφοροποίηση τους θωράκισε από τις επιπτώσεις των περιφερειακών διακυμάνσεων της αγοράς.
- **Ψηφιακός μετασχηματισμός:** συμπεριλαμβανομένης της γεωργίας ακριβείας και της ανάλυσης δεδομένων. Αυτό ενίσχυσε την αποτελεσματικότητα και μείωσε τη σπατάλη.
- **Τοπικές προμήθειες:** Κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19, ο Όμιλος Agricola έδωσε προτεραιότητα στις τοπικές προμήθειες, συνεργαζόμενος στενά με Ρουμάνους αγρότες. Αυτό όχι μόνο στήριξε τους τοπικούς παραγωγούς, αλλά και εξασφάλισε τη συνεπή προμήθεια φρέσκων προϊόντων.
- **Πρωτοβουλίες βιωσιμότητας:** Ο Όμιλος Agricola ξεκίνησε προγράμματα βιωσιμότητας για τη μείωση του περιβαλλοντικού του αποτυπώματος. Υιοθέτησαν πρακτικές βιολογικής γεωργίας και εφάρμοσαν τις αρχές της κυκλικής οικονομίας στις δραστηριότητές τους.

Ο τομέας τροφίμων της Ρουμανίας έχει επιδείξει ανθεκτικότητα και προσαρμογή απέναντι στις οικονομικές αβεβαιότητες και διαταραχές. Στρατηγικές όπως η διαφοροποίηση των εξαγωγικών αγορών, η επένδυση στην τεχνολογία, η προτεραιότητα στις τοπικές

Το έργο SSPICE IT! συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+.

Το περιεχόμενο της παρούσας δημοσίευσης αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη της κοινοπραξίας SSPICE IT και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.

προμήθειες και η υιοθέτηση της αειφορίας συνέβαλαν στην ενίσχυση της οικονομικής ανθεκτικότητας.

Η περίπτωση του ομίλου Agricola δείχνει πώς μια ολοκληρωμένη προσέγγιση της ανθεκτικότητας και της προσαρμογής μπορεί να οδηγήσει σε θετικά αποτελέσματα, όχι μόνο όσον αφορά την επιχειρηματική συνέχεια, αλλά επίσης στην προώθηση βιώσιμων πρακτικών και τη στήριξη των τοπικών κοινοτήτων. Ο τομέας τροφίμων της Ρουμανίας συνεχίζει να εξελίσσεται, με γνώμονα την ανάγκη για οικονομική ανθεκτικότητα και δέσμευση για βιωσιμότητα σε μια διαρκώς μεταβαλλόμενη παγκόσμια αγορά.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

1. Περαιτέρω αναγνώσματα

Συνιστούμε ότι οι πτυχές που συζητούνται σε αυτή την ενότητα μπορούν να προσεγγιστούν περισσότερο στα επόμενα υλικά:

- *Food Security and Global Environmental Change*, βιβλίο των John Ingram, Polly Ericksen και Diana Liverman - Μια ολοκληρωμένη συλλογή δοκιμίων που εξετάζουν τη διασταύρωση της επισιτιστικής ασφάλειας, της κλιματικής αλλαγής και της οικονομικής ανθεκτικότητας. Προσφέρει μια διεπιστημονική προοπτική για τις προκλήσεις και τις λύσεις στον τομέα των τροφίμων.
- *Η έκθεση "Η κατάσταση της επισιτιστικής ασφάλειας και της διατροφής στον κόσμο"* του Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας (FAO) - παρέχει εμπειριστατωμένη ανάλυση των παγκόσμιων τάσεων της επισιτιστικής ασφάλειας, συμπεριλαμβανομένων των παραγόντων οικονομικής ανθεκτικότητας. Προσφέρει πολύτιμα δεδομένα και πληροφορίες για την κατανόηση της κατάστασης της επισιτιστικής ασφάλειας.
- *Κλιματική αλλαγή και επισιτιστική ασφάλεια*: διερευνά τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στην επισιτιστική ασφάλεια και περιγράφει στρατηγικές για την οικοδόμηση οικονομικής ανθεκτικότητας απέναντι στις προκλήσεις που σχετίζονται με το κλίμα.

Διεθνές περιοδικό για την επιστήμη των τροφίμων
(<https://www.hindawi.com/journals/ijfs/>)

2. Ευχαριστίες

Η ενότητα 7 είναι το αποτέλεσμα της ακόλουθης συνεργασίας:

Συγγραφείς της ενότητας	Rossi Loredana
Συντελεστές	Nistor Alina
	Ceausu Ruxandra

3. Γλωσσάριο

Όρος	Ορισμός / Σημασία
Σημείο νεκρού σημείου	Το επίπεδο των πωλήσεων ή της επιχειρηματικής δραστηριότητας στο οποίο τα συνολικά έσοδα ισούνται με το συνολικό κόστος, με αποτέλεσμα ούτε κέρδος ούτε ζημία. Σηματοδοτεί το σημείο όπου μια επιχείρηση καλύπτει όλα τα έξοδά της, σηματοδοτώντας τη μετάβαση από τη ζημία στο κέρδος.
Κυκλική οικονομία	Ένα οικονομικό μοντέλο που στοχεύει στην ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και στην καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των πόρων με το σχεδιασμό προϊόντων, υπηρεσιών και αλυσίδων εφοδιασμού που μειώνουν, επαναχρησιμοποιούν και ανακυκλώνουν τα υλικά.
Διατομεακή συνεργασία	Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών οργανισμών και τομέων, όπως η κυβέρνηση, οι βιομηχανικές ενώσεις και οι ιδιωτικές επιχειρήσεις, για την ανταλλαγή γνώσεων, πόρων και εμπειρογνωμοσύνης για την ενίσχυση της οικονομικής ανθεκτικότητας.
Αντιμετώπιση κρίσεων	Στρατηγικές και σχέδια για την αντιμετώπιση και τον μετριασμό των επιπτώσεων απρόβλεπτων γεγονότων ή κρίσεων στον τομέα των τροφίμων, εξασφαλίζοντας τη συνέχεια των λειτουργιών και την ακεραιότητα της αλυσίδας εφοδιασμού.
Οικονομική ανθεκτικότητα	Η ικανότητα του τομέα των τροφίμων να αντέχει και να ανακάμπει από κλονισμούς, διαταραχές και αβεβαιότητες, διατηρώντας παράλληλα τις βασικές λειτουργίες και την ευημερία των ενδιαφερομένων μερών. Εξασφαλίζει τη σταθερότητα στον εφοδιασμό τροφίμων, την οικονομική δραστηριότητα και την απασχόληση.

<i>Διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT)</i>	Ένα δίκτυο διασυνδεδεμένων φυσικών συσκευών και αισθητήρων που συλλέγουν και ανταλλάσσουν δεδομένα, επιτρέποντας την παρακολούθηση και τον έλεγχο σε πραγματικό χρόνο των διαδικασιών παραγωγής και διανομής τροφίμων.
<i>Εκτίμηση κινδύνου</i>	Η διαδικασία εντοπισμού, αξιολόγησης και ιεράρχησης των πιθανών κινδύνων και τρωτών σημείων στον τομέα των τροφίμων και της εστίασης για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων και την ανάπτυξη στρατηγικών μετριασμού.
<i>ROI (απόδοση της επένδυσης)</i>	Χρηματοοικονομική μέτρηση που αξιολογεί την αποδοτικότητα μιας επένδυσης συγκρίνοντας την απόδοση που επιτυγχάνεται με το αρχικό κόστος, εκφρασμένη ως ποσοστό.
<i>Ενδιαφερόμενα μέρη</i>	Άτομα, οργανισμοί ή ομάδες που έχουν ενδιαφέρον ή επιρροή στον τομέα των τροφίμων, συμπεριλαμβανομένων των γεωργών, των παραγωγών, των λιανοπωλητών, των καταναλωτών και των κυβερνητικών φορέων.
<i>Αλυσίδα εφοδιασμού</i>	Ένα δίκτυο οργανισμών, ατόμων, δραστηριοτήτων, πληροφοριών και πόρων που εμπλέκονται στην παραγωγή, διανομή και παράδοση τροφίμων από τους προμηθευτές στους καταναλωτές.
<i>Βιωσιμότητα</i>	Πρακτικές και πρωτοβουλίες που προωθούν την περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική βιωσιμότητα, συμπεριλαμβανομένης της υπεύθυνης προμήθειας, της μείωσης των αποβλήτων και της φιλικής προς το περιβάλλον συσκευασίας.
<i>Διαφάνεια</i>	Ανοιχτότητα και σαφήνεια στην αλυσίδα εφοδιασμού, επιτρέποντας στους ενδιαφερόμενους να εντοπίζουν και να κατανοούν τις πηγές και τις διαδικασίες που εμπλέκονται στην παραγωγή και τη διανομή των τροφίμων.