

SSPICE IT! – Programme de compétences en durabilité pour les opérateurs et entrepreneurs internationaux de la restauration grâce à une formation intégrée



Sous-module n°23 : Stratégies pour une résilience durable

DOMAINE THÉMATIQUE	Résilience économique et adaptation dans le secteur alimentaire	
SOUS-DOMAINE DE REFERENCE	<i>Entreprenariat</i>	
HEURES	5	
OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendre la résilience économique : <ul style="list-style-type: none"> • Définir et expliquer la résilience économique dans le secteur alimentaire • Explorer les facteurs contribuant à la vulnérabilité économique • Illustrer l'impact des chocs économiques à travers des études de cas. 2. Évaluation des risques et des vulnérabilités : <ul style="list-style-type: none"> • Identifier les risques affectant la stabilité économique. • Quantifier les risques et analyser la dynamique du marché. • Examiner les interdépendances du marché mondial 3. Stratégies et pratiques adaptatives : <ul style="list-style-type: none"> • Introduire des stratégies adaptatives pour renforcer la résilience. • Mettre en avant la diversification, les chaînes d'approvisionnement flexibles et l'innovation. • Présenter des adaptations d'entreprises réussies. 4. Élaborer un plan de résilience : <ul style="list-style-type: none"> • Concevoir des plans de résilience économique adaptés • Intégrer l'évaluation des risques et la planification de scénarios. • Mettre l'accent sur la surveillance et les ajustements continus. 		
ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE		
Théorique	Pratique	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lecture ✓ Études de cas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analyse d'étude de cas : Étudier les adaptations réussies des entreprises aux défis économiques. ✓ Simulation de la chaîne d'approvisionnement 	



SSPICEIT!

Sustainability Skills Program for International Catering operators and Entrepreneurs through Integrated Training

	<ul style="list-style-type: none">✓ Atelier d'évaluation des risques : identifier et hiérarchiser les risques potentiels pour les entreprises.✓ Planification de scénarios : Planifier des stratégies pour différents scénarios économiques.✓ Interventions d'experts invités : apprendre des stratégies d'adaptation économique des experts du secteur.✓ Brainstorming sur la diversification : générer des idées pour élargir les gammes de produits et les marchés.✓ Création de plans de résilience : Élaborer des plans de résilience économique pour les entreprises.✓ Recherche sur les tendances du marché : explorer l'impact des tendances sur la résilience économique.✓ Séances d'apprentissage entre pairs : partager les meilleures pratiques en matière de résilience économique.✓ Discussions économiques interactives : débattre des effets des facteurs économiques sur les entreprises.
--	---



TABLE DES MATIÈRES

SOUS-MODULE 23 : STRATÉGIES POUR UNE RÉSILIENCE DURABLE5

ÉTUDE DE CAS : RÉSILIENCE ÉCONOMIQUE ET ADAPTATION DANS LE SECTEUR ALIMENTAIRE EN ROUMANIE9

EXTRAS13

- 1. Lectures complémentaires 13
- 2. Remerciements 14
- 3. Glossaire 14

SOUS-MODULE 23 : Stratégies pour une résilience durable

Garantir le succès à long terme en renforçant la résilience économique et l'adaptation dans le secteur alimentaire nécessite une approche bien structurée. Les stratégies de mise en œuvre durable incluent la planification, la communication, la collaboration, le suivi, l'évaluation et l'amélioration continue. Nous explorons ici les stratégies clés pour mettre en œuvre efficacement des solutions durables.

Dans le secteur alimentaire et de la restauration, il est essentiel de réagir rapidement et avec flexibilité face aux situations imprévues afin de résoudre les conflits et affronter la concurrence.

Dans ce cadre, des **plans** de résilience économique complets doivent être élaborés. Commencez par effectuer une évaluation approfondie des vulnérabilités et des incertitudes économiques dans le secteur alimentaire et identifiez les principaux risques et opportunités. Sur la base de cette évaluation, développez un plan de résilience économique détaillé, définissant des objectifs spécifiques, des stratégies et un calendrier de mise en œuvre. De plus, la visualisation de scénarios futurs liés à la mise en œuvre des plans de résilience économique, ainsi que la prise en compte des défis et incertitudes potentiels, sont des compétences essentielles dans un environnement dynamique et incertain, tel que celui du secteur alimentaire et de la restauration.

L'élaboration d'un plan complet de résilience économique est une étape cruciale pour garantir la pérennité d'une entreprise dans le secteur alimentaire. Suivre ces directives étape par étape permet d'assurer la sécurité et l'efficacité des activités de l'entreprise :

Étape	Description	Exemples d'actions
L'évaluation des risques	Procéder à une évaluation approfondie des vulnérabilités et des incertitudes propres à l'entreprise.	Identifiez les risques tels que la dépendance excessive à l'égard de fournisseurs uniques ou les coûts énergétiques élevés.



SSPICEIT!

Sustainability Skills Program for International Catering operators and Entrepreneurs through Integrated Training

Engagement des parties prenantes	Impliquer les parties prenantes de toute la chaîne d'approvisionnement alimentaire pour obtenir des perspectives diverses et favoriser la collaboration.	Organisez des ateliers avec les agriculteurs, les détaillants et les clients pour aligner les objectifs.
Définition des objectifs	Fixez des objectifs clairs et mesurables en fonction des risques et des opportunités identifiés.	Définir un objectif de réduction des émissions de carbone de 30 % dans les 12 mois.
Affectation des ressources	Allouer stratégiquement des ressources budgétaires, humaines et technologiques pour soutenir le plan de mise en œuvre.	Affectez des fonds à l'installation de panneaux solaires et embauchez un coordinateur de développement durable.

Une fois la planification fondamentale terminée, une communication et une collaboration efficaces garantissent l'alignement et la dynamique entre les parties prenantes. Premièrement, établissez des lignes de communication et de collaboration claires avec les *parties prenantes*. Tenez-les régulièrement informées des progrès réalisés et impliquez-les dans les processus de prise de décision.

Favorisez les *partenariats* entre les gouvernements, les associations industrielles et les entreprises du secteur privé pour partager les connaissances, les ressources et l'expertise. Encouragez également la *transparence* au sein de la chaîne d'approvisionnement pour renforcer la confiance et faciliter une communication efficace entre les partenaires. Des outils comme la technologie blockchain peuvent améliorer la transparence.



Illustration 5 – Planification collaborative (Source : FreePik)

Un élément essentiel consiste à surveiller et évaluer les solutions durables au fil du temps. Définissez des indicateurs de performance clés (KPI) en accord avec les objectifs de votre plan de résilience. Suivez régulièrement ces indicateurs pour mesurer les progrès et identifier les aspects nécessitant une attention particulière. En parallèle, collectez et analysez les données relatives aux efforts de résilience économique. Une approche fondée sur les données permet d'affiner les stratégies et de s'adapter aux évolutions du contexte. Enfin, mettez en place des mécanismes de retour d'information pour permettre aux parties prenantes d'évaluer l'efficacité des solutions mises en œuvre et utilisez ces retours pour apporter les ajustements nécessaires.

La stratégie la plus importante reste l'échange de retours entre pairs et l'apprentissage collaboratif. Participez à des revues entre entreprises ou organisations du secteur alimentaire afin de partager expériences, défis et réussites. Collaborez avec des acteurs d'industries connexes, telles que l'agriculture, la logistique et le développement durable, pour obtenir de nouvelles perspectives et idées innovantes. Investissez dans des formations et des programmes de renforcement des capacités pour les employés et les partenaires afin de garantir qu'ils disposent des compétences et des connaissances nécessaires pour mettre en œuvre efficacement les stratégies de résilience.

La mise en œuvre durable des stratégies de résilience économique et d'adaptation dans le secteur alimentaire exige une approche multidimensionnelle. En élaborant des plans complets, en favorisant une communication et une collaboration ouvertes, en assurant un suivi régulier des progrès et en encourageant l'apprentissage et les retours d'expérience, les entreprises et organisations du secteur alimentaire peuvent mieux faire face aux incertitudes et aux défis économiques. Ces stratégies renforcent non seulement la résilience économique,

mais elles soutiennent également la capacité du secteur à prospérer dans un monde en perpétuelle évolution.

Exemple : Initiative pour des emballages durables dans le secteur européen de la boulangerie

Pour comprendre comment ces stratégies se traduisent en résultats concrets, nous pouvons examiner une initiative concrète de Fedima, la Fédération des fabricants et fournisseurs européens d'ingrédients pour les industries de la boulangerie, de la confiserie et de la pâtisserie.¹ Leur engagement met en évidence la manière dont les entreprises peuvent contribuer aux objectifs environnementaux par des mesures concrètes.

Fedima a reconnu les défis environnementaux posés par les emballages conventionnels dans le secteur de la boulangerie, tels que les déchets plastiques et leur impact sur les écosystèmes. En tant que leader du secteur, Fedima a décidé de créer une vision d'emballage durable pour répondre à ces problèmes.

Initiatives clés :

Plaidoyer pour l'adoption de seaux en plastique 100 % recyclables dans l'ensemble du secteur des ingrédients de boulangerie. Ces seaux sont conçus pour s'aligner sur les définitions de RecyClass, garantissant ainsi la compatibilité avec les systèmes de recyclage établis.

Promouvoir l'utilisation de matériaux biodégradables et recyclables dans les emballages afin de réduire l'impact environnemental et encourager une économie circulaire.

Résultat :

L'objectif de Fedima est de faire de l'emballage durable la norme dans le secteur de la boulangerie d'ici 2025. En fixant des objectifs clairs et en favorisant la collaboration à l'échelle de l'industrie, ils ouvrent la voie à une réduction significative des déchets plastiques. Leur initiative profite non seulement à l'environnement, mais aligne également l'industrie des ingrédients de boulangerie sur des objectifs européens plus larges en matière de durabilité, contribuant ainsi à une économie circulaire.

Cet exemple fournit un modèle clair et exploitable sur la manière dont les organisations peuvent relever les défis de la durabilité tout en améliorant leur réputation et leur conformité aux normes environnementales.

¹https://www.fedima.org/images/resources/Sustainability/2110_Fedima_Sustainable_Packaging_Vision_Paper_Final.pdf?utm_source=chatgpt.com

ÉTUDE DE CAS : Résilience économique et adaptation dans le secteur alimentaire en Roumanie

Le secteur alimentaire roumain a connu des transformations importantes ces dernières années, confronté à la fois à des défis et à des opportunités liés à la résilience et à l'adaptation économiques. Cette étude de cas examine comment l'industrie alimentaire roumaine a répondu aux incertitudes économiques et s'est adaptée à l'évolution de la dynamique du marché.

À quelles vulnérabilités et à quels **défis** notre pays a-t-il été confronté ? Pour commencer, le secteur alimentaire roumain a été vulnérable aux fluctuations du marché, en particulier des prix des matières premières agricoles comme le blé, le maïs et l'huile de tournesol. Ces variations de prix ont un impact sur la rentabilité des agriculteurs et des producteurs alimentaires locaux. En outre, la pandémie de COVID-19 a mis en évidence les vulnérabilités de la chaîne d'approvisionnement alimentaire. Les confinements et les restrictions ont perturbé la logistique, entraînant des pénuries et des goulets d'étranglement temporaires.



Illustration 6- Source : Campus TV

Certaines **stratégies** de résilience ont été mises en place. Pour atténuer les risques liés à la volatilité des marchés, de nombreux producteurs alimentaires roumains ont diversifié leurs marchés d'exportation. En s'étendant au-delà des marchés traditionnels comme l'UE, ils ont réduit leur dépendance à un acheteur unique.

Plusieurs entreprises ont investi dans la technologie pour améliorer la visibilité et l'efficacité de leur chaîne d'approvisionnement. Cela comprend la mise en œuvre de systèmes de traçabilité et l'adoption d'outils numériques pour la gestion des stocks.

En réponse aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement pendant la pandémie, certains détaillants alimentaires en Roumanie ont initié ou élargi leurs partenariats avec les agriculteurs locaux. Cette évolution soutient les producteurs locaux et réduit la dépendance aux chaînes d'approvisionnement internationales.



Illustration 7- Produits locaux (Source : Acres Insurance Brokers)

Le secteur alimentaire de la Roumanie adopte de plus en plus des pratiques durables. Les exploitations agricoles intègrent des techniques agricoles respectueuses de l'environnement, tandis que les entreprises réduisent les déchets d'emballage et encouragent le recyclage.



Co-funded by
the European Union



SSPICE IT!

Sustainability Skills Program for International Catering
operators and Entrepreneurs through Integrated Training

Exemple de cas : Groupe Agricola



Illustration 8 - Source: agricola.ro

Le groupe Agricola, l'une des plus grandes entreprises agroalimentaires de Roumanie, fournit un exemple convaincant de résilience et d'adaptation économiques.

Face aux défis de la volatilité des marchés et des perturbations de la chaîne d'approvisionnement, le Groupe Agricola a mis en œuvre plusieurs stratégies :

- **Diversification des exportations** : Le groupe Agricola a étendu ses exportations au-delà de l'UE vers des pays comme la Chine et le Moyen-Orient. Cette diversification lui a permis de se protéger des effets des fluctuations des marchés régionaux.
- **Transformation numérique** : L'entreprise a investi dans des technologies agricoles de pointe, notamment l'agriculture de précision et l'analyse de données. Cela a permis d'améliorer l'efficacité et de réduire le gaspillage.
- **Achat local** : Pendant la pandémie de COVID-19, le groupe Agricola a privilégié l'approvisionnement local, en collaborant étroitement avec les agriculteurs roumains. Cela a non seulement soutenu les producteurs locaux, mais a également assuré un approvisionnement constant en produits frais.
- **Initiatives en matière de développement durable** : Le groupe Agricola a lancé des programmes de développement durable pour réduire son empreinte environnementale. Il a adopté des pratiques d'agriculture biologique et mis en œuvre des principes d'économie circulaire dans ses opérations.

Le secteur agroalimentaire roumain a fait preuve de résilience et d'adaptation face aux incertitudes et aux perturbations économiques. Des stratégies telles que la diversification des marchés d'exportation, l'investissement dans la technologie, la

Le projet SSPICE IT! est cofinancé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus+.

Le contenu de cette publication reflète uniquement le point de vue du consortium informatique SSPICE et la Commission n'est pas responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

priorité donnée à l'approvisionnement local et l'adoption de la durabilité ont contribué à renforcer la résilience économique.

Le cas du Groupe Agricola illustre comment une approche globale de la résilience et de l'adaptation peut aboutir à des résultats positifs, non seulement en assurant la continuité des activités, mais aussi en favorisant des pratiques durables et en soutenant les communautés locales. Le secteur alimentaire roumain continue d'évoluer, porté par la nécessité de renforcer la résilience économique et par un engagement croissant en faveur de la durabilité, dans un marché mondial en constante mutation.

EXTRAS

1. Lectures complémentaires

Nous recommandons que les aspects abordés dans ce module puissent être abordés plus en détail dans les supports suivants :

- *Sécurité alimentaire et changement environnemental global*, livre de John Ingram, Polly Ericksen et Diana Liverman - Un recueil complet d'essais qui examinent l'intersection entre la sécurité alimentaire, le changement climatique et la résilience économique. Il offre une perspective multidisciplinaire sur les défis et les solutions du secteur alimentaire.
- *L'état de la sécurité alimentaire et de la nutrition dans le Rapport mondial de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO)* - fournit une analyse approfondie des tendances mondiales en matière de sécurité alimentaire, notamment des facteurs de résilience économique. Il offre des données et des informations précieuses pour comprendre l'état de la sécurité alimentaire.
- *Changement climatique et sécurité alimentaire : document-cadre* par le Programme alimentaire mondial (PAM) - étudie l'impact du changement climatique sur la sécurité alimentaire et décrit des stratégies pour renforcer la résilience économique face aux défis liés au climat.

Journal international des sciences de l'alimentation
(<https://www.hindawi.com/journals/ijfs/>)

2. Remerciements

Le module 7 est le résultat de la collaboration suivante :

<i>Auteurs du module</i>	Rossi Loredana
<i>Contributeurs</i>	Nistor Alina
	Ceausu Ruxandra

3. Glossaire

Terme	Définition / Signification
<i>Point d'équilibre</i>	Le niveau de ventes ou d'activité commerciale où le revenu total est égal aux coûts totaux, ne générant ni profit ni perte. Il représente le point où une entreprise couvre toutes ses dépenses, marquant ainsi la transition entre la perte et le profit.
<i>Économie circulaire</i>	Un modèle économique qui vise à minimiser les déchets et à optimiser l'utilisation des ressources en concevant des produits, des services et des chaînes d'approvisionnement favorisant la réduction, la réutilisation et le recyclage des matériaux.
<i>Collaboration intersectorielle</i>	La collaboration entre différentes organisations et secteurs, tels que le gouvernement, les associations industrielles et les entreprises privées, afin de partager les connaissances, les ressources et l'expertise dans le but de renforcer la résilience économique.
<i>Réponse à la crise</i>	Stratégies et plans visant à gérer et atténuer l'impact des événements imprévus ou des crises sur le secteur alimentaire, garantissant ainsi la continuité des opérations et l'intégrité de la chaîne d'approvisionnement.
<i>Résilience économique</i>	La capacité du secteur alimentaire à résister aux chocs, aux perturbations et aux incertitudes et à s'en remettre tout en maintenant ses fonctions essentielles et le bien-être des parties prenantes. Elle garantit la stabilité de l'approvisionnement alimentaire, de l'activité économique et de l'emploi.

<i>Internet des objets (IoT)</i>	Un réseau d'appareils physiques et de capteurs interconnectés qui collectent et échangent des données, permettant une surveillance et un contrôle en temps réel des processus de production et de distribution alimentaire.
<i>L'évaluation des risques</i>	Le processus d'identification, d'évaluation et de priorisation des risques et vulnérabilités potentiels au sein du secteur de l'alimentation et de la restauration afin de prendre des décisions éclairées et d'élaborer des stratégies d'atténuation.
<i>RSI (retour sur investissement)</i>	Mesure financière qui évalue la rentabilité d'un investissement en comparant le rendement obtenu au coût initial, exprimé en pourcentage.
<i>Parties prenantes</i>	Personnes, organisations ou groupes qui ont un intérêt ou une influence dans le secteur alimentaire, y compris les agriculteurs, les producteurs, les détaillants, les consommateurs et les agences gouvernementales.
<i>Chaîne d'approvisionnement</i>	Un réseau d'organisations, d'individus, d'activités, d'informations et de ressources impliqués dans la production, la distribution et la livraison de produits alimentaires des fournisseurs aux consommateurs.
<i>Durabilité</i>	Pratiques et initiatives favorisant la durabilité environnementale, sociale et économique, incluant l'approvisionnement responsable, la réduction des déchets et l'utilisation d'emballages écologiques.
<i>Transparence</i>	Ouverture et clarté dans la chaîne d'approvisionnement, permettant aux parties prenantes de retracer et de comprendre les sources et les processus impliqués dans la production et la distribution des aliments.