



Co-funded by  
the European Union



**SSPICE IT!**

Sustainability Skills Program for International Catering  
operators and Entrepreneurs through Integrated Training

## SSPICE IT! - Πρόγραμμα δεξιοτήτων βιωσιμότητας για διεθνείς επιχειρήσεις εστίασης και επιχειρηματίες μέσω ολοκληρωμένης κατάρτισης

Το έργο SSPICE IT! συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+.

*Το περιεχόμενο της παρούσας δημοσίευσης αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη της κοινοπραξίας SSPICE IT και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχει.*



CIPFP CAMINO DE SANTIAGO  
ESCUOLA DE HOSTELERÍA & TURISMO DE LA RÍJUA



Escola Profissional AMAR TERRA VERDE



## Υποενότητα 24: Χρήση οικονομικού δελτίου

<b>ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ</b>	<b>Οικονομική ανθεκτικότητα και προσαρμογή στον τομέα των τροφίμων</b>	
<b>ΥΠΟΠΕΡΙΟΧΗ ΑΝΑΦΟΡΑΣ</b>	<i>Επιχειρηματικότητα</i>	
<b>ΩΡΕΣ</b>	4	
<b>ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΤ ΣΤΟΧΟΙ</b>		
<p>1. <b>Κατανόηση των βασικών οικονομικών στοιχείων:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Εξερευνήστε τα διάφορα στοιχεία ενός οικονομικού δελτίου.</i></li> <li>• <i>Δημιουργήστε το δικό σας οικονομικό δελτίο για την επιχειρηματική σας ιδέα.</i></li> </ul>		
<b>ΜΑΘΗΣΙΑΚΈΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΌΤΗΤΕΣ</b>		
<b>Θεωρητική</b>	<b>Πρακτική</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ανάγνωση</li> <li>✓ Μελέτες περιπτώσεων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ανάλυση μελέτης περίπτωσης: Μελέτη επιτυχημένων οικονομικών στοιχείων επιχειρήσεων.</li> <li>✓ Οικονομικός προγραμματισμός: Σχεδιάστε οικονομικές στρατηγικές για μια επιχειρηματική ιδέα.</li> <li>✓ Οικονομικός καταγιτισμός ιδεών: Δημιουργία ιδεών για τη δημιουργία μιας οικονομικά βιώσιμης επιχείρησης.</li> </ul>	

## Π'ΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜ'ΕΝΩΝ

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ 24: ΧΡΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΔΕΛΤΙΟΥ.....	4
Άσκηση: για την επιχειρηματική σας ιδέα.....	6
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ.....	9
1. Περαιτέρω αναγνώσματα.....	9
2. Ευχαριστίες.....	9
3. Γλωσσάριο .....	9

## ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΑ 24: Χρήση οικονομικού δελτίου

### 1. Παράδειγμα οικονομικού δελτίου: Green Gourmet Food Truck

Category	Amount (€)	Notes
Food Truck	12000	Second-hand truck with custom kitchen setup
Equipment	3000	Grills, refrigerators, and eco-packaging
Licenses and Permits	1000	Local government requirements
<b>Total Initial Investments</b>	<b>16000</b>	
Staff Salaries	2500	Two part-time employees
Ingredients and Supplies	1200	Locally sourced vegan ingredients
Fuel and Utilities	500	Gas and electricity
Marketing	300	Social media ads, flyers
Maintenance	200	Vehicle upkeep
<b>Total Monthly Expenses</b>	<b>4700</b>	
Average Meal Price	10	Based on menu pricing
Monthly Meals Sold	600	Approx. 20 meals/day
<b>Total Revenue</b>	<b>6000</b>	
Revenue - Expenses	1300	Net monthly profit
Break-Even Point	12,3	Total Investment / Monthly Profit

### 2. Ανάλυση του αρχείου Excel σε αφηγηματική μορφή

Το αρχείο Excel παρέχει ένα δομημένο και απλουστευμένο οικονομικό σχέδιο για το Green Gourmet Food Truck, προσφέροντας μια σαφή εικόνα του αρχικού κόστους εγκατάστασης, των μηνιαίων λειτουργικών δαπανών, της παραγωγής εσόδων και της κερδοφορίας. Ακολουθεί μια επεξήγηση της δομής του και του τρόπου με τον οποίο ωφελεί την επιχείρηση φορτηγών τροφίμων:

#### 1. Αρχικές επενδύσεις

Αυτή η ενότητα θέτει τις βάσεις για την έναρξη λειτουργίας του φορτηγού τροφίμων, περιγράφοντας λεπτομερώς τα εφάπαξ έξοδα που απαιτούνται για την έναρξη λειτουργίας.

- Φορτηγό τροφίμων (12.000 ευρώ): Αντιπροσωπεύει το κόστος αγοράς και προσαρμογής ενός μεταχειρισμένου φορτηγού με κουζίνα. Η επένδυση σε ένα καλά εξοπλισμένο φορτηγό εξασφαλίζει την ομαλή λειτουργία και την κινητικότητα, που είναι κρίσιμες για την προσέγγιση των πελατών σε διάφορες τοποθεσίες.

- Εξοπλισμός (3.000 ευρώ): Καλύπτει βασικά εργαλεία μαγειρέματος, μονάδες ψύξης και υλικά οικολογικής συσκευασίας. Ο εξοπλισμός υψηλής ποιότητας υποστηρίζει την αποτελεσματική προετοιμασία των τροφίμων και διατηρεί τη φρεσκάδα των vegan γευμάτων.
- Άδειες και άδειες (1.000 ευρώ): Αντιπροσωπεύει το κόστος κανονιστικής συμμόρφωσης, διασφαλίζοντας ότι το φορτηγό πληροί τα τοπικά πρότυπα υγείας και ασφάλειας.

## 2. Μηνιαία έξοδα

Το τμήμα αυτό παρέχει λεπτομερή κατανόηση των σταθερών και μεταβλητών λειτουργικών δαπανών, επιτρέποντας στο φορτηγό τροφίμων να προϋπολογίζει αποτελεσματικά και να εντοπίζει τους τομείς στους οποίους είναι δυνατή η εξοικονόμηση κόστους.

- Μισθοί προσωπικού (2.500 ευρώ): Καλύπτει τους μισθούς δύο υπαλλήλων μερικής απασχόλησης. Η ύπαρξη αξιόπιστου προσωπικού υποστηρίζει την παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας και την ομαλή ροή εργασιών κατά τις ώρες αιχμής.
- Συστατικά και προμήθειες (1.200 ευρώ): Επικεντρώνεται σε τοπικά προμηθευόμενα vegan συστατικά, ενισχύοντας τη δέσμευση της επιχείρησης για βιωσιμότητα και φρεσκάδα.
- Καύσιμα και υπηρεσίες κοινής ωφέλειας (500 ευρώ): Λογαριασμοί για το κόστος ενέργειας και καυσίμων για την αποτελεσματική λειτουργία του φορτηγού και του εξοπλισμού μαγειρέματος.
- Μάρκετινγκ (300 ευρώ): Διατίθενται για δραστηριότητες προώθησης, όπως εκστρατείες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και φυλλάδια, για την προσέλκυση και διατήρηση πελατών.
- Συντήρηση (200 ευρώ): Συντήρηση: Περιλαμβάνει τη συντήρηση του οχήματος, τη διασφάλιση της κυκλοφοριακής ικανότητας του φορτηγού και την ελαχιστοποίηση των απροσδόκητων βλαβών.

## 3. Ανάλυση εσόδων και κερδών

Αυτή η ενότητα βοηθά τον ιδιοκτήτη της επιχείρησης να κατανοήσει την κερδοφορία του φορτηγού τροφίμων και πόσος χρόνος θα χρειαστεί για να δει την απόδοση της επένδυσης. Επιτρέπει επίσης προσαρμογές στην τιμολόγηση, τους στόχους πωλήσεων ή τον έλεγχο του κόστους για τη βελτίωση των οικονομικών επιδόσεων.

- Μέση τιμή γεύματος (€10): Καθορίζει μια δίκαιη τιμή που ευθυγραμμίζεται με τα πρότυπα της αγοράς για γεύματα με βάση τα φυτά.

- Μηνιαία γεύματα που πωλούνται (600): Με βάση μια ρεαλιστική εκτίμηση 20 γευμάτων την ημέρα για 30 ημέρες.
- Συνολικά έσοδα (6.000 ευρώ): Αντικατοπτρίζει τα δυνητικά έσοδα ανά μήνα πολλαπλασιάζοντας την τιμή του γεύματος με τον αριθμό των πωληθέντων γευμάτων.
- Κέρδη και ζημίες (1.300 ευρώ): Αντιπροσωπεύει τη διαφορά μεταξύ των συνολικών εσόδων (6.000 €) και των συνολικών μηνιαίων εξόδων (4.700 €). Το μηνιαίο κέρδος αποδεικνύει ότι η επιχείρηση είναι βιώσιμη μετά την κάλυψη όλων των δαπανών.
- Σημείο νεκρού σημείου (12,3 μήνες): Δείχνει πόσο γρήγορα η επιχείρηση μπορεί να ανακτήσει την αρχική της επένδυση των 16.000 ευρώ. Ο υπολογισμός αυτός είναι απαραίτητος για τον προγραμματισμό και την αξιολόγηση της οικονομικής βιωσιμότητας.

Το οικονομικό φύλλο του Excel δεν είναι απλώς ένα εργαλείο για τον προγραμματισμό, αλλά ένα στρατηγικό στοιχείο που συμβάλλει στην επιτυχία του Green Gourmet Food Truck. Παρουσιάζοντας με σαφήνεια όλα τα έξοδα, τα έσοδα και τα κέρδη, παρέχει στον ιδιοκτήτη αξιοποιήσιμες πληροφορίες για την αποτελεσματική διαχείριση της επιχείρησης, την επίτευξη οικονομικής σταθερότητας και την εστίαση στη βιώσιμη ανάπτυξη.

<b>Άσκηση: για την επιχειρηματική σας ιδέα</b>	
<b>Προαπαιτούμενα</b>	/
<b>Χρόνος</b>	3 ώρες
<b>Εργαλεία</b>	PC ή Smartphone, σύνδεση στο διαδίκτυο
<b>Στόχοι</b>	1. Στόχος αυτής της εργασίας είναι να αναπτύξετε ένα βασικό οικονομικό δελτίο για την επιχειρηματική σας ιδέα, εστιάζοντας σε βασικούς οικονομικούς τομείς, όπως το κόστος προσωπικού, τα ποσοστά, οι αρχικές επενδύσεις, τα λειτουργικά έξοδα, το κέρδος, τα έσοδα από πωλήσεις και η οικονομική βιωσιμότητα.
<b>Οδηγίες</b>	
<p><b>1. Επισκόπηση της επιχείρησης</b> - Δώστε μια σύντομη επισκόπηση της επιχειρηματικής σας ιδέας, συμπεριλαμβανομένων των προϊόντων ή υπηρεσιών που θα προσφέρετε και της αγοράς-στόχου σας.</p>	

- 2. Αρχικές επενδύσεις** - Περιγράψτε τις αρχικές επενδύσεις που απαιτούνται για την έναρξη της επιχείρησής σας. Συμπεριλάβετε τις δαπάνες που σχετίζονται με τον εξοπλισμό, την τεχνολογία, τα αποθέματα, τις άδειες και οποιαδήποτε άλλα αρχικά έξοδα.
- 3. Κόστος προσωπικού** - Εκτιμήστε το κόστος που συνδέεται με την πρόσληψη προσωπικού, συμπεριλαμβανομένων των μισθών, των παροχών και των δαπανών κατάρτισης. Κατά περίπτωση, λάβετε υπόψη τις θέσεις μερικής ή πλήρους απασχόλησης και τυχόν εποχιακές διακυμάνσεις.
- 4. Τιμές και τιμολόγηση** - Καθορίστε τις τιμές ή τη δομή τιμολόγησης για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες σας. Εξηγήστε το σκεπτικό πίσω από τις αποφάσεις σας για την τιμολόγηση και πώς αυτές ευθυγραμμίζονται με τις τάσεις της αγοράς και τις προσδοκίες των πελατών.
- 5. Λειτουργικά έξοδα** - Προσδιορίστε και απαριθμήστε τα τρέχοντα λειτουργικά έξοδα της επιχείρησής σας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει ενοίκιο, υπηρεσίες κοινής ωφέλειας, ασφάλιση, μάρκετινγκ και οποιαδήποτε άλλα τακτικά έξοδα. Παρέχετε εκτιμήσεις για κάθε κατηγορία εξόδων.
- 6. Έσοδα από πωλήσεις** - Προβλέψτε τα έσοδα από τις πωλήσεις σας με βάση τις προβλέψεις τιμολόγησης και πωλήσεων. Εξετάστε παράγοντες όπως η ζήτηση της αγοράς, ο ανταγωνισμός και η δυνητική ανάπτυξη σε μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο (π.χ. μηνιαία ή ετήσια).
- 7. Κατάσταση κερδών και ζημιών** - Δημιουργήστε μια απλή κατάσταση κερδών και ζημιών που περιγράφει τα προβλεπόμενα έσοδα, έξοδα και κέρδη σας για ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα (π.χ. μηνιαία ή ετήσια). Η δήλωση αυτή θα πρέπει να παρέχει μια σαφή επισκόπηση των οικονομικών επιδόσεων της επιχείρησής σας.
- 8. Οικονομική βιωσιμότητα** - Αξιολογήστε την οικονομική βιωσιμότητα της επιχείρησής σας υπολογίζοντας βασικούς χρηματοοικονομικούς δείκτες, όπως το σημείο νεκρού σημείου και την απόδοση της επένδυσης (ROI). Συζητήστε τι δείχνουν αυτοί οι δείκτες για τη βιωσιμότητα και την κερδοφορία της επιχείρησής σας.

### Οδηγίες υποβολής:

- Προετοιμάστε ένα έγγραφο ή λογιστικό φύλλο που να περιλαμβάνει όλα τα παραπάνω στοιχεία.
- Βάλτε σαφείς ετικέτες και οργανώστε κάθε τμήμα για εύκολη αναγνωσιμότητα.
- Δώστε εξηγήσεις ή παραδοχές για τυχόν αριθμητικά στοιχεία ή προβλέψεις που περιέχονται στο οικονομικό σας δελτίο.
- Εξετάστε το ενδεχόμενο να συμπεριλάβετε διαγράμματα ή γραφήματα για την

οπτική αναπαράσταση των βασικών οικονομικών δεδομένων.

Το οικονομικό σας δελτίο θα αξιολογηθεί με βάση τα **ακόλουθα κριτήρια**:

- Ακρίβεια και ρεαλισμός των οικονομικών προβλέψεων.
- Σαφής και λογική οργάνωση των οικονομικών πληροφοριών.
- Αιτιολόγηση των αποφάσεων τιμολόγησης και των εκτιμήσεων δαπανών.
- Αποδεδειγμένη κατανόηση βασικών οικονομικών εννοιών.
- Συνολική οικονομική βιωσιμότητα και σκοπιμότητα της επιχειρηματικής ιδέας.

**Σημείωση:** Μη διστάσετε να ζητήσετε καθοδήγηση από σχετικούς οικονομικούς πόρους ή μέντορες κατά την ολοκλήρωση αυτής της εργασίας. Όσο πιο εμπειριστατωμένο και τεκμηριωμένο είναι το οικονομικό σας δελτίο, τόσο καλύτερα μπορείτε να κατανοήσετε και να επικοινωνήσετε τις οικονομικές πτυχές της επιχειρηματικής σας ιδέας.



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

### 1. Περαιτέρω αναγνώσματα

Συνιστούμε ότι οι πτυχές που συζητούνται σε αυτή την ενότητα μπορούν να προσεγγιστούν περισσότερο στα επόμενα υλικά:

- *Food Security and Global Environmental Change*, βιβλίο των John Ingram, Polly Ericksen και Diana Liverman - Μια ολοκληρωμένη συλλογή δοκιμίων που εξετάζει τη διασταύρωση της επισιτιστικής ασφάλειας, της κλιματικής αλλαγής και της οικονομικής ανθεκτικότητας. Προσφέρει μια διεπιστημονική προοπτική για τις προκλήσεις και τις λύσεις στον τομέα των τροφίμων.
- Η έκθεση "*Η κατάσταση της επισιτιστικής ασφάλειας και της διατροφής στον κόσμο*" του Οργανισμού Τροφίμων και Γεωργίας (FAO) - παρέχει εμπειριστατωμένη ανάλυση των παγκόσμιων τάσεων της επισιτιστικής ασφάλειας, συμπεριλαμβανομένων των παραγόντων οικονομικής ανθεκτικότητας. Προσφέρει πολύτιμα δεδομένα και πληροφορίες για την κατανόηση της κατάστασης της επισιτιστικής ασφάλειας.
- *Κλιματική αλλαγή και επισιτιστική ασφάλεια*: διερευνά τις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στην επισιτιστική ασφάλεια και περιγράφει στρατηγικές για την οικοδόμηση οικονομικής ανθεκτικότητας απέναντι στις προκλήσεις που σχετίζονται με το κλίμα.

Διεθνές περιοδικό για την επιστήμη των τροφίμων  
(<https://www.hindawi.com/journals/ijfs/>)

### 2. Ευχαριστίες

Η ενότητα 7 είναι το αποτέλεσμα της ακόλουθης συνεργασίας:

Συγγραφείς της ενότητας

Rossi Loredana

Συντελεστές

Nistor Alina

Ceausu Ruxandra

### 3. Γλωσσάριο

<b>Όρος</b>	<b>Ορισμός / Σημασία</b>
<i>Σημείο νεκρού σημείου</i>	Το επίπεδο των πωλήσεων ή της επιχειρηματικής δραστηριότητας στο οποίο τα συνολικά έσοδα ισούνται με το συνολικό κόστος, με αποτέλεσμα ούτε κέρδος ούτε ζημία. Σηματοδοτεί το σημείο όπου μια επιχείρηση καλύπτει όλα τα έξοδά της, σηματοδοτώντας τη μετάβαση από τη ζημία στο κέρδος.
<i>Κυκλική οικονομία</i>	Ένα οικονομικό μοντέλο που στοχεύει στην ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και στην καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των πόρων με το σχεδιασμό προϊόντων, υπηρεσιών και αλυσίδων εφοδιασμού που μειώνουν, επαναχρησιμοποιούν και ανακυκλώνουν τα υλικά.
<i>Διατομεακή συνεργασία</i>	Συνεργασία μεταξύ διαφορετικών οργανισμών και τομέων, όπως η κυβέρνηση, οι βιομηχανικές ενώσεις και οι ιδιωτικές επιχειρήσεις, για την ανταλλαγή γνώσεων, πόρων και εμπειρογνωμοσύνης για την ενίσχυση της οικονομικής ανθεκτικότητας.
<i>Αντιμετώπιση κρίσεων</i>	Στρατηγικές και σχέδια για την αντιμετώπιση και τον μετριασμό των επιπτώσεων απρόβλεπτων γεγονότων ή κρίσεων στον τομέα των τροφίμων, εξασφαλίζοντας τη συνέχεια των λειτουργιών και την ακεραιότητα της αλυσίδας εφοδιασμού.
<i>Οικονομική ανθεκτικότητα</i>	Η ικανότητα του τομέα των τροφίμων να αντέχει και να ανακάμπει από κλονισμούς, διαταραχές και αβεβαιότητες, διατηρώντας παράλληλα τις βασικές λειτουργίες και την ευημερία των ενδιαφερομένων μερών. Εξασφαλίζει τη σταθερότητα στον εφοδιασμό τροφίμων, την οικονομική δραστηριότητα και την απασχόληση.
<i>Διαδίκτυο πραγμάτων (IoT)</i>	Ένα δίκτυο διασυνδεδεμένων φυσικών συσκευών και αισθητήρων που συλλέγουν και ανταλλάσσουν δεδομένα, επιτρέποντας την παρακολούθηση και τον έλεγχο σε πραγματικό χρόνο των διαδικασιών παραγωγής και διανομής τροφίμων.
<i>Εκτίμηση κινδύνου</i>	Η διαδικασία εντοπισμού, αξιολόγησης και ιεράρχησης των πιθανών κινδύνων και τρωτών σημείων στον τομέα των τροφίμων και της εστίασης για τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων και την ανάπτυξη στρατηγικών μετριασμού.

<i>ROI (απόδοση της επένδυσης)</i>	Χρηματοοικονομική μέτρηση που αξιολογεί την αποδοτικότητα μιας επένδυσης συγκρίνοντας την απόδοση που επιτυγχάνεται με το αρχικό κόστος, εκφρασμένη ως ποσοστό.
<i>Ενδιαφερόμενα μέρη</i>	Άτομα, οργανισμοί ή ομάδες που έχουν ενδιαφέρον ή επιρροή στον τομέα των τροφίμων, συμπεριλαμβανομένων των γεωργών, των παραγωγών, των λιανοπωλητών, των καταναλωτών και των κυβερνητικών φορέων.
<i>Αλυσίδα εφοδιασμού</i>	Ένα δίκτυο οργανισμών, ατόμων, δραστηριοτήτων, πληροφοριών και πόρων που εμπλέκονται στην παραγωγή, διανομή και παράδοση τροφίμων από τους προμηθευτές στους καταναλωτές.
<i>Βιωσιμότητα</i>	Πρακτικές και πρωτοβουλίες που προωθούν την περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική βιωσιμότητα, συμπεριλαμβανομένης της υπεύθυνης προμήθειας, της μείωσης των αποβλήτων και της φιλικής προς το περιβάλλον συσκευασίας.
<i>Διαφάνεια</i>	Ανοιχτότητα και σαφήνεια στην αλυσίδα εφοδιασμού, επιτρέποντας στους ενδιαφερόμενους να εντοπίζουν και να κατανοούν τις πηγές και τις διαδικασίες που εμπλέκονται στην παραγωγή και τη διανομή των τροφίμων.